



*Departamento Regional de Rondônia*  
Órgão de Vinculação: MTE – Ministério do Trabalho e Emprego

# **PRESTAÇÃO DE CONTAS ORDINÁRIAS ANUAL 2017**

Porto Velho-RO, março de 2018

# I – ROL DE RESPONSÁVEIS

<b>UNIDADE JURISDICIONADA:</b> SESI DR-RO - 389016					
<b>DADOS DO RESPONSÁVEL</b>					
<b>Nome:</b>	MARCELO THOMÉ DA SILVA DE ALMEIDA			<b>CPF:</b>	
<b>Endereço Residencial:</b>					
<b>Cidade:</b>	Porto Velho	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	
<b>Telefone:</b>		<b>Fax:</b>		<b>E-mail:</b>	
<b>INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO</b>					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Presidente da FIERO e Diretor Regional do SESI/DR-RO				
<b>Ato de Designação</b>		<b>Ato de Exoneração</b>		<b>Período de gestão no exercício</b>	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Termo de Posse	01/02/15			01/01/2017	26/04/2017
				30/04/2017	19/07/2017
				22/07/2017	27/09/2017
				01/10/2017	12/10/2017
				22/10/2017	31/12/2017

<b>DADOS DO RESPONSÁVEL</b>					
<b>Nome:</b>	OSVALDO DUARTE ROSALINO			<b>CPF:</b>	
<b>Endereço Residencial:</b>					
<b>Cidade:</b>	Cacoal	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	
<b>Telefone:</b>		<b>Fax:</b>		<b>E-mail:</b>	
<b>INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO</b>					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Vice-Presidente da FIERO				
<b>Ato de Designação</b>		<b>Ato de Exoneração</b>		<b>Período de gestão no exercício</b>	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Termo de Posse	01/02/15			27/04/2017	29/04/2017
				20/07/2017	21/07/2017
				28/09/2017	30/09/2017
				13/10/2017	21/10/2017

DADOS DO RESPONSÁVEL					
<b>Nome:</b>	ANTONIO ROCHA GUEDES			<b>CPF:</b>	[REDACTED]
<b>Endereço Residencial:</b>	[REDACTED]				
<b>Cidade:</b>	Porto Velho	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	[REDACTED]
<b>Telefone:</b>	[REDACTED]	<b>Fax:</b>	[REDACTED]	<b>E-mail:</b>	[REDACTED]
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheiro Titular				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ato: OF.346/GAB/GOV	15/12/03		Vigente	01/01/2017	31/12/2017

DADOS DO RESPONSÁVEL					
<b>Nome:</b>	TEREZA JANETE CÓRDOVA SANTOS			<b>CPF:</b>	[REDACTED]
<b>Endereço Residencial:</b>	[REDACTED]				
<b>Cidade:</b>	Porto Velho	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	[REDACTED]
<b>Telefone:</b>	[REDACTED]	<b>Fax:</b>	[REDACTED]	<b>E-mail:</b>	[REDACTED]
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheira Titular				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Portaria MTE 1.415/2010	10/09/14		Vigente	01/01/2017	31/12/2017

DADOS DO RESPONSÁVEL						
<b>Nome:</b>	POMPEU VIEIRA MARQUES			<b>CPF:</b>	[REDACTED]	
<b>Endereço Residencial:</b>	[REDACTED]					
<b>Cidade:</b>	Porto Velho	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	[REDACTED]	
<b>Telefone:</b>	[REDACTED]	<b>Fax:</b>	[REDACTED]	<b>E-mail:</b>	[REDACTED]	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO						
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>					
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheiro Suplente					
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício		
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim	
Termo de Posse	28/10/16			24/05/2017 30/10/2017	24/05/2017 30/10/2017	

DADOS DO RESPONSÁVEL						
<b>Nome:</b>	FRANCISCO DE ASSIS PINTO RODRIGUES			<b>CPF:</b>	[REDACTED]	
<b>Endereço Residencial:</b>	[REDACTED]					
<b>Cidade:</b>	Porto Velho	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	[REDACTED]	
<b>Telefone:</b>	[REDACTED]	<b>Fax:</b>	[REDACTED]	<b>E-mail:</b>	[REDACTED]	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO						
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>					
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheiro Titular					
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício		
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim	
Termo de Posse	01/05/16			01/01/2017	30/10/2017	

DADOS DO RESPONSÁVEL					
<b>Nome:</b>	PAULO JAIR KREUZ			<b>CPF:</b>	
<b>Endereço Residencial:</b>					
<b>Cidade:</b>	Ariquemes	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	
<b>Telefone:</b>		<b>Fax:</b>		<b>E-mail:</b>	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheiro Titular				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Termo de Posse	31/10/16			01/01/2017	31/12/2017

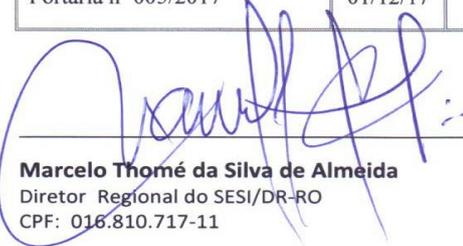
DADOS DO RESPONSÁVEL					
<b>Nome:</b>	ANTONIO ALFONSO ERDTMANN			<b>CPF:</b>	
<b>Endereço Residencial:</b>					
<b>Cidade:</b>	Espigão D'Oeste	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	
<b>Telefone:</b>		<b>Fax:</b>		<b>E-mail:</b>	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheiro Titular				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Termo de Posse	31/10/16			01/01/2017	31/12/2017

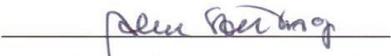
DADOS DO RESPONSÁVEL					
<b>Nome:</b>	ALAN GURGEL DO AMARAL			<b>CPF:</b>	
<b>Endereço Residencial:</b>					
<b>Cidade:</b>	Porto Velho	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	
<b>Telefone:</b>		<b>Fax:</b>		<b>E-mail:</b>	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheiro Titular				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
<b>Nome e número</b>	<b>Data</b>	<b>Nome e número</b>	<b>Data</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
Termo de Posse	31/10/16			01/01/2017	31/12/2017

DADOS DO RESPONSÁVEL					
<b>Nome:</b>	FAUSTO LUIZ DE SENE OLIVEIRA			<b>CPF:</b>	
<b>Endereço Residencial:</b>					
<b>Cidade:</b>	Porto Velho	<b>UF:</b>	RO	<b>CEP:</b>	
<b>Telefone:</b>		<b>Fax:</b>		<b>E-mail:</b>	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
<b>Natureza de Responsabilidade:</b>	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
<b>Nome do Cargo ou Função:</b>	Conselheiro Titular				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
<b>Nome e número</b>	<b>Data</b>	<b>Nome e número</b>	<b>Data</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
Termo de Posse	31/10/16			01/01/2017	31/12/2017

DADOS DO RESPONSÁVEL					
Nome:	VALERIO DUARTE			CPF:	
Endereço Residencial:					
Cidade:	Palhoça	UF:	SC	CEP:	
Telefone:		Fax:		E-mail:	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade:	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
Nome do Cargo ou Função:	Superintendente do SESI/DR-RO				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Portaria nº 14/2016	05/12/16			01/01/2017	18/12/17

DADOS DO RESPONSÁVEL					
Nome:	PAULO MOACIR DA SILVA			CPF:	
Endereço Residencial:					
Cidade:	Porto Velho	UF:	RO	CEP:	
Telefone:		Fax:		E-mail:	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade:	<i>Em conformidade com o art. 10 da IN 63/2010 do TCU</i>				
Nome do Cargo ou Função:	Superintendente Interino do SESI/DR-RO				
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de gestão no exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Portaria nº 005/2017	01/12/17			19/12/2017	31/12/17

  
**Marcelo Thomé da Silva de Almeida**  
 Diretor Regional do SESI/DR-RO  
 CPF: 016.810.717-11

  
**Alex Antônio Conceição Santiago**  
 Superintendente Regional do SESI/DR-RO  
 CPF: 292.392.655-20

## **II – RELATÓRIO DE GESTÃO**



*Serviço Social da Indústria Departamento Regional de Rondônia*

Órgão de Vinculação: MTE – Ministério do Trabalho e Emprego

# **PRESTAÇÃO DE CONTAS ORDINÁRIAS ANUAL RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2017**

**Relatório de Gestão do exercício de 2017  
apresentado aos órgãos de controle interno e  
externo como Prestação de Contas Anual a  
que esta Unidade está obrigada nos termos  
do art. 70 da Constituição Federal,  
elaborado de acordo com as disposições da  
IN TCU nº 63/2010, IN TCU nº 72/2013, DN  
TCU nº 161/2017.**

**Porto Velho – RO, março de 2018**

## LISTA DE ABREVIações E SIGLAS

Sigla	Identificação
CGU	Controladoria Geral da União
DN	Decisão Normativa
IN	Instrução Normativa
OCI	Órgão de Controle Interno
RA	Relatório de Auditoria
RG	Relatório de Gestão
TCE	Tomada de Contas Especial
TCU	Tribunal de Contas da União
UPC	Unidade Prestadora de Contas
NBC	Norma Brasileira de Contabilidade
SAC	Serviço de Atendimento ao Cliente
CAT	Centro de Atendimento ao Trabalhador
QV	Qualidade de Vida
ETD	Educação Técnica e Desenvolvimento
CR'S	Centros de Responsabilidades
EBEP	Educação Básica e Educação Profissionalizante
DR	Departamento Regional
RO	Rondônia
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
FIERO	Federação das Indústrias do Estado de Rondônia
IEL	Instituto Euvaldo Lodi
CNI	Confederação Nacional da Indústria
PP	Pregão Presencial
CC	Concorrência
PNE	Portadores de Necessidades Especiais
PIB	Produto Interno Bruto
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
CRM	Customer Relationship Management
SOC	Software Integrado de Gestão Ocupacional
BNCC	Base Nacional do Currículo Comum
BPM	Business Process Management
MOPI	Mapeamento de Oportunidades
RAC	Reunião de Análises Críticas
IGEV	Índice Geral de Estilo de Vida
DE	Direcionador Estratégico
UOP	Unidade Operacional
FLL	FIRST® LEGO® League

## Lista de tabelas

Tabela 1	Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação de Recursos no Programa de Gratuidade	76
Tabela 2	Matrículas em Educação Básica Realizadas em Gratuidade Regulamentar	77
Tabela 3	Matrículas em Educação Continuada Realizadas em Gratuidade Regulamentar	77
Tabela 4	Gasto Médio da Matrícula em Educação Básica Realizado	78
Tabela 5	Gasto Médio da Matrícula em Educação Continuada Realizado	78
Tabela 6	Despesa Total em Educação Básica Realizada em Gratuidade Regulamentar	79
Tabela 7	Despesa Total em Educação Básica Realizada em Gratuidade Regulamentar	79

## Sumário

1-Apresentação .....	5
2-Visão geral da unidade prestadora de contas.....	6
2.1-Identificação da unidade .....	6
2.2-Finalidade e competências institucionais .....	10
2.3-Ambiente de atuação.....	10
3-Planejamento organizacional e desempenho orçamentário e operacional.....	18
3.1-Resultados da gestão e dos objetivos estratégicos .....	18
3.3-Estágio de implementação do planejamento estratégico .....	50
4-Governança .....	54
4.1-Descrição das estruturas de governança .....	54
4.2-Gestão de riscos e controles internos .....	57
5-Relacionamento com a sociedade .....	57
5.1-Canais de acesso do cidadão .....	57
5.2-Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade .....	59
5.3-Avaliação dos produtos e serviços pelos cidadãos-usuários .....	60
6-Desempenho financeiro e informações contábeis .....	65
6.1-Desempenho financeiro do exercício .....	65
6.2-Principais contratos firmados.....	67
6.3-Transferência, convênios e congêneres .....	74
6.4-Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos .....	75
6.5-Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos.....	75
6.6-Demonstrações contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e notas explicativas.....	80
6.7-Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica.....	80
7-Áreas especiais da gestão .....	80
7.1-Gestão de pessoas, terceirização e custos relacionados.....	80
7.2-Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros .....	84
7.3-Gestão de patrimônio imobiliário.....	85
7.4-Gestão ambiental e sustentabilidade .....	85
8-Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle.....	86
8.1-Tratamento de deliberações do TCU.....	86
8.2-Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno.....	86
8.3-Tratamento de recomendações da Auditoria Interna.....	87

# 1-Apresentação

Apresentamos o Relatório de Gestão e Prestação de Contas Anual do Serviço Social da Indústria Departamento Regional de Rondônia - Exercício 2017, elaborado de acordo com as disposições da IN TCU nº 63/2010, IN TCU nº 72/2013, DN TCU nº 161/2017, com atividades desenvolvidas durante o exercício e informações qualitativas e quantitativas consolidadas.

A gestão do SESI Rondônia elaborou o presente documento, referente as suas ações durante o exercício 2017, para conhecimento da sociedade. Está estruturado com: Visão Geral da Unidade Prestadora de Contas, Planejamento Organizacional e Desempenho Orçamentário Operacional, Governança, Relacionamento com a Sociedade, Desempenho Financeiro e Informações Contábeis, Áreas especiais da Gestão, Conformidade da Gestão e Demandas de Órgão de Controle.

O ano de 2017 marca o início da integração da gestão do SESI, SENAI e IEL de Rondônia. Tudo começou com a tomada de decisão estratégica, aprovação da nova estrutura organizacional pelos conselhos das instituições, a formação das equipes de trabalho integrada no Departamento Regional e em suas gerências regionais reavaliando e fortalecendo as áreas compartilhadas, aliando as áreas de negócios e as unidades operacionais visando à otimização de recursos. São relevantes ações estratégicas de impacto, voltadas para tornar o Sistema FIERO mais eficiente nas entregas com qualidade requeridas por seu público alvo.

A implantação do Programa Alinhar teve como foco o aprimoramento da gestão do SESI Rondônia, visando assegurar informações ágeis e confiáveis, fortalecendo o alinhamento do Regional à estratégia Nacional no que tange à gestão dos macroprocessos críticos da área de planejamento (estratégia, gratuidade, orçamento e produção).

O planejamento estratégico integrado SESI-SENAI-IEL definiu todos os seus elementos estratégicos para 2018 a 2022.

O processo evolutivo de integração sistêmica ao planejamento estratégico integrado, ganhou impulso por ser associado a uma nova estrutura organizacional das entidades, vinculada a principal liderança, que passou a ter uma atuação alinhada em todos os setores da organização viabilizando o alcance da visão e missão. Essa estrutura possibilitou o início do alinhamento, segurança nos controles dos processos e atuação mercadológica integrada, viabilizando uma inter-relação mais próxima entre planejamento e operação com foco nos resultados e impulsionando a cultura da organização para um nível de gestão cada vez mais profissional.

O cenário de crise instalado no setor empresarial contribuiu para redução de investimentos de forma relevante e para a baixa adesão do número de indústrias aos serviços oferecidos pelo SESI/RO.

Desde 2015, o SESI Rondônia vem enfrentando dificuldades em reposicionar-se frente a este cenário. A desaceleração da economia industrial agravada pela crise nacional e, paradoxalmente o aumento da concorrência impactaram também na atuação mercadológica com baixa adesão a propostas de vendas de serviços, sendo necessário a revisão do portfólio de produtos e serviços alinhados às novas necessidades das indústrias locais.

## 2-Visão geral da unidade prestadora de contas

### 2.1-Identificação da unidade

Serviço Social da Indústria – Departamento Regional de Rondônia

<b>Poder e órgão de vinculação</b>	
<b>Poder:</b> Executivo	
<b>Órgão de vinculação:</b> Ministério do Trabalho e Previdência Social.	
<b>Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)</b>	
<b>Natureza jurídica:</b> Entidade privada (paraestatal), Serviço Social Autônomo	<b>CNPJ:</b> 03.783.989/0001-45
<b>Principal atividade:</b> Atividade de Ensino	<b>Código CNAE:</b> 85.99-6-99
<b>Contatos</b>	
<b>Telefones/fax:</b> (69) 3216-3457 / (69) -3216-3459	
<b>Endereço postal:</b> Rua Rui Barbosa, 1112, Bairro Arigolândia, CEP: 76.801-186, Porto Velho/RO.	
<b>Endereço eletrônico:</b> mercadodr@fiero.org.br	
<b>Página na internet:</b> www.ro.sesi.org.br	

<b>Identificação dos Administradores</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Nome</b>	<b>CPF</b>	<b>Período de Gestão</b>
<b>Administrador da Entidade</b>			
Presidente do Conselho Regional e Diretor Regional do SESI/DR-RO	Marcelo Thomé da S. de Almeida	016.810.717-11	01/01/2017 a 26/04/2017 30/04/2017 a 19/07/2017 22/07/2017 a 27/09/2017 01/10/2017 a 12/10/2017 22/10/2017 a 31/12/2017
Vice-presidente da FIERO	Oswaldo Duarte Rosalino	558.211.978-72	27/04/2017 a 29/04/2017 20/07/2017 a 21/07/2017 28/09/2017 a 30/09/2017 13/10/2017 a 21/10/2017
<b>Membros do Conselho Regional</b>			
Conselheiro Titular	Paulo Jair Kreuz	563.273.079-49	01/01/2017 a 31/12/2017
Conselheiro Titular	Alan Gurgel do Amaral	048.346.232-20	01/01/2017 a 31/12/2017
Conselheiro Titular	Fausto Luiz de Sene Oliviera	360.759.816-91	01/01/2017 a 31/12/2017
Conselheiro Titular	Antônio Alfonso Erdtmann	052.302.509-25	01/01/2017 a 31/12/2017
Conselheiro Titular - Repres. do Governo do Estado de Rondônia	Antônio Rocha Guedes	038.105.854-91	01/01/2017 a 31/12/2017
Conselheira Titular	Tereza Janete Cordova Santos	115.261.732-04	01/01/2017 a 31/12/2017

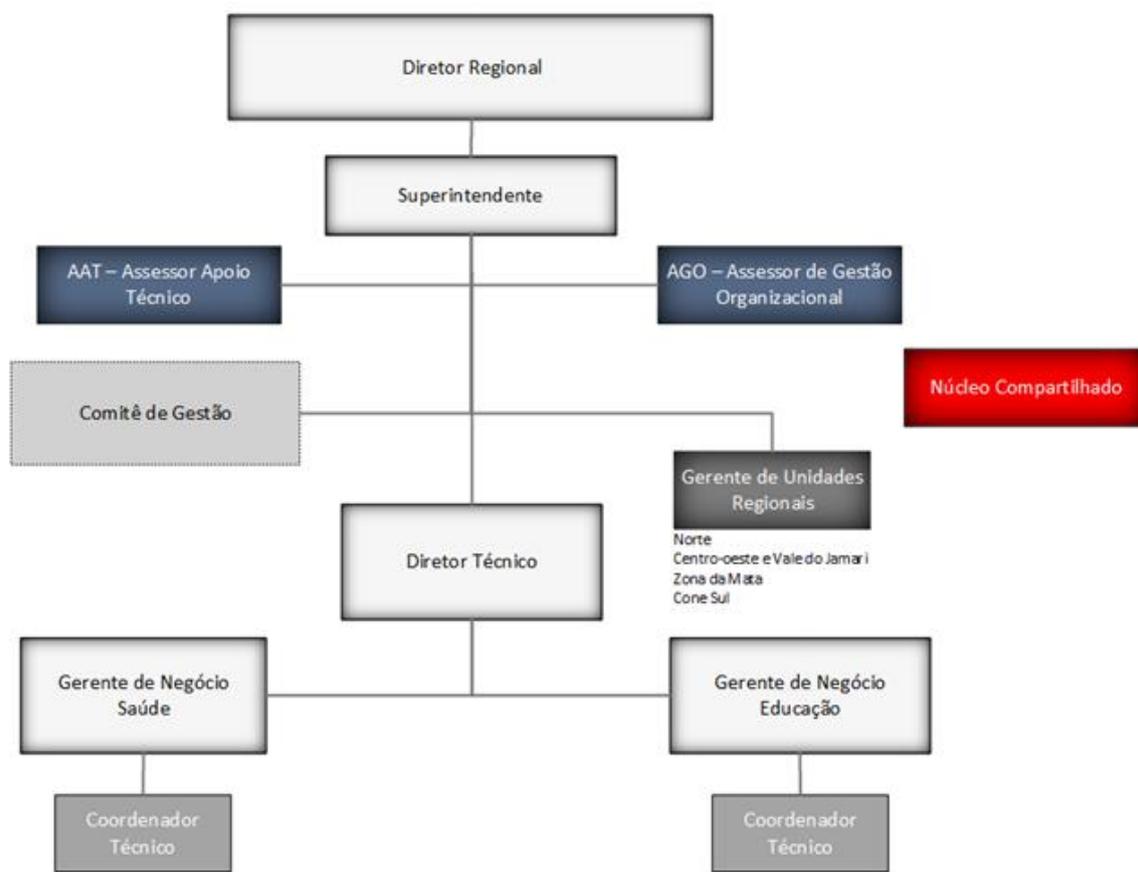
<b>Identificação dos Administradores</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Nome</b>	<b>CPF</b>	<b>Período de Gestão</b>
Conselheiro Titular	Francisco de Assis Pinto Rodrigues	421.175.342-87	01/01/2017 a 30/10/2017
Conselheiro Suplente	Pompeu Vieira Marques	159.623.341-91	24/05/2017 e 30/10/2017
<b>Diretores</b>			
Superintendente Regional	Valério Duarte	300.081.669-00	01/01/2017 a 18/12/2017
Superintendente Interino	Paulo Moacir da Silva	338.293.739-53	19/12/2017 a 31/12/2017

### **UNIDADES DESCENTRALIZADAS**

As Unidades são descentralizadas geograficamente para atender à demanda de cada região juntamente com o Departamento Regional.

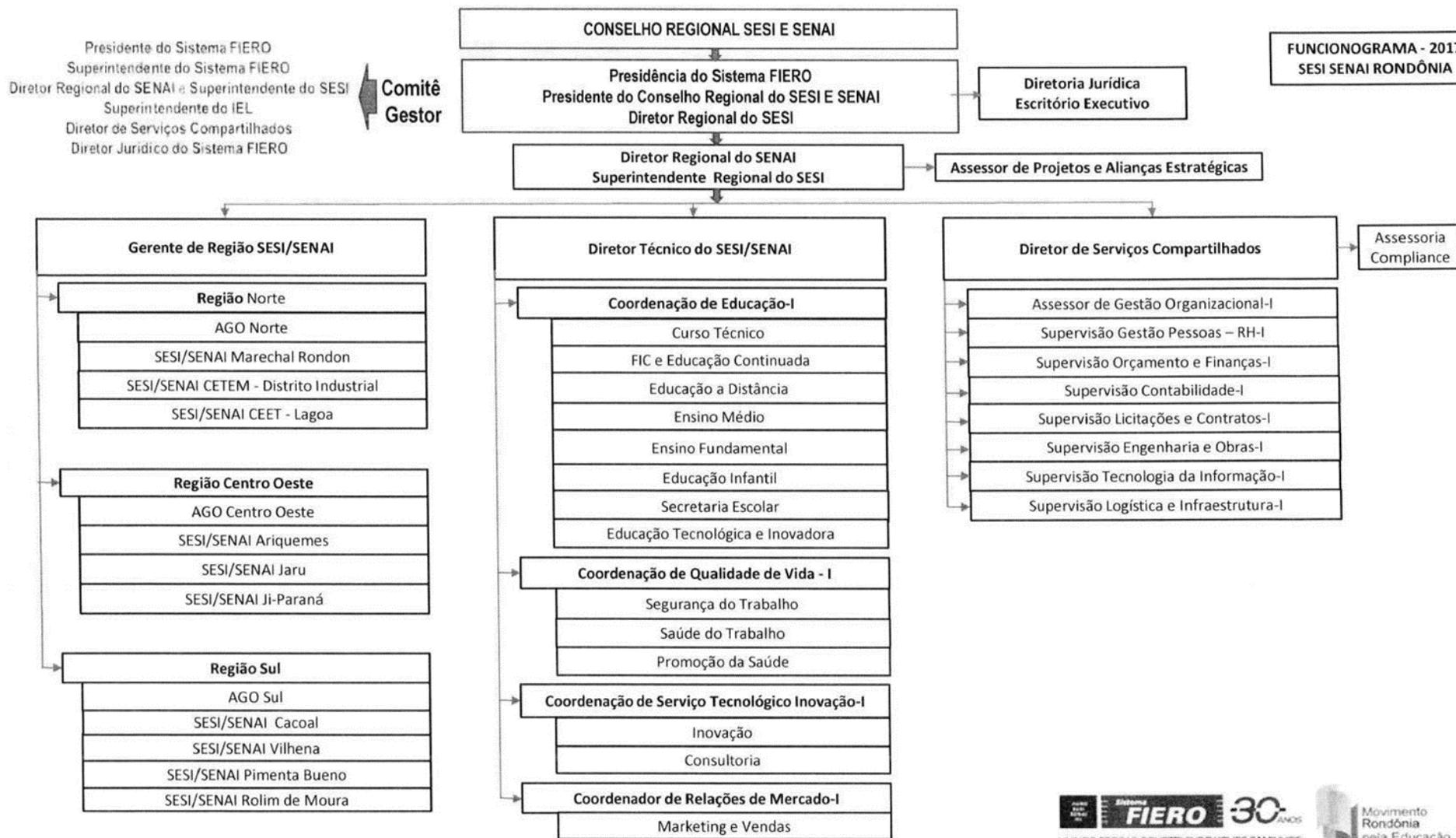
<b>NOME</b>	<b>PRINCIPAL ATIVIDADE</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>ENDEREÇO</b>
Unidade de Negócio CAT Albano Franco	Educação Básica	Ademir Vicente da Silva	(69)3217-9808	Rua Rio de Janeiro, 4734 Bairro: Lagoa Cep: 76812-080 Porto Velho/RO.
Unidade de Negócio SESI Saúde Porto Velho	Saúde e Segurança na Indústria	Ademir Vicente da Silva	(69)3211-8700	Avenida 07 de Setembro, 2263 Bairro: Nossa Senhora das Graças Cep: 76804-141 Porto Velho/RO.
Unidade de Negócio de Ariquemes	Saúde e Segurança na Indústria	Bruno Ferreira Cavalcante	(69)3535-6906	Rua: Tancredo Neves, 3822 Setor Industrial Cep: 76872-838 Ariquemes/RO.
Unidade de Negócio de Ji Paraná	Saúde e Segurança na Indústria	Bruno Ferreira Cavalcante	(69)3421-3921	Rua Francisco Benites Lopes, 435 Bairro: Jardim Aurélio Bernadi Cep: 76907-440 Ji-Paraná/RO.
Unidade de Negócio de Pimenta Bueno	Educação Básica	Almir Gaspar Schenfeldo	(69)3451-4466	Avenida Turibio Odilon Ribeiro, 781 Bairro: Alvorada Cep: 76970-000 Pimenta Bueno/RO.
Unidade de Negócio de Vilhena	Educação Básica	Almir Gaspar Schenfeldo	(69)3321-2894	Avenida Brigadeiro Eduardo Gomes, 1445 Bairro: Nova Vilhena Cep: 76980-000 Vilhena/RO.
Unidade de Negócio SESI Educação Cacoal	Educação Básica	Almir Gaspar Schenfeldo	(69)3441-5151	Rua José do Patrocínio, 4352 Bairro: Jardim Eldorado Cep: 76960-970 Cacoal/RO.
Unidade de Negócio SESI Saúde Cacoal	Saúde e Segurança na Indústria	Almir Gaspar Schenfeldo	(69)3443-2225	Avenida 07 de Setembro, 2674 Bairro: Centro Cep: 76964-094 Cacoal/RO.

O SESI/RO, iniciou o exercício de 2017 com a Estrutura Organizacional aprovada em 26 de agosto de 2016 através da Resolução nº 017/2016, conforme abaixo:



A nova Estrutura Organizacional entrou em vigor a partir de 01 de fevereiro de 2017, através da Resolução Nº 003/2017.

**FUNCIONOGRAMA - 2017  
SESI SENAI RONDÔNIA**



## 2.2-Finalidade e competências institucionais

O Serviço Social da Indústria (SESI), criado pela Confederação Nacional da Indústria, 1º de julho de 1946, consoante o Decreto-lei nº 9.403, de 25 de junho do mesmo ano, tem por missão promover soluções em educação e qualidade de vida, contribuindo com o aumento da produtividade da indústria rondoniense. Com a finalidade de estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores da indústria e nas atividades assemelhadas, concorrendo para a melhoria do padrão de vida no país, e, bem assim, para o aperfeiçoamento moral e cívico, e o desenvolvimento do espírito da solidariedade entre as classes.

Missão	Visão de futuro	Valores
Promover soluções em educação e qualidade de vida, contribuindo com o aumento da produtividade da indústria rondoniense.	Ser reconhecido em qualidade de vida e educação para o mundo do trabalho, pela indústria rondoniense até 2018.	Resiliência, Atitude, Companheirismo, Comprometimento, Confiança, Respeito, Criatividade, Determinação, Ética, Honestidade, Humildade, Persistência, Responsabilidade.

Normas da UJ	
Norma	Endereço para acesso
Regulamento do SESI	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/sesi/institucional/regulamento/">http://www.portaldaindustria.com.br/sesi/institucional/regulamento/</a>
Regulamento de Licitações e Contratos do SESI	<a href="http://licitacao.fiero.org.br/media/documentos/rlc_do_sesi.pdf">http://licitacao.fiero.org.br/media/documentos/rlc_do_sesi.pdf</a>
Mapa estratégico	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018
Planejamento estratégico	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018
Indicadores de desempenho utilizados na gestão	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018
Organograma	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018
Macroprocessos finalísticos	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018

## 2.3-Ambiente de atuação

### 2.3.1-Ambiente de atuação da entidade

O Estado de Rondônia é o terceiro mais populoso da Região Norte, com 1.787.279 habitantes (IBGE, 2016) distribuídos em 52 municípios. Cerca de 70% da população concentra-se em 09 municípios (Porto Velho, Ariquemes, Ji Paraná, Jaru, Cacoal, Rolim de Moura, Pimenta Bueno, Guajará Mirim e Vilhena). Juntos produziram a quantia de R\$ 22,6 bilhões, representando 72,3% da riqueza gerada no Estado. O Estado possuía IDH de 0,69 e PIB de 34.363 Bilhões no ano 2016. Rondônia é um dos maiores parques de geração de energia renovável do Brasil. O Estado possui 98% do território coberto por redes de telefonia celular, 80% das propriedades rurais destinadas

a agricultura familiar, é grande produtor de leite, carne bovina, aves, peixes, grãos, cacau, extração de minérios e florestas plantadas. Além disso, através do rio madeira, tem grande potencial logístico para exploração do mercado internacional através do transporte aquaviário.

### **A importância da Indústria para o Estado de Rondônia**

No setor industrial, segundo a Confederação Nacional das Indústrias – CNI, o Estado possui um PIB Industrial de R\$ 5,5 bilhões, conta com 7.467 empresas, 99,4% são empresas de micro e pequeno porte com até 99 funcionários. No último levantamento feito pela FIERO em 2015, quase 4.000 empresas tinham apenas (1) funcionário em atividade, além dos sócios proprietários. Há no Estado 61 empresas de médio porte e 17 empresas de grande porte. Os últimos estudos apontam que há 70.454 trabalhadores na atividade industrial de Rondônia, 53% estão empregados na micro e pequena empresa e 47% nas médias e grandes empresas. As indústrias rondonienses estão organizadas em 21 Sindicatos Patronais filiados à Federação das Indústrias do Estado. O setor industrial rondoniense participa com 17,9% do PIB – Produto Interno Bruto do Estado. Destaca-se os setores da construção, alimentos e bebidas, eletricidade e gás, fabricação de móveis, extração de minérios, vestuário e serviços públicos governamentais (água e esgoto). As perspectivas futuras indicam que as agroindústrias têm grande potencial de desenvolvimento em todo do território estadual. Além disso, o Estado tem abundância em recursos renováveis que o posiciona como região com grande potencial para evolução da bioeconomia (energia renovável, alimentos, biotecnologia, biomassa, cosmético, outros).

### **O desafio da competitividade e inovação no Estado de Rondônia**

A taxa de inovação de produto na região Norte é menor em relação ao restante do país, embora apresentem melhora no período entre 2011 e 2014, atingindo 22,1% das empresas com potencial para inovar da indústria de transformação e de serviços. A inovação de processo aumentou razoavelmente na região, efetuado por 41,6% das empresas pesquisadas em 2014, embora tenha ocorrido, basicamente, via aquisição de máquinas e equipamentos e em treinamento pelas corporações. O esforço de inovação organizacional e/ou de marketing ainda é reduzido na região Norte, em comparação a estados brasileiros onde é contemplada por cerca de metade das empresas com perfil inovador.

No levantamento feito pelo Centro de Liderança Pública (CPL) através de Pesquisa Técnica de Tendência e da Economist Intelligence Unit denominado de Ranking de Gestão e Competitividade dos Estados Brasileiros, que analisou 65 indicadores de abrangência nacional separados em 10 pilares, que balizam o desenvolvimento dos Estados, demonstrou que há muito a ser feito em Rondônia para estimular o desenvolvimento industrial. O Estado saiu da posição 22º em 2016 e passou a ocupar o 17º lugar no ranking da competitividade entre os estados brasileiros em 2017.

(Disponível em: *Fonte:* <http://www.clp.org.br/Show/Ranking-de-Competitividade-dos-Estados-2016?=bVnJp/YpMlCrZRx5xh4jng==>)

A avaliação demonstra fragilidade nos indicadores estratégicos para a indústria. Embora o Estado tenha alcançado a 17º em 2017, ainda sim, precisa melhorar sua performance nos pilares sustentabilidade ambiental, inovação, educação, segurança pública, eficiência da máquina pública e capital humano.

### **O desafio da educação para a indústria de Rondônia**

Cabe destacar que estudos conduzidos pelo Sistema Indústria (UNIEPRO) apontam que no campo da educação praticamente 38,3% da população de trabalhadores da indústria possuem grau de instrução até o ensino fundamental e 41,5% ensino médio completo, sendo que 72,1%

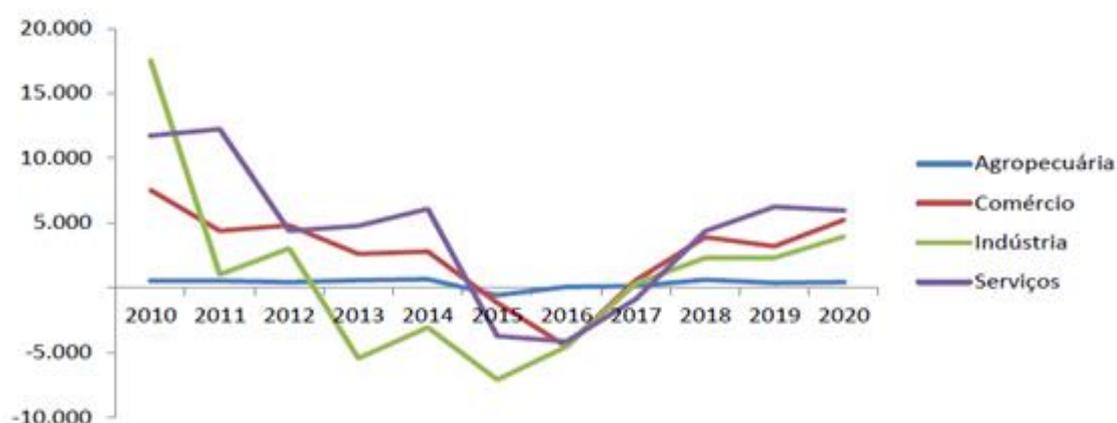
desta população tem até 39 anos de idade. O mapa do trabalho industrial aponta que em Rondônia, 69% das ocupações demandam qualificação de até 200 horas, 16,7% são de ocupações acima de 200 horas, 10,1% são demandas por ocupações técnicas e 4,1% são ocupações que demandam curso superior. A situação no ambiente industrial é mais crítica que nos demais setores. Conforme *Fonte: MTE/SPPE/DES/CGET - CAGED LEI 4.923/65 / 2016* aponta que na população de trabalhadores em geral, cerca de 20% possuem até o ensino fundamental. Contudo, o Estado possui uma população de trabalhadores ainda jovem e com disponibilidade para o desenvolvimento educacional e a capacitação profissional, além de desfrutar de bônus demográfico significativo para os próximos anos.

Esta combinação de baixa capacidade de inovação e baixo grau de instrução tem impacto direto no desenvolvimento industrial. No entanto, é relevante afirmar que o setor industrial de Rondônia tem boas perspectivas de crescimento para os próximos anos, especialmente as atividades ligadas a cadeia produtiva do agronegócio. O Estado possui 13.5 milhões de cabeças de gado, produz cerca de 90 toneladas de pescado ao ano, é grande produtor de grãos (soja, milho e café) e possui imenso potencial ambiental que pode ampliar a produção de energia e mesmo permitir crescimento de atividades ligadas a bioeconomia. Com a retomada da economia, devem crescer as atividades ligadas a infraestrutura (construção de usinas hidrelétricas, Rodovias, Portos e Ferrovias).

#### A história da economia rondoniense

No período de 2009 a 2012, o Estado de Rondônia teve um momento especial de grande desenvolvimento, ocasionado pela construção das usinas hidrelétricas de Santo Antônio e Jirau. Juntamente com elas, outras empresas se instalaram em Rondônia, com vistas à prestação de diversos serviços, aumentando substancialmente o contingente de mão de obra empregada. Entre 2012 e 2017, o cenário econômico industrial do Estado apresentou desaceleração devido a conclusão da construção das usinas e retração na economia brasileira. Rondônia enfrenta constante redução na geração de empregos na indústria e conseqüentemente redução da contribuição da receita compulsória e venda de serviços, além de queda da participação da indústria no PIB estadual que está abaixo da média nacional.

**Gráfico 02: Geração de Empregos segundo grandes setores, Rondônia, 2010 a 2020**



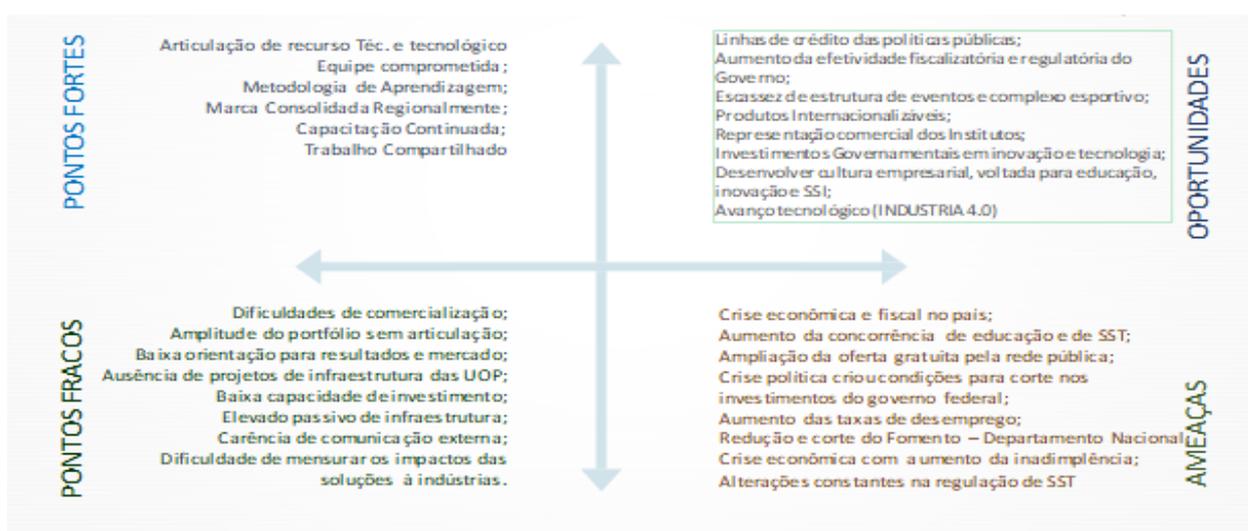
*Fonte: Mapa do Trabalho Industrial. Elaboração UNIEPRO*

Desde 2015, o Sistema FIERO (SESI/SENAI), vem enfrentando dificuldades em reposicionar-se frente a este cenário. A desaceleração da economia industrial agravada pela crise nacional e, paradoxalmente o aumento da concorrência estimulada pelos grandes projetos, impactou

também na atuação mercadológica com baixa adesão a propostas de vendas de serviços, sendo necessário a revisão de portfólio de produtos e serviços alinhados às novas necessidades das indústrias locais. Adicionados ao desafio de mercado, o DR SESI e SENAI enfrentaram em 2017 um processo de modernização do sistema de gestão de serviços. Em 2017 foi iniciado o mapeamento de processo voltado para fortalecer a gestão do SESI Rondônia, para uma cultura organizacional voltada para o empreendedorismo, inovação e resultados. Além disso, foram elaborados projetos que visam a modernização da infraestrutura física e tecnológica.

Como podemos verificar a fase de crescimento da economia no passado não foi suficiente para alavancar o desenvolvimento sustentável da economia rondoniense. No caso do SESI, houve queda na demanda dos serviços. Apesar do cenário observado recentemente, o SESI pode fomentar a retomada do desenvolvimento empresarial em Rondônia. As unidades de serviços estão instaladas estrategicamente nos principais municípios do Estado. Com isto o SESI atuando de forma integrada, pode ser a rede de inovação, na educação básica além da saúde e segurança na indústria para elevar a produtividade, ampliar a base industrial e torná-la mais competitiva. A estratégia discutida e construída em 2017 é o caminho para a conquista de novos resultados. Estamos focados em oferecer soluções integradas que ajude as indústrias a ser mais produtivas.

### Cenário de Oportunidades e Tendências – Matriz SWOT



Fonte: Workshop de planejamento estratégico, 2017.

### Cenário de Oportunidades e Tendências:

As oportunidades encontram-se na ampliação da oferta de serviços de consultoria e gestão em saúde e segurança na indústria, principalmente para atender as demandas criadas no mercado pela implantação do e-Social. A estratégia para apropriação deste mercado foi iniciada em 2017 com o investimento na formação de competências na área de SSI para atuar em consultoria em gestão de serviços e inovação. Paralelo a isto, em 2017 foi ampliada a rede terceirizada de prestação de serviços de atenção médica e odontológica, sendo assim, em 2018, é possível crescer e expandir os serviços do SESI para outras regiões do Estado.

No campo da educação, vislumbra-se ainda potencial para crescimento da educação básica já a partir de 2019. O mercado de trabalho dá sinais de recuperação e as unidades instaladas devem estabilizar a perda de clientes observadas nos últimos anos. Além disso, com o processo de

integração iniciado em 2017, será possível ampliar as unidades escolares do SESI para mais 04 municípios do Estado.

A ação articulada entre SESI/SENAI/IEL constitui-se em oportunidade para ocupar nichos de mercado em educação continuada e EJA utilizando-se do ensino a distância.

Destaca-se ainda a oportunidade de promover alianças com outras instituições tais como Secretaria de Estado e Secretaria Municipal de Educação, Ação Social e de Justiça com a finalidade de otimizar a oferta de serviços sociais a população industrial e comunidade em geral.

#### **Cenários de Ameaças e Riscos:**

O cenário da economia brasileira causou instabilidade econômica em 2017 e falta de credibilidade das lideranças políticas. Isto inviabilizou projetos de expansão da rede de educação, elevou a concorrência baseada em preço de venda e levou as famílias a redução de consumo. Neste cenário, serviços de educação e saúde foram fortemente atingidos.

O SESI precisa acompanhar a evolução tecnológica prevista na revolução 4.0 para manter-se no mercado com serviços de valor agregado. Neste sentido, estar ativo nas questões de inovação e sintonizado as reais demandas empresariais é fator competitivo.

#### **Cenário de Concorrência:**

A elevação da concorrência no mercado rondoniense nos serviços oferecidos pelo SESI é agressiva em relação a preço, qualidade e principalmente promoção. Em 2017, foi iniciado o novo posicionamento da marca, baseado no conceito 360°. Alinhado aos desafios da revolução 4.0, estamos estruturando atividades com alunos, funcionários e mercado baseadas em projetos, propomos ampliar a interatividade para alavancar negócios e gerar novas fontes de receitas a partir de diferenciais que podemos oferecer aos clientes. O maior desafio é romper com nossas limitações de mover-se com rapidez de forma articulada para ocupar nichos de mercado.

#### **Portfólio de serviços do SESI ativos em 2017**

As soluções articuladas do SESI-SENAI-IEL, foram especialmente pensadas para apoiar as empresas rondonienses nos mais diversos desafios rumo ao aumento da competitividade. O SESI em especial, tem como desafio, desenvolver educação, qualidade de vida, saúde e segurança do trabalhador, através de soluções que englobam atividades de educação básica e continuada, cultura, promoção da saúde, segurança e saúde do trabalho, com o intuito de proporcionar maior qualidade de vida aos trabalhadores da indústria e seus dependentes, contribuindo para a competitividade da indústria rondoniense.

#### *2.3.2-Ambiente de negócios da unidade*

### **SESI - Educação**

#### **i. Descrição geral**

A educação tem como foco estratégico consolidar a Entidade como referência em educação para o Mundo do Trabalho e para a Indústria, priorizando a melhoria da qualidade do ensino ofertado. O SESI/RO à luz desta demanda adotou a partir de 2017, de forma mais sistematizada 03 ações para incentivo ao desenvolvimento dos conhecimentos científicos e conhecimentos de engenharia a fim de engajar nossos alunos da Educação Básica, em relação ao desenvolvimento

de habilidades e competências para a tríade: Linguagem, Matemática e Ciências, além de desafios para o desenvolvimento de habilidades sócio emocionais tão importantes para o Mundo do Trabalho, que desencadeiam com a Revolução da Indústria 4.0: Mostra de Ciências, Feira do Empreendedor e Torneio Estadual de Robótica.

Iniciamos a implantação, através de entrada documental no Conselho Estadual de Educação para oferta de Educação Básica em 4 unidades: Ji-Paraná, Ariquemes, Jarú e Rolim de Moura, unidades inicialmente do SENAI que pela Integração SESI/SENAI/IEL passam a ofertar de forma integrada os serviços das 3 casas. A partir da integração também conseguimos intensificar a participação do SESI em Feiras, universidades, exposições e conselhos de classes dando maior visibilidade às ações da Educação, uma vez que há maior demanda de participação para essas feiras de ações da Educação Profissional e Executiva.

## **ii. Adversidades**

**Atendimento em Educação Continuada (ECO):** A estratégia de credenciamento de pessoa jurídica não foi bem-sucedida devido a fatores culturais do Estado de Rondônia.

**Atendimento em Educação de Jovens e Adultos (EJA):** O SESI/RO está em transição de processo metodológico para o atendimento a este serviço. Suspendemos a atuação na metodologia EJA - NOVO TELECURSO e aguardamos a finalização do projeto NOVA EJA (piloto) implementado como experiência pedagógica pelo DN.

**Retração da Economia:** Tivemos uma queda de matrículas em 20% comparado ao exercício de 2016, tendo como causa principal a queda dos rendimentos das famílias.

## **iii. Riscos**

**Retração da Economia:** Embora o cenário prospectivo elaborado pela UNIEPRO para 2018 aponta que Rondônia apresentará um crescimento gradativo de recuperação da crise econômica, temos tido baixa procura de matrículas para alunos novos, bem como um número alto de transferências de nossos alunos para outras escolas públicas ou privadas que ofereçam diferenciais de preço através de bolsas de desconto ou programas como o Educa Mais.

**Autorização do Conselho para funcionamento das escolas em Educação Básica:** Embora tenhamos dado entrada no Conselho Estadual de Educação no prazo para o funcionamento das turmas de Educação Básica nos Municípios de Jarú, Ariquemes, Rolim de Moura e Ji-Paraná, é possível que não consigamos autorização de funcionamento a tempo de iniciarmos o Ano Letivo de 2018 com prazo para o cumprimento dos 200 dias letivos.

**Implantação do Novo Ensino Médio:** Com a aprovação da BNCC (Base Nacional do Currículo Comum) e da Lei do Novo Ensino Médio, todas as escolas Públicas e Privadas devem implementar gradativamente em até 5 anos o Ensino Médio articulado com a Educação Profissional, ampliando a oferta inclusive para as escolas públicas o que pode reduzir ainda mais o número de matrículas no Ensino Médio da Rede SESI caso não seja elaborado um plano de Negócios Inovador com baixo custo para esta oferta.

**Não adesão do mercado ao produto EJA e ECO:** Considerando o posicionamento estratégico do departamento nacional quanto ao fomento para a oferta com gratuidade, o regional reposicionará a oferta de EJA/ECO como receita de serviços. Como ainda há no mercado muitas instituições que oferecem EJA/ECO de forma gratuita e instituições privadas que oferecem baixo

custo presencial e a distância, a definição de diferencial competitivo faz-se urgente e necessária sob o risco de não aderência ao produto SESI.

#### **iv. Estratégia de enfrentamento**

- Implementação da Educação 360º com o desafio de buscar ações integradas entre as casas fortalecendo a apropriação da metodologia SESI, SENAI e IEL em educação, integrando a prática pedagógica da Educação Básica e Educação Profissional através das estratégias de ensino aplicadas, além de melhorias efetivas para as necessidades atuais da Educação como inovação, criatividade, protagonismo e empreendedorismo;
- Elaboração de Plano de Negócios para a recolocação da EJA e da ECO no mercado;
- Adesão ao Programa de Qualidade em Gestão Escolar ofertado pelo SESI/DN com o objetivo de melhorar a gestão escolar orientada para resultados, dando ênfase ao fortalecimento de competências como liderança, planejamento operacional, financeiro e organização didático-pedagógica.
- Parceria junto à equipe de Mercado para a atração de novos clientes e fidelização através de diferenciais competitivos de preços e valor agregado aos nossos serviços;
- Iniciar a oferta de oficinas de aprendizagem (robótica, aulas de reforço, empreendedorismo, atividades culturais e artísticas) para a faixa etária de alunos de Educação Básica com o intuito de estreitarmos relações com a comunidade e ampliamos o posicionamento no mercado, enquanto não temos a autorização para o funcionamento da Educação Básica nas unidades de Ariquemes, Rolim de Moura, Jaru e Ji-Paraná.

## **SESI – Saúde e Segurança na Indústria – SSI**

### **i. Descrição geral**

A experiência de atuação do SESI nacional na área da promoção da saúde e segurança do trabalhador possibilita a incorporação constante de novas tecnologias nos departamentos regionais, permitindo que assumam papel de protagonistas no mercado regional de Saúde e Segurança no Trabalho, sempre com foco na produtividade e competitividade da indústria.

Em 2017, a prioridade da área Saúde e Segurança na Indústria do Sesi-RO foi na capacitação e treinamento das equipes técnicas e no desenvolvimento de novas soluções para o portfólio de serviços do SESI, apoiados na elaboração de soluções sustentáveis com fomento a inovação. Entretanto não se perdeu de vista o foco nos resultados, na busca por ambientes de trabalho mais seguros e sustentáveis na indústria e em trabalhadores mais saudáveis.

Duas grandes vertentes compuseram o negócio Saúde e Segurança na Indústria: Saúde e Segurança no Trabalho e Promoção de Saúde.

O foco da Saúde e Segurança no Trabalho foi o desenvolvimento de competências e soluções voltadas para a gestão, aderentes ao novo cenário previdenciário, sobretudo com a proximidade da implantação do e-Social. Se fez necessário a prospecção de novos projetos voltados para gestão de SST, revisão dos fluxos, treinamentos técnicos e adequação das metodologias.

Na área da Promoção de Saúde do Trabalhador o foco foi no desenvolvimento do SESI Viver +, que é um programa de proteção da saúde do Sesi-RO baseado em atividade física e alimentação saudável, que tem a finalidade de contribuir com a redução das doenças crônicas na indústria, sobretudo a hipertensão e a obesidade.

Em razão do perfil no parque industrial de Rondônia, composto basicamente de micro e pequenas empresas dispersas no Estado de vasta área territorial e ainda em algumas regiões de difícil acesso, fez-se necessário a segmentação da atuação da área bem como da proposta de valor específica para públicos alvos distintos. Para as micro e pequenas empresas, contando com a parceria do SEBRAETEC, foram ofertadas soluções massificadas que priorizam a redução dos riscos legais e o acesso a serviços com custos mais baixos, sobretudo os programas legais. Para as médias e grandes empresas a estratégia foi a oferta de soluções customizadas ancoradas na proposta de redução dos afastamentos e da redução com saúde. Ademais, cabe ressaltar, que em razão da transversalidade do tema SSI, o Regional atende também a empresas "não indústria" com serviços de Saúde e Segurança. Estes atendimentos representam cerca de 50% do atendimento total.

Baseado no Direcionador Estratégico do Plano Integrado "Contribuir para a elevação da produtividade industrial por meio de soluções de SSI e Promoção de Saúde do Trabalhador", a área de Saúde e Segurança na Indústria buscou colocar em pauta na agenda estratégica das indústrias rondonienses temas como Inovação, Saúde e Segurança, através de projetos estruturantes que foram submetidos e aprovados pelo Departamento Nacional.

## ii. Adversidades

- **Baixa adesão da indústria à Campanha de Vacinação da Gripe** – Considerando o cenário econômico brasileiro e particularmente a desaceleração da indústria rondoniense não houve grande adesão à campanha de vacinação do SESI-RO conforme esperado. Outro fator que contribuiu foi a oferta pelo serviço público para demais faixa, etária que não contemplavam anteriormente.
- **Limitação da tecnológica para Gestão de SSI** – O software S4 para gerenciar as demandas da Saúde e Segurança do Trabalho tem uma atuação limitada e não permite na plenitude fazer a gestão de SSI que atenda às demandas do e-Social.
- **Software da Odontologia e Promoção de Saúde limitado** - O sistema Integrator está limitado para atender apenas a Odontologia e no que diz respeito a promoção da Saúde está limitado a atender apenas a demanda de uma das unidades do regional, dificultando a gestão dos serviços.
- **Não realização de campanha promocional dos serviços de saúde e segurança na indústria**- Recurso limitado para investimento em campanha de publicidade dos serviços do SESI Rondônia.

## iii. Riscos

- **Baixa adesão da indústria à Campanha de Vacinação da Gripe** – O serviço público não atingir sua meta e ofertar o produto a outras faixas etárias, inclusive atendendo diretamente à indústria.

- **Disponibilização da nova tecnológica** – Considerando a aquisição da nova tecnologia pelo departamento nacional e que ainda não foi disponibilizado aos regionais, corre-se o risco de não atendermos em tempo hábil à indústria rondoniense nos serviços de SSI no que tange a obrigatoriedade do e-Social e outros.
- **Perda do diferencial baseado na política de estímulo à produção** – Possibilidade de suspensão dos recursos repassados aos Departamentos Regionais, como estímulo à produção.

#### **iv. Estratégia de enfrentamento**

- **Modernização Tecnológica** - Implantar o sistema de SSI do Departamento Nacional e a estratégia SESI Viva +. O Departamento Regional de Rondônia foi escolhido como piloto na implantação do novo sistema que responde ao e-Social e monitoramento do indicador de impactos.
- **Campanha de Vacinação da Gripe** – Definir ação junto à área de Mercado com estratégias de vendas diferenciada para fidelização do cliente indústria.
- **Atendimento Consultivo à Indústria** - Dotar as equipes técnicas de competências para o atendimento consultivo com foco na oferta de soluções customizadas de acordo com as necessidades do cliente.
- **Atendimento setorial** - Desenvolver soluções específicas para micro e pequenas empresas, conforme contempla no planejamento estratégico 2018-2022.
- **Agenda de Inovação para a Indústria** - Estruturar um ecossistema de inovação SESI em Saúde e Segurança na Indústria, propiciando ambiente favorável para o desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria rondoniense, utilizando-se dos Centros de Inovação do SESI em parceria com outros DRs.
- **Projeto Saúde Nota 10 "** - Desenvolver política de intervenção em Saúde Bucal, a partir dos referenciais da Promoção da Saúde e Educação em Saúde, para escolas da rede pública e privada.

## *3-Planejamento organizacional e desempenho orçamentário e operacional*

### *3.1-Resultados da gestão e dos objetivos estratégicos*

Para elaboração do planejamento anual do SESI Departamento Regional de Rondônia, houve a participação da equipe de gestores e técnicos da instituição em todas as etapas objetivando garantir o resultado esperado do planejamento. Esta atividade foi desenvolvida tendo como referência o Planejamento Estratégico Integrado SESI/SENAI/IEL, documento de base nacional que norteia todas as ações e propostas de trabalho do Regional.

O Planejamento Anual a ser desenvolvido no exercício é construído com base nos subsídios enviados pelo Departamento Nacional para elaboração do plano de ação do Regional. As Coordenações Estratégicas adequam à realidade do Departamento Regional de Rondônia preparam e validam com a superintendência e encaminham as Unidades Operacionais para execução.

O acompanhamento dos resultados e desempenho do plano de ação e indicadores foi realizado através de Reuniões e Painéis de Desempenho, bem como por meio das ferramentas: Sistema de Medição de Desempenho – SMD, Sistema de Consolidação de Ações Educativas – SCAE, Sistema de Gestão Educacional - SGE, Sistema Zeus e Sistema de Orçamento CDIS. Em sequência a Supervisão de Orçamento realiza o acompanhamento de resultados mensalmente.

Abaixo a Agenda Estratégica – horizonte 2015/2022 que norteia as ações desenvolvidas pelo SESI Departamento Regional:

### Agenda Estratégica – horizonte 2015-2022

Resultados Esperados				
Competitividade e inserção global da indústria brasileira			Perenidade das instituições do Sistema Indústria	
Focos Estratégicos				
Educação		Qualidade de Vida		Tecnologia e Inovação
Desempenho do Sistema				
Diretrizes Estratégicas				
<b>Seletividade</b> <i>Fazer escolhas</i>	<b>Intensidade</b> <i>Gerar impactos relevantes</i>	<b>Escala</b> <i>Atuar em grande escala</i>	<b>Complementaridade</b> <i>Gerar sinergia</i>	<b>Articulação</b> <i>Influenciar outros atores</i>

Fonte: Planejamento Estratégico Integrado SESI-SENAI-HEL 2015-2022.

O Planejamento Estratégico do SESI/RO é uma base de gestão de funções que implica na formulação de vários planos detalhados para conseguir equilíbrio entre as necessidades e as demandas com os recursos de que se dispõe, definindo-se as metas e os objetivos que se pretende alcançar, garantindo que sua atuação nas áreas de Educação e Qualidade de Vida tenham como principal objetivo contribuir para o aumento da competitividade da indústria, e o reconhecimento do SESI junto aos empresários da Indústria Rondoniense.

As ações foram desenvolvidas considerando o cenário atual, redução dos recursos compulsório, retração da economia do País, vocação das Indústrias locais, bem como o portfólio ofertado às necessidades da indústria e da comunidade de cada unidade operacional do Regional.

O Presente relatório retrata os principais resultados da gestão do SESI/RO no exercício 2017 em relação aos objetivos estratégicos, as previsões físicas e orçamentárias.

### 3.1.1-Nome do objetivo estratégico 1

## EDUCAÇÃO

**Responsável:** Patrícia Ribeiro do Nascimento - CPF: 021.333.377-50 - Coordenadora Estadual de Educação.

**Direcionador Estratégico 04.** - Promover ações para que o SESI seja reconhecido como provedor de educação de excelência, orientada para o Mundo do Trabalho.

### i.Descrição

Através da Educação do SESI, o Sistema Indústria consolida-se como referência de qualidade não apenas para o Mundo do Trabalho e para a Indústria, mas principalmente para a melhoria do ensino ofertado, através da utilização de novas tecnologias e práticas que desenvolvam habilidades para as atuais necessidades de conhecimentos e competências no cenário atual, onde além dos desafios impostos pelas alterações contemporâneas de cunho tecnológicos, há também desafios de habilidades sócio emocionais onde valores, habilidades, competências e gestão do conhecimento e emoções tornam-se relevantes para o Mundo do Trabalho cada vez mais acelerado e líquido. Assim, melhorar a Educação Básica não apenas do Sistema Indústria, mas do País surge como um desafio consolidado pelas práticas diárias do SESI, através de soluções concretas e replicáveis por meio de uma Rede Integrada que engloba atividades de Educação, Saúde e Segurança do Trabalho. Afinal, a indústria precisa superar desafios como a elevação da escolaridade do trabalhador, o desenvolvimento de habilidades e competências para as mudanças aceleradas que vivemos atualmente, a redução dos afastamentos e a adoção do estilo de vida saudável.

### ii.Análise

#### **ii.a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2017, com foco nas metas propostas para o período.**

O Serviço Social da Indústria (SESI), tem como desafios prioritários o desenvolvimento de uma Educação de Excelência voltada para o Mundo do Trabalho e o aumento da produtividade da indústria. A partir dessa premissa temos os indicadores que tratam do DE 04, que o SESI/RO busca desenvolver ações para o alcance das metas propostas. Quanto aos indicadores que tratam a qualidade dos serviços prestados à luz das avaliações externas ENEM e PROVA BRASIL, através do Simulado do Departamento Nacional, atingimos resultados satisfatórios em relação ao 5º ano, tanto em Língua Portuguesa, quanto a Matemática, chegando a alcançar 200% do previsto em Matemática, já na avaliação do 9º ano os resultados não foram satisfatórios. Considerando que os últimos resultados da Prova Brasil eram insuficientes, este DR estabeleceu como meta o índice de 25% das escolas avaliadas no nível avançado, embora tenhamos tido resultados satisfatórios nos simulados parciais da SOMOS realizados ao longo do ano, não foram suficientes para que alcançássemos a meta ficando abaixo do esperado. Resultado que nos sinaliza a importância de investirmos esforços para potencializar as dificuldades apresentadas por nossos alunos neste segmento. Ainda em 2017 já foram tratadas algumas questões referentes a este simulado a partir das capacitações da SOMOS no 2º semestre. Em relação aos Direcionadores EJA e ECO por questões de legalização da oferta via Conselho Estadual de Educação de Rondônia para a autorização de funcionamento nos moldes da NOVA EJA e

dificuldades locais para o credenciamento de instrutores para a operacionalização da ECO influenciaram significativamente para a não efetivação da meta, em alguns casos sem produção. Para 2018 reposicionaremos os 2 serviços em parceria com a área de mercado, com elaboração de um plano de negócios para uma operacionalização efetiva, eficaz e eficiente.

## ii.b. Análise dos indicadores de resultado.

**GD.08** – Posicionar 16% das Escolas SESI, participantes do ENEM, com pontuação suficiente para o ingresso em cursos de Engenharia em Universidades Públicas Federais.

**Indicador Estratégico:** Índice das Escolas SESI no ENEM, conforme avaliação do INEP.

**GD.09** – Posicionar 20% das escolas do SESI no Nível “Avançado” na Prova Brasil, considerando Português e Matemática no 5º e 9º Anos.

**Indicador Estratégico 1:** Índice das Escolas SESI na PROVA BRASIL, conforme avaliação do INEP.

**Indicador Estratégico 2:** Índice das Escolas SESI no Simulado do Departamento Nacional para Prova Brasil

Os GDs 08 e 09 foram cancelados em função da decisão do INEP em não compartilhar os dados necessários para a apuração do Indicador.

Estimulado pelo Departamento Nacional, o SESI/RO adotou a ferramenta GEEKI através do projeto APRENDA +. Com esta ferramenta realizamos o gerenciamento do processo de aprendizagem executado no Ensino Médio. Através do GEEKIE TEST, para realização de simulados online semestrais.

Com foco no monitoramento da qualidade do processo de ensino e aprendizagem, em 2017, nas escolas de Educação Básica do SESI/RO foram realizados 2 simulados presenciais com os alunos do 5º e 9º ano do Ensino Fundamental e alunos da 2ª série do Ensino Médio. Os simulados são provas desenvolvidas pela equipe editorial do Sistema Estruturado de Ensino para auxiliar as escolas, no diagnóstico e elaboração de Planos de Ação em prol da qualidade da educação. As provas contemplam as áreas de ciências humanas e ciências da natureza, redação, linguagens e códigos e matemática. Os resultados por disciplina e Unidade de Educação Básica e de forma geral indicam as oportunidades de melhorias e o caminho a ser percorrido para a manutenção da qualidade na educação básica realizada em Rondônia pelo Sistema Indústria:



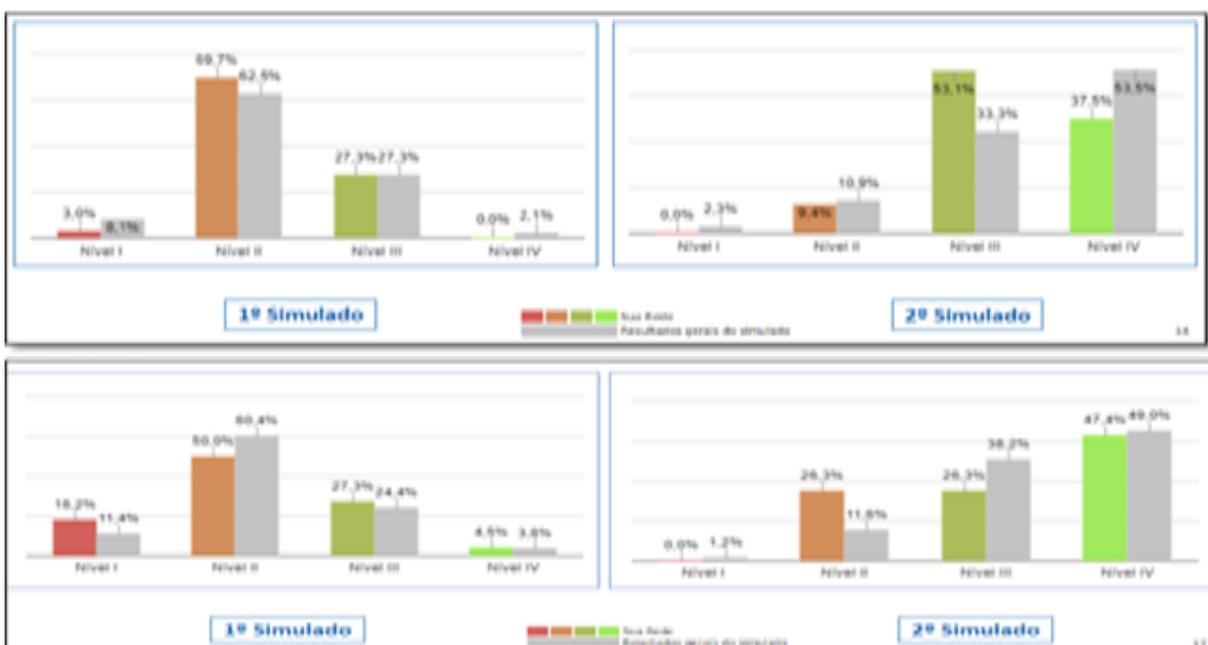
FONTE: Relatório 2017 – 1º semestre – GEEKIE.

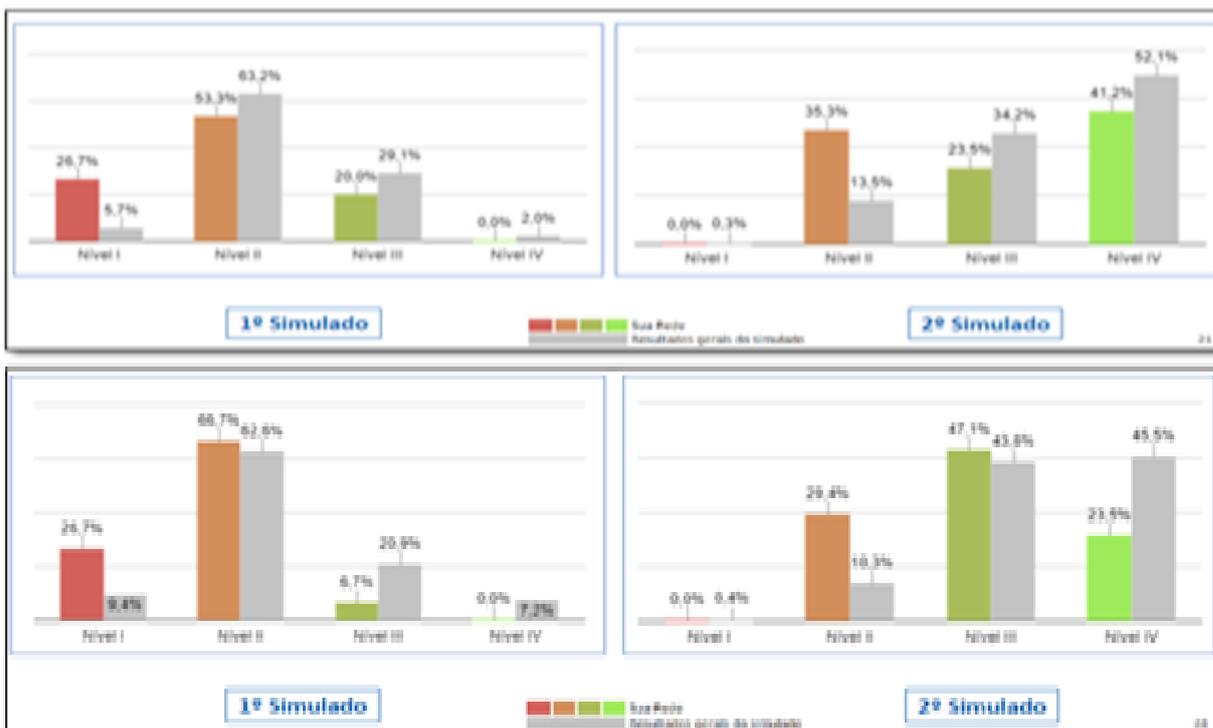
A meta estabelecida pelo DN foi de 90% de aproveitamento. Em 2017, o SESI/RO obteve 95% de aproveitamento no 1º e 96% no 2º simulado. Em relação a 2016, houve um crescimento de 32% de engajamento dos alunos do Ensino Médio no 1º semestre de 2017.

Esta estratégia disponibilizada pelo DN contribuiu significativamente para os resultados obtidos no simulado da SOMOS e posteriormente na aprovação de mais de 40 alunos em vestibulares e ENEM.

Em 2017 o SESI instituiu como avaliação do Indicador 09, o simulado do Departamento Nacional. Nas escolas de Educação Básica do SESI/RO foram realizados 2 simulados presenciais com os alunos do 5º e 9º ano do Ensino Fundamental e alunos da 2ª série do Ensino Médio. As provas contemplam as áreas de ciências humanas e ciências da natureza, redação, linguagens e códigos e matemática.

### **Resultados Parciais/2017.**





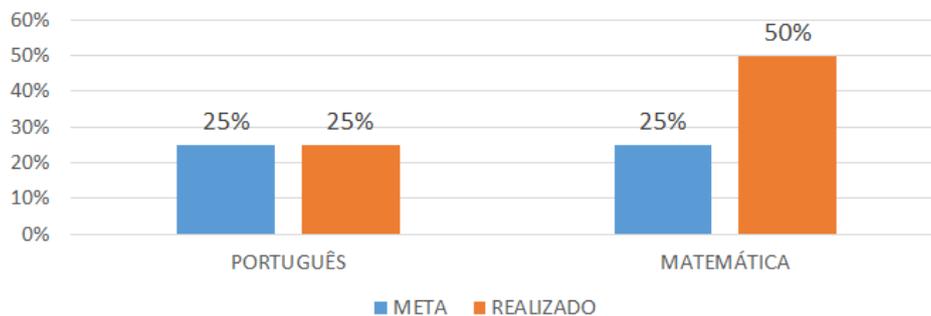
FONTE: Relatório SOMOS/2017.

Em termos gerais, a avaliação aponta que o DR/RO obtém as melhores médias na área de matemática com destaque para a unidade escolar de Pimenta Bueno e em linguagens a unidade Escolar de Vilhena.

No universo de 3.500 alunos avaliados em toda Rede Nacional do SESI Educação, apresentamos os seguintes resultados, em relação aos resultados parciais:

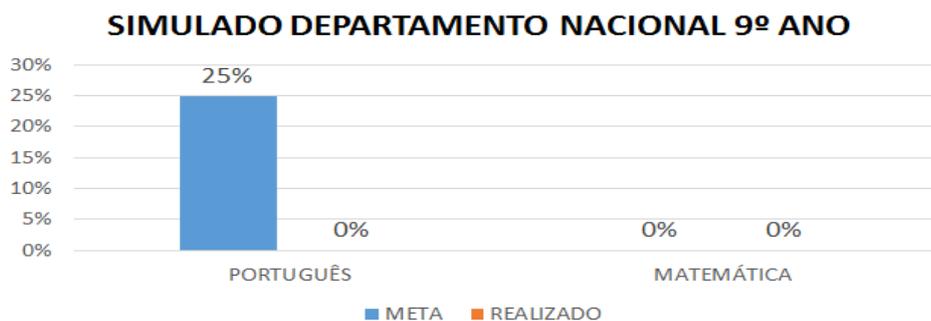
1. Língua Portuguesa – 5º ano - 08 alunos do SESI/RO obtiveram 100% de acerto e foram classificados na 1ª colocação.
2. Matemática 5º ano - 04 alunos do SESI/RO obtiveram 100% de acerto e foram classificados na 1ª colocação.

### SIMULADO DEPARTAMENTO NACIONAL 5º ANO



Fonte: Relatório Executivo DN/2017.

3. Língua Portuguesa – 9º ano - a melhor colocação de aluno da Rede SESI/RO foi de 112ª colocação.
4. Matemática – 9º ano - a melhor colocação de aluno da Rede SESI/RO foi de 175ª colocação.

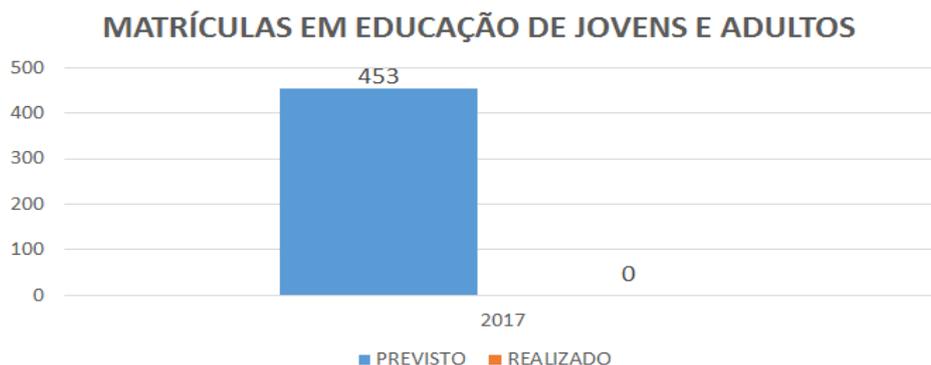


Fonte: Relatório Executivo DN/2017.

Embora tenhamos um resultado satisfatório nos simulados não foi suficiente para atingirmos a meta estabelecida para língua portuguesa e matemática no 9º ano, onde estaremos intensificando nossas ações. No caso de matemática não tínhamos previsão de escolas para este nível considerando que nossos resultados de 2016 eram insatisfatórios ficando muito distante para o nível avançado.

**GD.10** – Duplicar o número de matrículas em Educação de Jovens e Adultos.

Indicador Estratégico: Número de matrículas em Educação de Jovens e Adultos:



Fonte: Relatório Executivo DN/2017.

O SESI/RO atendeu a EJA até 2016 com a metodologia NOVO TELECURSO, sem resultados satisfatórios, uma vez que o índice de conclusão era de cerca de 20% e os índices de evasão ultrapassavam os 65%. Em 2017 o SESI/RO propôs atuar com a metodologia NOVA EJA. O processo de atuação foi submetido ao Conselho Estadual de Educação/RO para conhecimento. No entanto, o início das atividades ocorrerá somente com a finalização do Projeto Piloto em execução nos DRs Ceará, Goiás Bahia e Santa Catarina. Embora não tenha sido registrada produção via SESI, as iniciativas de mobilização foram elaboradas e concluídas através do MRPE – Movimento Rondônia Pela Educação. As ações feitas pelas instituições signatárias do movimento, mobilizadas pelo MRPE prospectaram mais 6.000 matrículas neste segmento em 2017, porém o registro de produção ocorre em seu respectivo censo escolar. Para 2018 a Nova EJA deve entrar em execução a partir do 2º semestre.

**GD.11** – Ampliar em 10% ao ano o número de matrículas em cursos de Educação Continuada com Foco na Indústria.

Indicador Estratégico: Matrículas em cursos de Educação Continuada com Foco na Indústria.

## MATRÍCULAS EM EDUCAÇÃO CONTINUADA



Fonte: Relatório Executivo DN/2017.

O SESI/RO não atingiu a meta de 6.800 matrículas em 2017. A estratégia de edital de credenciamento de pessoa jurídica não foi bem-sucedida devido a fatores culturais do Estado de Rondônia. Para 2018, a estratégia está sendo reavaliada juntamente com a estratégia de integração SESI/SENAI/IEL e EAD.

### **ii.c. Análise crítica dos principais macroprocessos e seu papel no alcance dos resultados obtidos.**

Plataforma GEEKIE - Através do projeto APRENDA +, disponibilizado pelo Departamento Nacional, todos os alunos da 1ª a 3ª série do Ensino Médio tiveram acesso a plataforma online para o desenvolvimento das habilidades, correção das dificuldades, bem como incentivo para a evolução da performance frente aos desafios das questões do ENEM. A ferramenta consiste na disponibilização aos alunos do GEEKIE TESTE, composto de simulados que demonstram a apropriação do conhecimento no processo de ensino e aprendizagem. Além do acesso aos alunos, a plataforma disponibiliza capacitações e a ferramenta GEEKIE LAB para os docentes, uma plataforma de apoio ao professor que oferece materiais para complementar o conteúdo de sala de aula, facilitando a jornada de inovação da escola e o espaço de aprendizagem do aluno com a sala de aula invertida.

Além das ferramentas de gestão da aprendizagem, realizamos outras atividades bem-sucedidas em 2017 que serão mantidas em 2018, são elas:

A Mostra de ciências aconteceu em setembro nas escolas da Rede SESI/RO de Educação Básica com a participação dos alunos da Educação Infantil ao Ensino Médio. Esta ação tem como objetivo principal incentivar as pesquisas nas escolas do SESI elevando o nível de ensino dos alunos, proporcionando aos estudantes enriquecimento de seu processo na aprendizagem por meio de vivências da vida real com a experimentação científica, além de desenvolver a criatividade e a capacidade inventiva e investigativa dos estudantes. Na Mostra de Ciências contamos com a apresentação de 40 trabalhos selecionados entre todas as Unidades da Rede de Educação SESI/RO, com desafio de produzir soluções concretas para o USO CONSCIENTE DA ÁGUA, contando com aproximadamente 3.000 visitantes em todo Estado.

A Feira do Empreendedor é a culminância das ações desenvolvidas nos projetos JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e DESPERTAR. Os dois projetos acontecem em parceria com o SEBRAE, que capacita os professores do Ensino Fundamental e Ensino Médio, com o objetivo de fomentar a Educação e Cultura Empreendedora nos alunos do Ensino Fundamental e Ensino Médio da Rede SESI/RO, disseminando a cultura empreendedora oportunizando a autonomia do aluno para aprender estimulando a iniciativa na busca de oportunidades no Mundo do

Trabalho. A feira aconteceu em todas as Unidades de Educação Básica do SESI/RO com a apresentação de 32 empreendimentos com protótipos e possibilidades de colocação no Mercado, contando com cerca de 4.000 visitantes entre industriários expositores, familiares, escolas da Rede Pública e Privada, bem como órgãos públicos e empreendedores de toda comunidade civil.

Torneio Estadual de Robótica tem como objetivo desenvolver nos alunos competências e habilidades nas áreas da ciência e tecnologia, utilizando contextos da vida real, e ao mesmo tempo, motivar o trabalho em equipe, ética, respeito. Foram 4 escolas que realizaram as etapas da FLL com elaboração de Projeto de Pesquisa, Design do Robô, Desafio do Robô na mesa e Core Values com participação direta de cerca de 400 alunos e mais de 3.000 visitantes entre Universidades, responsáveis, escolas Públicas e Privadas, órgãos públicos bem como indústrias de Rondônia.

**GD.11** – Ampliar em 10% ao ano o número de matrículas em cursos de Educação Continuada com Foco na Indústria.

Indicador Estratégico: Matrículas em cursos de Educação Continuada com Foco na Indústria.

O Departamento Nacional vem se dedicando a melhorias em relação a este serviço com:

- Cursos específicos para segmentos da indústria como frigorífico, panificação, edificações e mineração, com os objetivos de contribuir para a redução do número de acidentes de trabalho e as doenças ocupacionais, acesso à informação de SST desses segmentos, contribuir para a melhoria da qualidade de vida, segurança e saúde dentro da indústria.
- Plataforma LMS para a oferta de cursos em EAD;
- Qualificação dos profissionais do SESI para um atendimento consultivo a fim de atender às indústrias em suas especificidades.

O Departamento Regional ao fazer as análises em relação ao portfólio propôs o reposicionamento da Educação Continuada junto às Indústrias de Rondônia com a inserção da Educação Continuada EAD no NEAD (Núcleo de Educação a Distância) que atua de forma integrada com SESI/SENAI/IEL.

#### ii.d. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nos principais programas relacionados ao objetivo estratégico, relativos ao exercício de 2017.

ORÇAMENTÁRIO							RESULTADOS FÍSICOS*	
RESULTADO 2017	ORÇADO (R\$)	SUPLEM. (R\$)	RETIFICADO (R\$)	TRANSPOSTO (R\$)	REVISADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	PREV.	REAL.
EJA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	453	0
ECO	306.199,11	0,00	-131.964,38	-95.372,72	78.862,01	71.536,88	6.800	129
<b>TOTAL</b>	<b>306.199,11</b>	<b>0,00</b>	<b>-131.964,38</b>	<b>-95.372,72</b>	<b>78.862,01</b>	<b>71.536,88</b>	<b>7.253</b>	<b>129</b>

Fonte: Zeus e SCAE.

#### ii.e.Principais desafios até 2018 e panorama geral dos desafios até o término da vigência do Plano Estratégico.

- Consolidar o conceito de Educação 360º aplicados na educação e alinhada aos desafios da revolução da indústria 4.0;

- Implementar a Educação 360º com o desafio de buscar ações integradas entre as casas e melhorias efetivas para as necessidades atuais da Educação como inovação, criatividade, protagonismo e empreendedorismo;
- Desenvolver o protagonismo juvenil para a formação de empreendedores e líderes a partir das ações de Educação, que os desafiem no fortalecimento da autonomia e alteridade;
- Elevar os índices de aproveitamento dos alunos no simulado GEEKIE e SOMOS;
- Desenvolver competências dos docentes no uso de recursos humanos, tecnológicos, materiais e financeiros para solucionar problemas complexos relacionados ao Mundo do Trabalho;
- Operacionalizar Educação Continuada em todo Estado fortalecendo as novas competências da indústria, a partir de um Plano de Negócios e inserção no portfólio do NEAD;
- Implementar a metodologia “Nova EJA Profissionalizante” - Educação de Jovens e Adultos;
- Melhorar a gestão escolar orientada para resultados, dando ênfase ao fortalecimento de competências como liderança, planejamento operacional e financeiro e organização didático-pedagógica, empreendedorismo e inovação.
- Fortalecer a apropriação da metodologia SESI, SENAI e IEL de forma integrada com fundamentação ao BNCC e a Legislação do Novo Ensino Médio;
- Promover ações de engajamento para os docente e equipe técnica e pedagógica para uso das tecnologias e adoção de novas metodologias educacionais;
- Estimular a cultura da Inovação através de métodos e ferramentas de ensino e aprendizagem.
- Consolidar o mapeamento dos processos educacionais.
- Promover ações de Educação Inclusiva para o atendimento de alunos com deficiência nas turmas regulares, garantindo seu desenvolvimento integral.

### **iii. Conclusão**

#### **iii.a. Avaliação do resultado**

Em relação aos Indicadores referentes às avaliações externas ENEM e PROVA BRASIL, embora estejam cancelados, consideramos ser relevante investirmos em ações para a melhoria desses resultados uma vez que para a sociedade os índices do IDEB, Prova Brasil e ENEM, tornaram-se referenciais de qualidade dos serviços educacionais ofertados. Ainda sobre as avaliações externas a estratégia de simulados a partir das práticas e Sistema Estruturado de Ensino da própria Rede nos permite identificar oportunidades ou pontos fortes de atuação para um ajuste de rota. No caso do SESI/RO, embora tenhamos vivenciado pela primeira vez, esta experiência foi bastante positiva pois identificamos no 1º simulado os pontos a serem tratados e imediatamente foi possível reverter o resultado elevando os índices dos nossos alunos. Além disso, a verificação em todas as escolas da rede Sesi nos oportuniza melhorias sistêmicas com menor custo e maior impacto, onde podemos por exemplo a partir da troca de experiências de DRs com melhores resultados realizar ações mais produtivas e eficazes, não em busca de um Ranking entre os DRs, mas como meio de institucionalizar e fortalecer ainda mais a Rede SESI, em consonância com o Direcionador Estratégico 04. (Em relação aos indicadores que tratam da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e da Educação Continuada (ECO) consideramos ser necessária a retomada tendo em vista a necessidade de atendimento do Trabalhador da Indústria.)

### iii.b.Ações para melhoria do desempenho

A melhoria dos resultados da Educação realizada pelo SESI/RO, se dará a partir das seguintes ações:

- Manutenção do simulado como instrumento de avaliação desde o 3º ano do Ensino Fundamental;
- Acompanhamento e divulgação dos resultados individuais dos alunos no Vestibulares-ENEM/2017;
- Revisão dos currículos do Ensino Fundamental e Ensino Médio À luz da nova BNCC (Base Nacional do Currículo Comum) e a Lei do Novo Ensino Médio nº 13415/2017;
- Ampliar a interação da Educação SESI/RO com a sociedade através de ações que evidenciem os diferenciais da educação ofertada pelo SESI/RO como robótica, elaboração de projetos, incentivo à Ciências e Empreendedorismo;
- Plano de ação para intensificar a utilização e engajamento na Plataforma Adaptativa GEEKIE para alunos e docentes;
- Análise crítica, elaboração de plano de ação e acompanhamento das ações referentes aos resultados do simulado da SOMOS envolvendo toda comunidade escolar;
- Acompanhamento sistematizado das ações com intervenções “In loco” nas unidades em prol de ações mais assertivas de melhorias na educação, além disso algumas ações serão implementadas em 2018 a fim de alavancar nossos resultados;
- Adotar a metodologia e ferramentas utilizadas na Saga da Inovação do SENAI para fomentar a cultura da Inovação;
- Elaboração de Plano de Negócios para a recolocação da EJA e da ECO no mercado;
- Estabilizar e ampliar o número de matrículas da Educação Básica;
- Processo de abertura de 4 novas Unidades de Educação Básica no Estado.

## EDUCAÇÃO

**Responsável:** Patrícia Ribeiro do Nascimento - CPF: 021.333.377-50 - Coordenadora Estadual de Educação.

**Direcionador Estratégico 05.** - Fortalecer a atuação articulada de SESI, SENAI e IEL, voltada à Educação para o Mundo do Trabalho, para atender às necessidades da indústria.

### i.Descrição

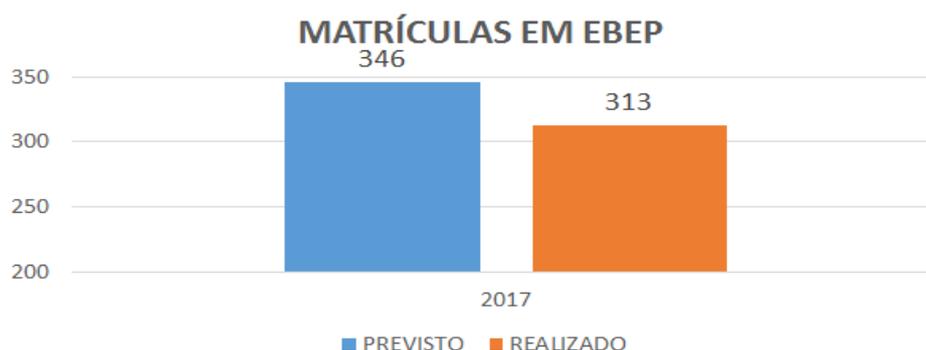
O SESI e o SENAI, a partir da experiência educacional acumulada em ação conjunta realizam o Programa EBEP (Educação Básica articulada com Educação Profissional) com o objetivo de promover a formação integral do cidadão, e sua inserção social e produtiva, estabelecendo uma nova dimensão de Qualidade na Educação. A articulação da Educação Básica com a Educação Profissional é a estratégia para atender às demandas da sociedade, dos indivíduos, e da indústria brasileira. Na posição de vanguarda o SESI e o SENAI anteciparam a reforma do Ensino Médio.

### ii.Análise

**ii.a.Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2017, com foco nas metas propostas para o período.**

**GD.12** – Ampliar em 40% o número de matrículas de EBEP.

**Indicador Estratégico:** Número de matrículas de EBEP.



Fonte: Relatório Executivo DN/2017.

O SESI/RO atua com EBEP no regime de Gratuidade 100%. As metas estabelecidas para o cumprimento do Indicador tornaram-se alvo de preocupação com a redução do compulsório.

#### ii.b. Análise dos indicadores de resultado.

O SESI/RO reposicionou em relação ao cumprimento da meta e atingiu 90,5%, do planejado. Para 2018 há projeção de manter os alunos residuais da 2ª e 3ª séries. A decisão é estratégica, considerando previsão da queda da receita compulsória no ciclo 2017/2018.

#### ii.c. Análise crítica dos principais macroprocessos e seu papel no alcance dos resultados obtidos.

O Departamento Nacional – SESI e SENAI, desde 2016, tem consolidado práticas para a implementação de um Ensino Médio articulado com a Educação Profissional para uma atuação conjunta, iniciando alguns pilotos e estudos para esta implementação. Considerando que a Nova Lei do Ensino Médio apresenta forte convergência com os interesses dos setores produtivos e com os programas e projetos desenvolvidos na Rede SESI de Educação, o SESI/DN e DR/RO vislumbram uma grande oportunidade para revisar as propostas curriculares e os materiais didáticos implantados, posicionando cada vez mais as escolas do SESI como referência de padrão de qualidade e excelência educacional.

O processo de Integração SESI/SENAI/IEL realizado em Rondônia no exercício de 2017, cria o ambiente propício para a adoção do modelo de Educação articulado de Educação Básica e Profissional.

Em 2017 o SESI/RO realizou o Programa Conexão Mundo que envolveu 48 alunos, com o objetivo de elevar o nível de proficiência em inglês dos estudantes do EBEP, por meio da oportunidade de intercâmbio cultural entre os estudantes brasileiros e jovens americanos.

#### ii.d. Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nos principais programas relacionados ao objetivo estratégico, relativos ao exercício de 2017.

ORÇAMENTÁRIO							RESULTADOS FÍSICOS*	
RESULTADO 2017	ORÇADO (R\$)	SUPLEM. (R\$)	RETIFICADO (R\$)	TRANSPOSTO (R\$)	REVISADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	PREV.	REAL.
EBEP	1.059.061,62	0,00	-106.321,38	-181.095,27	771.645,27	681.075,22	346	313

Fonte: Zeus

## **ii.e.Principais desafios até 2018 e panorama geral dos desafios até o término da vigência do Plano Estratégico.**

- Revisão da metodologia do Ensino Médio à luz da Legislação Educacional proposta pela Nova Lei - 13.415/17;
- Capacitação dos docentes;
- Elaboração de Plano de Negócios, normatização e implantação da nova proposta de educação para a venda ao mercado.
- Reduzir custos operacionais com o Ensino Médio a fim de viabilizar a manutenção da oferta gratuita.
- Expandir a oferta de EBEP pago para outras Unidades;
- Manter o Programa Conexão Mundo para 2018.

## **iii.Conclusão**

### **iii.a.Avaliação do resultado**

Embora a meta não tenha sido atingida em 2017, para obtenção dos 91% foram tomadas iniciativas tais como:

1. O início do curso de Educação Profissional dar-se apenas a partir da 2ª série para que os alunos na 1ª série melhor se adaptem à metodologia do SESI;
2. Maior aproximação dos professores SESI com os instrutores SENAI para trocas de experiências e ações articuladas.
3. A estratégia de educação de idiomas a partir da metodologia do Conexão Mundo proporcionou a ressignificação da aprendizagem de 48 alunos, em especial os 02 alunos e a professora que tiveram a oportunidade de vivenciar a etapa de imersão nos Estados Unidos.

### **iii.b.Ações para melhoria do desempenho**

- Elaboração da proposta para a operacionalização do Novo Ensino Médio para apresentação, validação e autorização junto ao CEE em 2018 para implementação gradativa a partir de 2019;
- Benchmarking nos DRs (Bahia, Santa Catarina e Ceará) que estão operacionalizando o Novo Ensino Médio (EBEP) como piloto.
- Ações de integração e capacitação da equipe docente do SESI/SENAI com vistas à integração metodológica para uma educação globalizada e integral.
- Projeto de ambientação profissional na indústria para docentes/instrutores.

## **SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA**

**Responsável:** Victor Hugo Ribeiro Moraes, CPF: 082.045.617-92, Coordenador Estadual de Saúde e Segurança na Indústria.

**Direcionador Estratégico N.06 - Contribuir para a elevação da produtividade industrial por meio de soluções de SST e Promoção da Saúde do Trabalhador.**

### **i.Descrição**

A área de Saúde e Segurança na Indústria atua na busca por ambientes de trabalho mais seguros e sustentáveis e trabalhadores mais saudáveis, sempre com foco na produtividade e

competitividade da indústria rondoniense. Por meio da redução dos acidentes de trabalho e redução dos índices de absenteísmo e de presenteísmo, com ações voltadas à melhoria da qualidade de vida do trabalhador, a área pretende se posicionar como principal parceira da indústria rondoniense na gestão da saúde e segurança do trabalho.

## ii. Análise

### ii.a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2017, com foco nas metas propostas para o período.

A área de Saúde e Segurança na Indústria vivenciou uma nova configuração no ano de 2017. A nova proposta veio ao encontro das necessidades da indústria para uma atuação mais ágil e voltada para gestão e com soluções integradas frente a um cenário econômico crítico, altos índices e custos com acidentes de trabalhos e doenças ocupacionais, necessidade de aperfeiçoamento para atender à legislação trabalhista/previdenciária e, considerando ainda, a transição epidemiológica e demográfica do país. A primeira mudança foi na nomenclatura da área, denominada **Qualidade de Vida**, que a partir do plano estratégico retificado passou se chamar **SSI (Saúde e Segurança na Indústria)**. O novo conceito fortalece o propósito do SESI que acredita na segurança e saúde como fatores essenciais para a competitividade das empresas. Promover um ambiente de trabalho seguro e inspirar os trabalhadores para a mudança de hábitos são iniciativas que refletem diretamente na sua produtividade e contribuem para a competitividade da indústria rondoniense.

A transição está em fase de desenvolvimento e permeará as seguintes estratégias:



Fonte: Plano de Ação e Orçamento 2017.

Os avanços observados na área de Saúde e Segurança na Indústria ao longo de 2017 trarão impactos positivos para os próximos anos. Com a reestruturação da área e a incorporação da gestão e inteligência da informação no portfólio de serviços, o SESI/RO pretende avançar na cobertura do atendimento à indústria com soluções de SST e Promoção de Saúde em 2018.

### Projetos estruturantes aprovados pelo Departamento Nacional:

- **Gestão da Sustentabilidade para a Competitividade.** Objetivo: Diagnosticar o patamar de incorporação de práticas de sustentabilidade nas indústrias de micro e pequeno portes ligados aos sindicatos da Construção Civil, Vestuário e Panificação a fim de

demonstrar os pontos fortes e as oportunidades de melhorias.

- **Estruturação da Consultoria Gestão SST.** Objetivo: Implantar a metodologia de Gestão de SST desenvolvida pelo Departamento Regional do Mato Grosso do Sul.
- **Projeto Maratona da Saúde.** Objetivo: Adequar o portfólio da área de Qualidade de Vida para o enfrentamento dos fatores de risco para doenças crônicas na indústria, sobretudo a inatividade física e a obesidade do trabalhador.
- **Projeto Vacinação.** Objetivo: Vacinar contra a gripe os trabalhadores da indústria em Rondônia.
- **Projeto Avaliação Física.** Objetivo: Adequar as ferramentas de avaliação física de modo a permitir atuação consultiva do Sesi frente às demandas e necessidades da indústria.
- **Projeto de Consultoria em Saúde Corporativa.** Objetivo: Elaborar metodologia “Consultoria em Saúde Corporativa” e construir o protótipo de ferramenta auxiliar de gestão chamada “Simulador de FAP”.
- **Reorientação do Negócio QV.** Objetivo: Reposicionamento estratégico do portfólio da Qualidade de Vida do Sesi com soluções de maior valor agregado para a indústria.
- **Projeto Rota da Inovação.** Objetivo: Influenciar a agenda de Inovação em Rondônia para consolidar-se como principal parceiro da indústria rondoniense com soluções inovadoras em SST, além de instrumentalizar as indústrias com informações e ferramentas que possibilitem a captação de demandas inovadoras.

#### **Ações para modernização da atuação do Regional em Saúde e Segurança na Indústria:**

- Ampliação do Credenciamento SEBRAETEC - parceria com o SEBRAE para desenvolvimento dos serviços de saúde e segurança do trabalho e elaboração dos programas legais com subsídios para micro e pequenas empresas.
- Formação de 06 gestores de SSI no Programa de Aperfeiçoamento Consultor Sesi em Soluções de Saúde Corporativa do Departamento Nacional.
- Elaboração do Programa de Promoção de Saúde "Sesi Viver +" com ações integradas de Saúde Ocupacional e Promoção de Saúde e equipe multidisciplinar com médicos, enfermeiros, educadores físicos, psicólogos e nutricionistas.
- Construção do protótipo da ferramenta "Simulador do FAP" auxiliar a indústria na gestão dos custos previdenciários.
- Participar da agenda de Inovação em Rondônia para consolidar-se como principal parceiro da indústria rondoniense com soluções inovadoras em SST.

#### **ii.b. Análise dos indicadores de resultado.**

Três grandes desafios compõem o “**Desafio Estratégico N.06: contribuir para a elevação da produtividade industrial por meio de soluções de SST e Promoção da Saúde do Trabalhador**”. Estes grandes desafios são acompanhados através de indicadores que são monitorados mensalmente pelo Departamento Regional:

**GD.13 | Atender a 60 mil indústrias com serviços e SST e Promoção da Saúde.**

PROJEÇÃO POR ANO	META 2017	REAL 2017	2018
META CONSOLIDADA REGIONAL	1.342	735*	1.476

Fonte: Relatório Executivo grandes desafios, período de janeiro a dezembro de 2017.

**Indicador Estratégico 1:** Número de indústrias atendidas com serviços de SST e Promoção da Saúde;

Em análise do resultado de 2017, observa-se o alcance 54,8% da meta de indústrias atendidas com serviços de SST e Promoção de Saúde. Basicamente o cenário econômico de 2017 e o aumento da concorrência baseada em preço, dificultaram o cumprimento das metas planejadas. Entretanto o atendimento a 735 empresas corresponde ao segundo melhor desempenho dentre todos os Regionais da Região Norte. Ademais, ainda que o indicador não tenha resultado satisfatório em relação à meta, pudemos constatar um desempenho orçamentário favorável, sobretudo no indicador Sustentabilidade Financeira. Cabe ressaltar que devido ao perfil do parque industrial de Rondônia, o Regional atende também a empresas "não indústria" com serviços de Saúde e Segurança e este atendimento representa cerca de 50% do atendimento total. Alguns fatores contribuíram para este resultado, como esforço das unidades operacionais no atendimento a indústria, demonstrando mais assertividade no planejamento estratégico, e o desenvolvimento de ações e projetos estruturantes da área com aplicação prática na indústria. A meta em 2018 teve um acréscimo de 10% em relação a meta de 2017. Porém a tendência de atendimento a indústria tende a aumentar por conta da estratégia do Departamento Nacional "Sesi viva +" que será exclusiva para empresas industriais.

**GD.14 | Atender a 8 milhões de trabalhadores da indústria em Qualidade de Vida, considerando SST e Promoção da Saúde.**

PROJEÇÃO POR ANO	META 2017	REAL 2017	2018
META CONSOLIDADA REGIONAL	21.800	20.178*	22.890

\*Fonte: Relatório Executivo grandes desafios, período de janeiro a dezembro de 2017.

**Indicador Estratégico 2:** Número de trabalhadores atendidos com serviços de SST e Promoção da Saúde;

Neste indicador, verificamos que a performance foi satisfatória quanto a realização das metas planejadas, representando 92,55%, tendo em vista as iniciativas das unidades a partir de análises mensais de desempenho, que proporcionaram o desenvolvimento de ações locais, e também em nível estadual, com foco na elaboração de projetos para o alcance das metas previstas. Vale ressaltar que a alimentação dos dados no sistema de produção, chamado Sistema de Medição e Desempenho – SMD, foi primordial possibilitando informação mais assertiva da produção. Em 2018 a meta teve um acréscimo de 5%.

**GD.15 | Atender a 4 milhões de trabalhadores da indústria com a Rede SESI Viva+**

PROJEÇÃO POR ANO	META 2017	REAL 2017	2018
META CONSOLIDADA REGIONAL	5.450	Indicador indisponível	5.450

\*FONTE: Relatório Executivo grandes desafios, período de janeiro a dezembro de 2017.

**Indicador Estratégico 3:** Quantidade de trabalhadores atendidos na Rede SESI VIVA+.

Indicador indisponível pelo DN em 2017 em razão da reprogramação da estratégia SESI Viva+ para 2018. O Regional Rondônia recebeu a consultoria do Departamento Nacional em abril/2017 para avaliar o plano de negócio e assim fazer o levantamento das etapas para implantar o piloto do projeto em 2018.

Cabe destacar que a rede credenciada do DR-Rondônia já está estabelecida e em atividade com prestadores de serviços Médicos e Odontológicos. Portanto, na ocasião da implantação da estratégia SESI Viva + no Estado, o Regional já estará preparado.

#### **ii.c. Análise crítica dos principais macroprocessos e seu papel no alcance dos resultados obtidos.**

- Através de projetos estruturantes aprovados pelo Departamento Nacional, houve grandes investimentos no desenvolvimento de competências e capacitações dos gestores e equipes técnicas, fundamentais para a gestão da mudança na área de Saúde e Segurança na Indústria. A proposta foi mudar a atuação das equipes, antes extremamente operacional, reativa com foco no esforço e agora mais consultiva com foco em soluções customizadas e em resultados;
- O processo de credenciamento de prestadores de serviços da saúde está bastante consolidado na área de Saúde e Segurança na Indústria. O Regional se antecipou a estratégia do Departamento Nacional que consiste em ampliar o atendimento a indústria sem necessariamente ampliar as estruturas físicas e quadro de funcionários;
- Foram realizadas visitas técnicas regulares da Coordenação Estadual de Saúde e Segurança na Indústria junto as unidades operacionais em 2017. Estas visitas têm grande influência no alinhamento das informações, na padronização dos serviços e processos nas unidades de saúde do SESI;
- O propósito definido para os serviços de promoção de saúde de estímulo a atividade física e alimentação saudável do trabalhador da indústria como estratégia de enfrentamento para as doenças crônicas, sobretudo a hipertensão e a obesidade, foram importantes para a integração das áreas de SST e Promoção da Saúde;
- As capacitações em Gestão de SST e e-Social promovidas pelos projetos apoiados pelo Departamento Nacional, desenvolveram competências importantes nos gestores e área técnica e serão fundamentais na preparação da área de Saúde e Segurança na Indústria do Sesi para ser o principal parceiro da indústria rondoniense nas demandas de SST e e-Social em 2018;
- O Regional Rondônia participou ativamente dos grupos técnicos dos Centros de Inovação do SESI possibilitando parcerias para projetos de Saúde e Segurança na Indústria e desenvolvimento de competências transversais;
- A parceria com a Associação Brasileira de Qualidade de Vida, viabilizada pelo Departamento Nacional, possibilitou a realização do 1º Seminário de Qualidade de Vida da Região Norte em Rondônia. O evento teve repercussão nacional e contou com a presença de representantes da entidade e alta direção do Departamento Nacional e Regional. Na ocasião do Seminário, foi programada uma reunião com os superintendentes dos Regionais do Norte (Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Tocantins, Roraima e Rondônia) onde foram discutidos temas acerca da atuação de cada regional na área de Saúde e Segurança na Indústria além de possibilidades de parcerias e negócios.

**ii.d.Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nos principais programas relacionados ao objetivo estratégico, relativos ao exercício de 2017.**

RESULTADO 2017	ORÇAMENTÁRIO						RESULTADOS FÍSICOS*	
	ORÇADO (R\$)	SUPLEM. (R\$)	RETIFICADO (R\$)	TRANSPOSTO (R\$)	REVISADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	PREV.	REAL.
Segurança e Saúde no Trabalho e Promoção da Saúde	7.056.859,99	0,00	1.013.890,45	391.664,56	8.462.415,00	8.185.198,97	197.368	152.593
<b>TOTAL</b>	<b>7.056.859,99</b>	<b>0,00</b>	<b>1.013.890,45</b>	<b>391.664,56</b>	<b>8.462.415,00</b>	<b>8.185.198,97</b>	<b>197.368</b>	<b>152.593</b>

Fonte: Zeus Orçamento relatório Relsim 605

Obs: A unidade de medida das metas físicas são atendimentos em Saúde e Segurança no Trabalho e Promoção de Saúde.

Em análise ao resultado de 2017, o foco da vertente Saúde e Segurança no Trabalho foi o desenvolvimento de competências e soluções voltadas para a gestão de SST, aderentes ao novo cenário previdenciário, sobretudo com a proximidade da implantação do e-Social. Em análise ao quadro acima tivemos um resultado de 97% orçamentário e 74% de realização dos dados de produção.

Na área de Promoção da Saúde o foco foi no desenvolvimento do programa SESI Viver +, que tem por finalidade contribuir com a saúde e bem-estar do trabalhador, reduzindo o afastamentos por motivos de saúde. Houve necessidade de ampliação da rede de credenciados de prestadores de serviços de saúde e adequação das estruturas físicas fixas e móveis. Em promoção da saúde, com o resultado de 96% na realização orçamentária e 97% de realização dos dados de produção.

**Principais mudanças da área em 2017 que contribuíram para este resultado:**

- ✓ Atendimento consultivo: foco em soluções para a indústria;
- ✓ Modelo de atuação integrada: SST e Promoção de Saúde;
- ✓ Novo sistema gerencial (SOC) de SST;
- ✓ Reorientação do negócio “Qualidade de Vida” com foco em gestão integral e integrada da saúde;
- ✓ Soluções de SST customizadas para micro e pequenas empresas;
- ✓ Projetos estruturantes com foco na inovação em saúde (Rota da Inovação e Programa de Proteção da Saúde);
- ✓ Desenvolvimento do BI para a indústria cliente com indicadores de produtividade;
- ✓ Segmentação de soluções para a indústria (PJ) e para o trabalhador (PF);
- ✓ Mais investimentos em capacitações e treinamentos do corpo técnico;
- ✓ Atendimento setorial (sindicatos).

**ii.e.Principais desafios até 2018 e panorama geral dos desafios até o término da vigência do Plano Estratégico.**

Em 2018, o propósito do SESI é desenvolver soluções em promoção da saúde e segurança no trabalho que influenciem diretamente na produtividade do trabalhador e na redução de custos para a indústria, mediante os seguintes desafios:

- **Modernização Tecnológica** - Implantar o sistema de SST do Departamento Nacional e a estratégia SESI Viva +. O Departamento Regional de Rondônia foi escolhido como piloto na implantação do novo sistema que responde ao e-Social e monitoramento do indicador de impactos.
- **Campanha de Vacinação da Gripe** – Definir ação junto à área de Mercado estratégias de vendas diferenciada para fidelização do cliente indústria.
- **Atendimento Consultivo à Indústria** - Dotar as equipes técnicas de competências para o atendimento consultivo com foco na oferta de soluções customizadas de acordo com as necessidades do cliente.
- **Atendimento setorial** - Desenvolver soluções específicas para micro e pequenas empresas conforme contemplado no planejamento estratégico 2018-2022.
- **Agenda de Inovação para a Indústria** - Estruturar um ecossistema de inovação SESI em Saúde e Segurança na Indústria, propiciando ambiente favorável para o desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria rondoniense, utilizando-se dos Centros de Inovação do SESI em parceria com outros DRs.
- **Implantar o credenciamento de prestadores de serviços da Promoção da Saúde** - necessário criar estratégias de atração considerando que não existe a cultura de credenciamento de educadores físicos, nutricionistas e psicólogos no Estado.
- **Projeto Saúde Nota 10 "** - Desenvolver política de intervenção em Saúde Bucal, a partir dos referenciais da Promoção da Saúde e Educação em Saúde, para escolares da rede pública e privada.
- **Aplicar as metodologias de diagnósticos** de saúde e estilo de vida, bem como a avaliação de impacto das ações de promoção da saúde na indústria.

### iii. Conclusão

#### iii.a. Avaliação do resultado

De modo geral, os resultados alcançados com os serviços, programas e projetos na área de Saúde e Segurança na Indústria foram satisfatórios quanto à realização das metas físicas e orçamentárias planejadas em 2017. Contribuíram para os resultados, o acompanhamento mensal do desempenho dos serviços realizado pelas unidades operacionais e também, em estadual, as capacitações das equipes técnicas e no desenvolvimento de projetos estruturantes com foco em novas soluções em Saúde e Segurança na Indústria.

#### iii.b. Ações para melhoria do desempenho

A perspectiva para os próximos anos é agregar no portfólio de serviços da área de Saúde e Segurança na Indústria, as soluções inovadoras desenvolvidas via projetos estruturantes em 2017. A implantação da estratégia SESI Viva + também contribuirá para a melhoria de desempenho da área considerando a ampliação dos atendimentos em razão da possibilidade de aumento da abrangência de atuação no Estado. Além disso, a estratégia disponibilizará uma plataforma de big data que será fundamental para mensurar os impactos da atuação da área, seja na redução de acidentes e afastamentos, seja na melhoria da condição de saúde dos trabalhadores.

## **Desempenho do Sistema:**

**Responsável:** Andrews Botelho Régis, **CPF:** 656.724.532-87, Coordenador de Relações com Clientes.

**Direcionador Estratégico N.10** - Desenvolver a atuação em rede (s), que possibilite a ampliação da oferta de serviços.

### **i.Descrição**

Compreende-se atuação em rede como "um conjunto de iniciativas, procedimentos, práticas, recursos, informações e conhecimentos que, uma vez disponíveis em um regional, passam a ser reconhecidos, disseminados e, se necessário, utilizados por outros regionais, por meio de parcerias técnicas, projetos e processos" com foco no atendimento à indústria de base Nacional.

Desse modo, a atuação das entidades do SESI Rondônia junto ao mercado Nacional e Regional se pauta pelas seguintes diretrizes:

- Relacionamento corporativo e sistêmico por meio da atuação em rede;
- Relacionamento com empresas industriais, com foco nos clientes estratégicos nacionais e regionais;
- Oferta de soluções articuladas por SESI, SENAI e IEL, com foco nos segmentos industriais;
- Transparência e ética nas relações entre as entidades nacionais e regionais do Sistema Indústria.

O modelo de atuação em Rede define que o coordenador do contrato será o DR onde está a matriz decisória da indústria, todos os demais DRs atuarão como operadores garantindo a entrega dos serviços contratados.

### **ii.Análise**

**ii.a.Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2017, com foco nas metas propostas para o período.**

No exercício de 2017 elevamos o percentual de cobertura das indústrias de 16,1% para 19,6%, ou seja, crescemos 29,2%. Além do aumento do número de novas indústrias atendidas, chegando a (326) se comparado a 2016 com (217). Em 2017, 34,1% do atendimento foi no segmento de alimentos e bebidas; 16,5% no segmento de madeira e móveis; 28,6% no segmento de têxtil e vestuário; 33,3% segmento da eletroeletrônica e 17,6% setor da construção Civil. Do total de atendimentos mencionados, 43,4% foram realizados pelo SESI, os demais pelo SENAI e IEL RO. Os principais serviços são: Odontologia, Atividade Física e Esportiva, Educação Infantil – Pré Escola, Ensino Fundamental anos iniciais e anos finais, Vacinação, Programas Legais e Exames.

Quanto a projetos e parcerias – Estamos atuando nas áreas de Educação e Saúde e Segurança: Sistema de Inteligência em SST e Promoção da Saúde (Projeto DN), Cartão Rede SESI VIVA + (Projeto DN), Sistema de Gestão integrada de SST com interface e-Social, Credenciamento SEBRAETEC, Conexão Mundo, Ação Global, Rota da Inovação, Plataforma Geekie, Projetos JEEP e DESPERTAR, Torneio de Robótica e outros.

## ii.b. Análise dos indicadores de resultado.

Número de estabelecimentos industriais atendidos.

**No exercício de 2017, foram registradas 748 indústrias atendidas.**

REGIONAL	Meta Regional para Estratégia - Rampa 2017	Realizado	% de Realização
RO	999	748	74,9%

Fonte: Relatório Executivo grandes desafios, período de janeiro a dezembro de 2017.

- Em 2017 o cenário nacional era de grande incerteza, marcado pelo fraco desempenho econômico, incertezas políticas, baixo investimento, queda de confiança do industrial consequentemente baixo investimento, redução de empregos (principalmente da construção civil em Rondônia), altas taxas de juros, previsão de baixo crescimento. Houve queda na participação da indústria no PIB de Rondônia ficando em 17,9% no PIB (2016) do Estado. Isso significa redução da receita compulsória.
- Aumento do número de novos players no mercado e ampliação do portfólio dos já existentes, além de novas escolas de educação básica se instalando ou mudando o seu modelo de negócios. Isso sem citar as empresas que oferecem bolsas e descontos, como a empresa Educa Mais Brasil.

Todos esses impactos elencados causam ressonância nos resultados obtidos com a ação de marketing e promoção.

## ii.c. Análise crítica dos principais macroprocessos e seu papel no alcance dos resultados obtidos.

A área de Mercado e Relações com os Clientes tem sua atuação baseada em cinco dimensões: Estratégia, Gestão, Pessoas, Processos e Tecnologia, podendo assim dotá-los de competências e expertise para a gestão do relacionamento com seu público-alvo, permitindo que o Sistema Indústria passe a atuar adequadamente com foco no cliente, posicionando-se como provedor de soluções e centro de conhecimento para a indústria. Estas cinco dimensões são avaliadas anualmente pelo Departamento Nacional do SENAI através da Gerência Executiva de Mercado (Unimercado). No exercício de 2017 alcançamos o índice de 47% de maturidade, avançamos 6% se comparado a 2016 e estamos acima do índice Brasil que é de 41%. Segue abaixo ações que colaboraram para este resultado:

- **Dimensão Pessoas** – Foram realizadas capacitações para colaboradores com a Função Mercado através da Trilha de Conhecimento da Universidade da Indústria, em parceria com a UNIMERCADO do Departamento Nacional, foram capacitados mais de 48 colaboradores, entre os cursos ofertadas estão: Atendimento Consultivo; Cenário de Mercado; Portfólio de Produto; Segmentação de Mercado, Gestão de Carteira; Ciclo de Vida do Produto; Gestão de Custos no Sistema Indústria; Técnicas de Extração de informações de Mercado; Inteligência do Mercado; CRM – Gestão de Relacionamento com o Cliente; Metodologia de Custos ABC; Encontro Nacional de Mercado; Comitê Gestor de Atuação Articulada Sindicato e área de Mercado. Ainda na dimensão pessoas os treinamentos e parametrização do sistema CRM Dynamics e Power BI.
- **Dimensão Processos** – Com o auxílio da Consultoria do Projeto Alinhar, foram desenhados 8 (oito) processos de mercado através da metodologia BPM: Planejamento de Mercado, Atuação Mercadológica, Precificação de Produtos, Elaboração de

Propostas, Comercialização de Serviços, Comunicação e Marketing, Satisfação dos Clientes e Pós-Vendas.

- **Dimensão Estratégia** - Foi implementada a Central de Relacionamento SESI, SENAI, IEL e FEDERAÇÃO, sendo responsável pela gestão de todos os canais de relacionamento com os clientes: implementação do Funil de Vendas para monitoramento e controle das propostas e relação com os clientes; Régua de Relacionamento com objetivo de definir regras de atendimento para os clientes ativos, novos e inativos; Implantação do Banco de Talentos, plataforma que conectará a empresa que dispõe a vaga e aqueles que possuem o perfil; Projeto de atuação articulada Mercado e Sindicatos que tem a missão de conectar indústrias, sindicatos e os serviços das instituições do sistema indústria; Projeto harmonização da árvore de produtos e serviços.
- **Dimensão Tecnologia** - Realização da licitação para aquisição do sistema CRM Dynamics e Power BI; contratação do Instituto de Inovação do SENAI Paraná para implantação da Central de Relacionamento e e-Commerce.
- **Dimensão Gestão** - As decisões são tomadas a partir da análise crítica de indicadores, realizadas mensalmente para acompanhamento da metodologia de atendimento consultivo aos clientes Indústria local e de Base Nacional.

A baixa tecnologia de informação gerencial, impacta no desempenho da equipe de articulação, ou seja, nas ações de inteligência de mercado, no fator tempo-resposta, no follow-up com os clientes, no fluxo do funil de vendas, nas interações entre os canais de relacionamentos, na rastreabilidade dos clientes e das soluções, na identificação de novas oportunidades e negócios. Este cenário tende a ser melhorado para o exercício de 2018 com a implantação do CRM.

#### ii.d.Resultados físicos e financeiros previstos e obtidos nos principais programas relacionados ao objetivo estratégico, relativos ao exercício de 2017.

RESULTADO 2017	ORÇAMENTÁRIO						RESULTADOS FÍSICOS*	
	ORÇADO (R\$)	SUPLEM. (R\$)	RETIFICADO (R\$)	TRANSPOSTO (R\$)	REVISADO (R\$)	REALIZADO (R\$)	PREV.	REAL.
Public. e Propaganda	120.000,00	0,00	310.000,00	-144.825,34	165.174,66	115.152,02	165.174,66	115.152,02
<b>TOTAL</b>	120.000,00	0,00	310.000,00	-144.825,34	165.174,66	115.152,02	165.174,66	115.152,02

Fonte: ZEUS

#### ii.e.Principais desafios até 2018 e panorama geral dos desafios até o término da vigência do Plano Estratégico.

- **Aquisição e Implantação do Sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente CRM** – Conclusão do processo de licitação para aquisição do CRM Dynamics que irá proporcionar rastreabilidade e gestão do relacionamento com os clientes.
- **Consolidação e ampliação do Modelo de Atendimento Articulado Sindicato e Mercado para todo o Estado de Rondônia;**
- **Reestruturação da área de Mercado do Sistema Fiero** – Reestruturação da Estratégia, Gestão, Infraestrutura, Processos, Pessoas e implantação do e-Commerce.
- **Consolidação do Banco de Talentos** - Plataforma colaborativa de integração com foco na empregabilidade.

- **Consolidação dos processos mapeados da área de mercado**, elaboração e implementação dos procedimentos aos clientes internos;
- **Implantação do Novo Funil de Vendas** – Estabelecer a cultura de input de dados válidos pelas articuladoras de negócios; análise dos resultados e mitigação dos riscos.
- **Implantação e Consolidação da Régua de Relacionamento** – Inserção das regras de relacionamento com os clientes novos, ativos e inativos na plataforma CRM.
- **Realizar campanhas e ações promocionais** O negócio Saúde e Segurança na Indústria, monitorar o retorno sobre o investimento de cada ação promocional;
- **Realizar o II Encontro Integrado de Mercado** com foco em desenvolver e consolidar competências e habilidades na metodologia de atendimento consultivo, aplicação da ferramenta de mapeamento de oportunidades (MOPI), gestão de relacionamento com os clientes.
- **Disponibilizar o guia e a árvore de produtos** em ambiente controlado em Cloud;
- **Realizar estudos prospectivos de mercados** e elaborar painéis setoriais com foco em novos produtos e negócios;
- **Realizar pesquisas de satisfação** referente a cada linha de negócios e seus públicos;
- **Implementação de Plano de Marketing** (Régua de Relacionamento e Promoção de Vendas, processo comercial, internalização de Soluções Integradas (SESI/SENAI/IEL);
- **Acompanhar os resultados do novo posicionamento** - SESI 360° Inovação em Educação e em Saúde e Segurança, com o desafio de buscar ações integradas entre as casas e melhorias efetivas para as necessidades atuais da Educação, Saúde e Segurança como inovação, criatividade, protagonismo e empreendedorismo;
- **Elevar o nível de maturidade da área de mercado** nas dimensões estratégicas.

### iii. Conclusão

#### iii.a. Avaliação do resultado

Diante do cenário atual, o SESI Rondônia está realizando a revisão e reposicionamento de mercado, em consonância com as diretrizes estratégicas nacionais. As ações propostas visam minimizar os impactos e aproveitar os pontos fortes e oportunidades decorrentes do cenário atual, alinhadas com a missão das Entidades, fortalecendo a coesão institucional para assegurar maiores e melhores resultados. Com um trabalho mais integrado, terá condições de customizar serviços de acordo com as necessidades específicas para a indústria, bem como desenvolver soluções através de práticas inovadoras que resultem no desenvolvimento da Indústria Rondoniense.

Com os desafios atuais, faz-se necessário um novo modelo de atuação em mercado, visando fortalecer ações integradas e em rede das entidades do sistema indústria, para isso as dimensões estratégicas (Estratégia, Gestão, Infraestrutura, Processos e Pessoas) estão recebendo investimentos, seja na aquisição e implantação de sistemas que possibilitem a geração e a análise de indicadores, como em treinamentos para desenvolvimento de novas competências. Nesse contexto é importante considerar a implantação da ferramenta CRM e Power BI, para que exista troca de informações estratégicas e atuação articulada junto aos

clientes. Por conseguinte, foi necessário capacitar os Gestores e equipe para uma nova orientação em Inteligência Competitiva de Mercado. Esta ação foi realizada através de Encontro de Mercado, definição de estratégia de abordagem, segmentação, revisão dos guias de produtos e campanhas promocionais, que resultaram num retorno de faturamento.

### **iii.b.Ações para melhoria do desempenho**

As ações de melhorias consideram o fortalecimento de ações integradas e em rede das entidades do sistema indústria, priorizando o fortalecimento e desenvolvimento das seguintes dimensões (Estratégia, Gestão, Infraestrutura, Tecnologia, Processos e Pessoas) através de investimentos, seja na aquisição e implantação de sistemas que possibilitem a geração e a análise de indicadores, como nos treinamentos para desenvolvimento de novas competências. Nesse contexto é importante considerar as seguintes ações com implantação e/ou conclusão em 2018:

**Nos eixos Tecnologia e Infraestrutura** - Implantação da ferramenta CRM, Implantação do e-Commerce, Elevação do nível de automação da Central de Relacionamento e Implantação da ferramenta Power BI - Business Intelligence para elaboração de painéis de indicadores para gestão à vista, com foco na troca de informações estratégicas e atuação articulada junto aos clientes

**No eixo Pessoas** - Formação continuada através da Execução da Trilha do Conhecimento 2018, que é a realização de uma série de treinamentos com a missão de capacitar os Gestores e equipe com interface com os clientes, para uma nova orientação em Inteligência Competitiva de Mercado. Esta ação é realizada através do Encontro de Mercado e da Universidade Corporativa da Indústria (UNINDUSTRIA). Realização do Encontro Integrado de Mercado.

**Nos eixos Estratégia e Gestão** - Aperfeiçoamento do Plano de Marketing, Plano de Comunicação, Plano de Vendas, elaboração das Cestas de Soluções integradas, a partir da árvore de produtos e Ampliação do Projeto de Atuação Articulada entre sindicato, coordenação de mercado e Federação.

## **DIRETRIZES ESTATÉGICAS**

**Responsável:** Revenilton Santos **CPF: 386.351.432-72**, Assessoria de Gestão Organizacional

### **i.Descrição**

**Seletividade:** priorizar as ações de maior impacto sobre a competitividade da indústria para promover o que é essencial.

**Intensidade:** atuar fortemente nas ações selecionadas para gerar resultados relevantes e perceptíveis pelos clientes, governo e sociedade.

**Escala:** atuar em grande escala, visando a atingir direta ou indiretamente (por meio da mobilização da ação de outros atores) parcela significativa do público-alvo das ações.

**Complementariedade:** integrar redes que ampliem a capacidade de atuação e de geração de resultados, inclusive e especialmente entre o SESI, o SENAI, e o IEL para que atuem de forma sistêmica e sinérgica.

**Articulação:** ganhar maior protagonismo e poder de influência na formulação e no alinhamento das políticas públicas às necessidades da indústria, para que a sinergia entre o governo e o empresariado possa estimular o avanço que a indústria precisa empreender para acompanhar o mundo em seu processo de transformação e competitividade crescentes.

## **ii. Análise**

**ii.a. Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente e aos avanços alcançados em 2017, com foco nas metas propostas para o período.**

Considerando o resultado do diagnóstico de maturidade da gestão realizada em 2016, correspondente a uma posição de nível 2 e tendo em vista as oportunidades de melhorias identificadas nos macroprocessos críticos, o SESI Rondônia reestruturou o processo de Planejamento Estratégico contemplando o envolvimento das partes interessadas, análise de cenários interno e externo, objetivos estratégicos, indicadores, metas e ações estratégicas alinhadas às nacionais.

Dentre os principais avanços obtidos no exercício 2017, destacamos as atividades que se relacionam com os serviços ofertados pelo SESI/RO e que contribuem para consecução das diretrizes estratégicas.

O SESI/RO implementou ações para impulsionar e estimular os colaboradores para o novo momento, cada vez mais focado nas entregas de valor para a indústria e o trabalhador, do ponto de vista externo e na eficiência operacional interna vinculado a um trabalho colaborativo permanente entre as áreas.

### **Evolução da atuação dos Serviços Compartilhados**

- Fortalecimento da integração e da gestão estratégica compartilhada;
- Revisão e implementação da nova estrutura organizacional;
- Criação das Gerências Regionais;
- Elaboração do Planejamento Estratégico Integrado;
- Implantação da área de Compliance;
- Implantação da Comissão de Orçamento no SESI, compostas pelos membros do Conselho;

### **Gestão de Pessoas**

- Readequação do quadro de funcionários do SESI;
- Reimplantação do Sistema de Folha de Pagamento FPW.

### **Finanças/Contábil**

- Criação do Núcleo Financeiro, centralizando a gestão no DR;
- Implantamos melhorias na Gestão da Inadimplência;
- Implantação de sistema de pagamentos de despesas via borderô eletrônico;
- Negociação de tarifas bancárias, redução de 60% dos custos;

- Automatização e rateio de despesas entre as Casas via sistema ZEUS;
- Capacitação dos funcionários da Contabilidade e Financeira por consultor do Sistema ZEUS, visando melhor utilização da ferramenta;
- Definição dos novos critérios de rateios de despesas para 2018, sendo aprovado no Conselho de SESI.

### **Tecnologia e Informação**

- Melhoria na segurança e na geração das informações gerenciais;
- Estabelecimento de parceria com a Microsoft, com a concessão “free” do pacote Office -365 Education, para todas entidades do Sistema FIERO (alguns dos aplicativos que compõem essa solução: Caixa e-mail de 50GB; OneDrive de 1TB; SharePoint; Office Online, e etc.);

### **Licitações e Contratos**

- Melhoria no processo de planejamento de compras, com maior interação das áreas demandantes;
- Redução do tempo dos processos de compras;
- Capacitação de representantes de todas áreas na elaboração de Termo de Referência.

### **Engenharia e Obras**

- Diagnóstico de toda a necessidade de reforma da estrutura predial das unidades do SESI.

### **Planejamento e Orçamento**

- Desenvolvimento do Programa Alinhar, foram desenhados processos da área através da metodologia BPM;
- Analisar o ambiente Externo e Interno;
- Revisão do Planejamento Estratégico 2018-2022 (Mapa, Indicadores, metas, projetos);
- Gestão de Riscos;
- Análise Crítica do Desempenho.

### **Evolução da atuação Educação**

O Ano de 2017 foi marcado desde o início pelo processo de integração e formação de uma nova cultura organizacional. Integramos as equipes de Educação do SESI/SENAI/IEL, que atuam na gestão e operação da Educação Básica, Profissional e Executiva. Com isso, ganhamos agilidade os processos e possibilidade de soluções integradas para nossos clientes. Construímos estratégias para alavancar a produção dos serviços das casas. Reestruturamos a área de Educação no que tange a processos, equipes e recursos. Otimizamos operações com o uso de recursos tecnológicos comuns entre as casas como o SGE e LMS.

Em relação ao SGE aperfeiçoamos a apropriação e a higienização dos dados do Sistema das Unidades Operacionais do SESI/SENAI, o que proporcionou maior agilidade e garantia de convergência das informações e a melhoria contínua de procedimentos e práticas em prol da

eficiência, eficácia e efetividade, fortalecendo as relações institucionais, melhoria do desempenho e subsidiando a gestão na tomada de decisão. Além disso, padronizamos os Registros Escolares e documentos de alunos mapeando os processos educacionais do SESI com o auxílio dos técnicos do Projeto alinhar. Em relação ao LMS, atualizamos a Plataforma da Educação a Distância SESI para a versão 4, aprimoramos o layout, deixando-o, mais claro e prático para os usuários (alunos/tutores) e também melhorando a agilidade na execução das atividades. A integração nos possibilitou o uso da expertise dos técnicos das casas, para melhor utilização das plataformas.

O SESI/RO também implantou e consolidou sua metodologia com as ferramentas do Sistema Estruturado de Ensino, através de encontros coletivos e individualizados, zelando pelo diálogo aberto e franco com os responsáveis a fim de mitigar possíveis insatisfações. Ferramentas como a Geekie, Portal SESI Educação e os objetos digitais do Sistema Integrado foram amplamente divulgados e impulsionados durante o ano. Além disso, disponibilizamos as capacitações online do Sistema Estruturado de Ensino, Geekie-LAB e promovemos eventos técnicos (encontro pedagógico, jornada pedagógica, reuniões), que visaram o alinhamento da equipe técnica das unidades operacionais, fortalecendo a coesão dos processos sempre de forma integrada entre as casas. Primando pelo princípio da economicidade investimos em web conferências para tratativas imediatas de eventuais dificuldades e assessorias necessárias em assuntos específicos. Desta forma, otimizamos e melhoramos a comunicação entre o DR e Unidades, priorizando a qualificação das equipes, para que atuem como agentes estratégicos de soluções para a indústria.

### **Evolução da atuação em Saúde e Segurança na Indústria**

O ano de 2017 marcou a mudança do modelo de atuação do SESI/RO na área de Saúde e Segurança na Indústria. Foi possível realizar investimentos na formação e desenvolvimento de equipes com capacidade para atuar com serviços de consultoria aos clientes. Apropriamos de novas metodologias, novas tecnologias e avançamos com objetivo de agregar valor às ações de promoção da saúde, SST e Educação para promover a qualidade de vida do trabalhador e elevar a competitividade da indústria. Estamos direcionando nossas ações para ajudar a indústria a reduzir o absenteísmo devido a doenças e acidentes de trabalho. Estamos capacitados para apoiar nossos clientes na regularização de documentações relacionadas à implantação do e-Social e criamos projetos que nos desafiam para ser inovadores na preservação da vida saudável.

No exercício de 2017, a área de Saúde e Segurança na Indústria atuou na implantação de melhorias dos processos de gestão de SST no Regional:

- Estabeleceu estratégias junto a área de mercado para alavancar a venda dos serviços de Saúde Segurança na Indústria;
- Reestruturou a área da Saúde e Segurança na Indústria no que tange a processos, equipes e recursos;
- Implantou a ferramenta de avaliação das condições do ambiente de trabalho na indústria;
- Realizou visitas consultivas e web conferência nas unidades operacionais, priorizando a qualificação dos técnicos, para que os mesmos atuem como consultores estratégicos de soluções para a indústria;
- Iniciou o mapeamento dos processos da área de Saúde e Segurança na Indústria (Projeto Alinhar);

- Ampliou a prestação de serviços de Saúde e Segurança na Indústria (odontologia, SST e promoção da saúde) através da rede credenciada;
- Alinhou as ações e treinamentos para execução da estratégia do Sesi Viva+ desenvolvida pelo DN;
- Executou os projetos estruturantes vinculados a SSI aprovados pelo Departamento Nacional;
- Coordenou e executou os projetos e ações a nível nacional e regional (Ação Global, Workshops de Qualidade de Vida, Mundo SENAI, Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe, Corrida de Rua, Dia Nacional de Prevenção de acidentes de trabalho, Campanha Estadual Outubro Rosa/Novembro Azul, Campanha Estadual de luta contra a AIDS).

### **Evolução da atuação em relação com o mercado**

O processo de integração possibilitou à área de relação de mercado maior alinhamento institucional e atuação mercadológica, proporcionando a harmonização e ampliação de portfólio, nivelamento e refinamento dos processos, bem como o fortalecimento da metodologia de atendimento consultivo e articulação entre as diversas unidades operacionais, áreas técnicas e sindicais, realizando um atendimento mais efetivo aos seus clientes.

Atuamos de forma estratégica na implantação e melhoria dos processos:

- Higienizamos e definimos a Base Integrada de Indústrias;
- Definimos a Carteira de Clientes, meta de visitas, cobertura de carteira e FOLLOW-up por articulador de mercado;
- Orientamos as estratégias de oferta dos produtos para cada grupo de clientes;
- Uniformizamos práticas na negociação, que proporcione às unidades operacionais uma imagem institucional coesa perante o mercado, conforme metodologia de atendimento consultivo;
- Realizamos web conferências com as unidades operacionais, priorizando a qualificação da equipe com função mercado, para que os mesmos atuem como provedores de soluções para a indústria;
- Uniformizamos os preços dos produtos para 2018;
- Desenvolvemos e implementamos a campanha do Banco de Talentos em conjunto com a supervisão de TIC;
- Harmonizamos da Árvore de Produtos, portfólio regional e guias de produto em conjunto com as áreas de Negócio.
- Realizamos o I Encontro Integrado de Mercado Sesi SENAI IEL;
- Criamos comitês gestor de portfólio de produtos;
- Realizamos treinamentos (Termo de cooperação técnica da arrecadação direta, CRM, régua relacionamento, atendimento consultivo);

- Intermediamos e coordenamos ações de treinamentos em parceria com Unimercado, visando a elevação das competências internas dos colaboradores da função mercado;
- Realizamos estudos de mercado e elaboração de painéis setoriais;
- Definimos e aprovamos a Régua de Relacionamento com as regras para concessão de descontos;
- Criamos e monitoramos o indicador de retorno de faturamento sobre investimento em campanhas;
- Realizamos a I pesquisa quantitativa aplicada às indústrias - Conexão Rondônia + Indústria em parceria com a área de planejamento;
- Realizamos estudos prospectivos e de construção de cenários a partir da análise de dados secundários: Relatórios de análise de mercado em BI: IBGE, MDIC, MEC, MTE e outros para construção de painéis que subsidiaram a elaboração do plano estratégico 2018-2022;
- Mapeamos os processos da área de relação com o mercado (Projeto Alinhar);
- Criamos e coordenamos as campanhas institucionais e mercadológicas SESI/SENAI/IEL;
- Implantamos a central de relacionamento (e seus canais), bem como a Gestão dos Indicadores de atendimento feito via central;
- Executamos os projetos e programas (Estruturação e fortalecimento da área de mercado, implantação da metodologia de atuação articulada mercado e sindical);
- Designamos a área de interlocução governamental.
- Executamos o modulo SAC 1ª etapa do Portal da Transparência SESI.

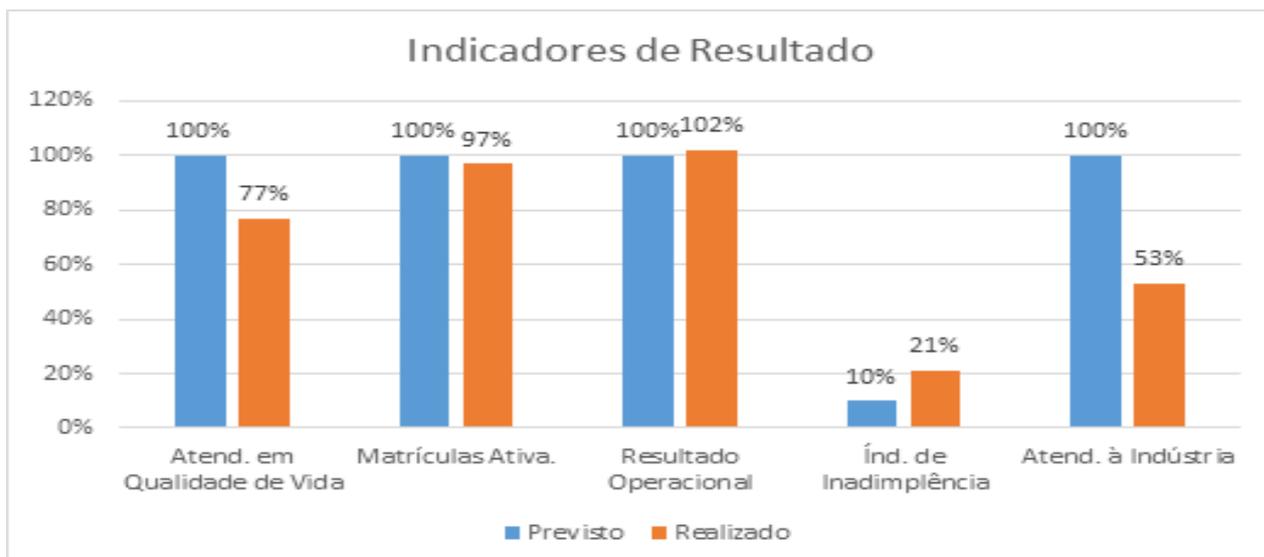
#### **ii.b- Análise dos principais indicadores em relação aos resultados obtidos.**

Diante das oportunidades e desafios associados ao exercício 2017 o SESI/RO, empenhado em fortalecer e aprimorar a atuação e a gestão visando cumprir com excelência o seu papel junto às empresas industriais do Estado, utilizou o Painel de Desempenho, para monitorar os indicadores do Plano de Ação/2017.

##### **a) Indicadores de desempenho:**

As Unidades Operacionais do SESI/RO, realizam o acompanhamento e monitoramento mensal dos indicadores:

- Quantidade de atendimentos em qualidade de vida;
- Matrículas ativa em educação
- Índice de Resultado Operacional;
- Índice de Inadimplência;
- Índice de Indústrias Atendidas



Fonte: painel de desempenho 2017 SESI/RO

#### Descrição detalhada dos indicadores:

**Atendimento em Qualidade de Vida:** Mensura o índice de atendimentos dos serviços em qualidade de vida.

**Matrículas Ativas:** Mede o índice de matrículas ativas em Educação

**Resultado Operacional:** Mede o equilíbrio entre a receita total e despesa total.

**Índice de Inadimplência:** Limitar o índice de inadimplência da instituição.

**Atendimento à Indústria:** Mensurar o índice de indústrias atendidas com os serviços do SESI/RO.

#### b) Indicadores de desempenho:

Análise dos Indicadores	Previsto 2016	Realizado 2016	Previsto 2017	Realizado 2017	Meta 2018
Atend. em Qualidade de Vida	385.711	321.614	197.368	152.593	118.007
Matrículas Ativa.	3.372	3.057	2.509	2.436	2.946
Receita Total	57.877.906,52	55.313.608,33	47.886.975,03	43.837.975,94	47.475.280,14
Despesa Total	57.877.906,52	51.446.546,99	47.886.975,03	42.702.495,37	47.475.280,14
Índ. de Inadimplência	10%	9%	10%	21%	10%
Atend. à Indústria	1.733	1.261	999	748	1.259

Fonte: Painel de Desempenho 2016/2017. Plano de Ação 2018 e Sistema Zeus Orçamento.

#### Legenda:

	Conforme planejado
	Merece atenção
	Desconforme

### iii. Conclusão

#### iii.a. Avaliação do resultado

**Atendimentos em Qualidade de Vida** – Embora com desempenho financeiro satisfatório em 2017, a área de Qualidade de Vida apresentou redução do número de atendimentos em análise comparativa ao exercício de 2016. Alguns fatores contribuíram para este resultado, dentre estes, podemos destacar como principais: o cenário de crise instalado no setor empresarial que contribuiu para redução de investimentos na promoção da saúde e, também, a mudança do modelo de negócio na odontologia, que passou de serviço próprio para a prestação de serviços através de rede credenciada. Em cidades como Espigão do Oeste e Rolim de Moura, a estratégia de credenciamento não se efetivou em 2017 devido à dificuldade de encontrar empresas prestadoras de serviços odontológicos com regularidade fiscal naquela região que atendessem aos requisitos do Regulamento de credenciamento do SESI-RO.

**Matrículas ativas** - em análise comparativa aos exercícios 2016/2017 demonstra-se redução na realização dos atendimentos em Educação. Em 2017 houve o reposicionamento do portfólio de serviços com objetivo de manter os serviços sustentáveis e o equilíbrio entre as receitas arrecadadas e despesas realizadas.

Com a retração da economia do país tivemos muitas transferências de alunos do Ano Letivo 2016 para 2017. Contribuíram para isso, as justificativas de mudança de endereço e questões financeiras. Conforme relatório do SGE, foram 27% de redução por transferência. Porém, no mesmo exercício houve a integralização de 525 novos alunos nos processos Educacionais.

Uma estratégia assertiva foi a de otimização da capacidade instalada com turmas completas para maior otimização dos recursos humanos, sem prejuízo da qualidade dos serviços ofertados. De modo geral a realização foi mais assertiva uma vez que realizamos 97% da meta proposta. Para 2018 temos uma perspectiva de atuação em novas unidades.

Em 2017 criamos um diferencial: ousamos fazer a Educação de forma diferente com posicionamento SESI 360º.

**Receita Total** - em análise comparativa aos exercícios 2016/2017, constata-se redução de 20,75%, no valor de R\$ 11.475.632,39 em receita total arrecadada, as principais variações ocorreram nas contas:

- **Auxílios Financeiros** - Redução de R\$ 4.630.289,69 referente ao Projeto Reposicionamento Financeiro SESI/RO.
- **Operações de Crédito** - Redução de R\$ 3.674.462,71 referente ao auxílio financeiro Readequação do Quadro de Funcionários.
- **Receitas de Serviços** - Redução de R\$ 2.230.698,72 nos serviços de educação, saúde e promoção da saúde.
- **Contribuições Sociais** – Redução de R\$ 1.458.143,73 da receita de contribuição compulsória.

**Despesa Total** – em análise comparativa aos exercícios 2016/2017, verifica-se redução de 17%, no valor de 8.744.051,62 da despesa total realizada, as principais variações ocorreram nas contas:

- **Pessoal e encargos sociais, assistenciais e trabalhista** – Redução de R\$ 7.719.530,56,

representa 88,27% da despesa total reduzida em 2017, houve readequação do quadro de funcionários do SESI/RO.

- **Investimentos** – Redução de R\$ 1.869.324,45, não houve realização de projetos de novas unidades.
- **Índice de inadimplência** – percebe-se aumento de 12% em relação ao exercício anterior, com objetivo de minimizar este crescimento, houve Criação do Núcleo Financeiro, centralizando toda a gestão financeira no DR, como também a reformulação da Gestão da Inadimplência;

#### **Atendimento a Indústria – Os fatores críticos a serem considerados:**

- Em 2017 o cenário nacional era de grande incerteza, marcado pelo fraco desempenho econômico, incertezas políticas, baixo investimento, queda de confiança do industrial consequentemente baixo investimento, redução de empregos (principalmente da construção civil em Rondônia), altas taxas de juros, previsão de baixo crescimento (2017) e diminuição do poder de compra das famílias. Esses fatores contribuíram de forma relevante para a baixa adesão do número de indústrias aos serviços oferecidos pelo SESI/RO. Além disso, praticamente 99% das organizações empresariais do setor industrial é formada por micro e pequenas empresas. Este segmento foi fortemente impactado pela retração da economia e a falta de confiança em sua recuperação provoca restrição de investimento em serviços de natureza Social.
- Aumento do número da concorrência no mercado com novas unidades e ampliação do portfólio das já existentes, além de novas escolas de educação básica se instalando ou mudando seu modelo de negócios, ampliando a concorrência baseada em preço principalmente pelo Sistema Educa Mais Brasil.
- A retração da indústria e a redução da produção reduzem a disponibilidade orçamentária para investimento em campanhas promocionais e relações com o Mercado.

#### **iii.b. Ações para melhoria do desempenho**

- Implementação do Conceito 360º com o desafio de buscar ações integradas entre as casas e melhorias efetivas para as necessidades atuais da Educação, SSI e Mercado como inovação, criatividade, protagonismo e empreendedorismo;
- Criar estratégias para fidelização de clientes a partir de valor agregado, melhoria nos serviços ofertados e diferenciais de mercado, utilizando a integração entre as casas como diferencial no atendimento a indústria.
- Adesão ao Programa de Qualidade em Gestão Escolar ofertado pelo SESI/DN com o objetivo de melhorar a gestão escolar orientada para resultados, dando ênfase ao fortalecimento de competências como liderança, planejamento operacional e financeiro e organização didático-pedagógica.
- Fortalecimento da apropriação e integração da metodologia SESI, SENAI e IEL em educação, integrando a prática pedagógica da Educação Básica e Educação Profissional através das estratégias de ensino aplicadas nas metodologias da Educação Básica e Profissional, com fundamentação à Legislação do Novo Ensino Médio, através de web conferências, capacitações, troca de experiências, encontros técnicos e visitas nas Unidades;

- A partir da revisão dos currículos do Ensino Fundamental e Ensino Médio à luz da nova BNCC (Base Nacional do Currículo Comum) e a Lei do Novo Ensino Médio nº 13415/2017, promover ampla discussão entre os docentes, equipe técnica pedagógica, pais, alunos e atores envolvidos na Educação Básica e Profissional, para a elaboração de um currículo que atenda à legislação e oportunize a inserção de um produto diferenciado e consolidado, informando aos órgãos normativos, no caso o Conselho Estadual de Educação a proposta de operacionalização desta oferta a partir de 2019.
- Campanhas promocionais para ampliar a prospecção de novos negócios.
- Execução de projetos de modernização da estrutura física, tecnológica e de gestão.
- Operacionalização do Plano Estratégico 2018/2022.

### ***3.3-Estágio de implementação do planejamento estratégico***

#### ***3.3.1-Estágio de desenvolvimento***

As informações recebidas do Departamento Nacional contendo subsídios para elaboração do Plano de Ação Regional, a atualização do posicionamento estratégico por linha de serviços e outras informações, são tratadas, contextualizadas e consolidadas segundo as particularidades do SESI/RO.

Com base na consolidação das informações, são disponibilizadas para as unidades as diretrizes anuais referentes a Elaboração do Plano de Ação, produção e recursos, histórico de produção, lotação de pessoal e outras instruções operacionais.

Uma vez validada a proposta de atendimento, a UOP deverá elaborar sua proposta de ações contendo planos de metas, proposta orçamentária e necessidade de recursos de pessoal, disponibilizando-o para avaliação e validação.

A área técnica avalia a proposta do plano de ação articulada com as Gerências de região e Superintendência. Caso estejam em conformidade com as diretrizes estabelecidas, finaliza-se o Plano de Ação para aprovação do Conselho. Em desacordo, realizam-se as correções necessárias.

A Superintendência apresenta o Plano de Ação Regional para validação do Conselho Regional SESI/RO sendo aprovado, o plano de ação será comunicado às partes interessadas. Em desacordo, a área técnica deverá identificar as não conformidades e direcionar as reformulações necessárias para nova aprovação.

Sendo aprovado pelo respectivo Conselho Regional, a área técnica encaminha as informações ao Departamento Nacional, para monitoramento. As Unidades Operacionais, de apoio e suporte, executam e monitoram as ações planejadas.

#### ***3.3.2-Metodologia de formulação, de avaliação e de revisão dos objetivos estratégicos***

O processo de planejamento estratégico deve ser compreendido por todos e ser participativo, para que haja sinergia com vistas a responder de maneira efetiva aos grandes desafios da Indústria Rondoniense.

Neste contexto, o SESI/RO optou pela utilização do Painel de Desempenho, com foco no resultado, e objetivando atuar nos desvios através de ações de médio e curto prazo. Para isso, o SESI/RO realiza as reuniões de análise dos resultados e apresentação das ações em caso de desvio entre o previsto e realizado.

#### **Os principais problemas encontrados:**

- O cenário econômico e político, bem como, os enfraquecimentos da economia impactaram diretamente nas demandas da Indústria Rondoniense;
- Redução da Receita compulsória;

#### **3.3.3-Indicadores de desempenho relacionados à gestão estratégica**

O SESI/RO acompanhou os Indicadores de Desempenho do Planejamento Estratégico através do Painel de Desempenho nos níveis estratégicos, tático e operacional.

**Nível Operacional:** Foram realizadas reuniões entre as equipes que fazem as entregas dos serviços e o responsável pelas metas físicas das Unidades de Negócios.

**Nível Tático: Superintendentes e Gerentes de Negócios:** Reuniões mensais para análise dos resultados e tratativas dos desvios entre as equipes responsáveis pelas metas físicas e financeiras.

**Nível Estratégico: Conselho Deliberativo, Presidente, Superintendente e Diretores.** Ocorre reunião de análise por Entidade. A superintendência apresenta os resultados do SESI bem como ações com foco na melhoria dos indicadores monitorados mensalmente.

#### **3.3.4-Revisões ocorridas no planejamento estratégico, sua descrição e periodicidade**

O SESI/RO a partir de julho/2017 iniciou o processo de reformulação do Planejamento Estratégico horizonte 2018-2022, o qual combinou diversas técnicas e ferramentas, para explicitar as dinâmicas econômicas e sociais que influenciam fortemente a ação do Departamento Regional e, ainda, apurar a visão das lideranças e dos especialistas, acerca das prioridades institucionais, posicionamentos estratégicos e rumos para os próximos anos.

Para tanto, foram analisados diversos estudos sobre o desempenho recente da economia nacional e rondoniense, avaliando os efeitos desses processos sobre as questões relacionadas ao desenvolvimento humano e, a partir disso, foram sistematizados os possíveis cenários econômicos e sociais do Brasil e de Rondônia.

O Planejamento Estratégico, horizonte 2018-2022, entrará em vigor no exercício de 2018 contemplando todas as áreas e unidades de negócio do SESI Rondônia. A responsabilidade por estabelecer o monitoramento e análise crítica e melhorar continuamente o assunto contido nesse documento é do comitê de Gestão Estratégica, cabendo ao mesmo controlar se os procedimentos e atividades descritos estão sendo cumpridos pelos colaboradores das Instituições.

#### **3.3.5-Envolvimento da alta direção (Diretores)**

Em todas as etapas do processo de elaboração do Planejamento Estratégico houve o envolvimento, participação e comprometimento da alta direção, lideranças de região, coordenadores, supervisores, técnicos e demais colaboradores.

O levantamento das visões das lideranças e dos especialistas do SESI, SENAI, IEL-RO foi realizado por meio da consideração dos elementos constantes do Planejamento Estratégico Integrado Departamento Nacional, e ainda, da constituição de grupos regionais (Norte, Sul e Centro Oeste), que discutiram, as rotas estratégicas setoriais que a Entidade deverá assumir nos próximos anos e as ações necessárias para a satisfação desse propósito, culminando com a construção do Mapa Estratégico Integrado entre as três casas.

De fato, o objetivo que orientou a realização de processo de Planejamento simultâneo é a necessidade de favorecer a ação de instituições que, apesar de autônomas, operam com propósitos comuns, ou seja, o de oferecer respostas pertinentes, de qualidade e de abrangência, nos campos da promoção social e do desenvolvimento do capital humano.

### 3.3.6-Alinhamento das unidades ao planejamento estratégico

A participação ativa das lideranças e colaboradores do SESI/RO, no monitoramento dos indicadores ocorreu mensalmente através do Painel de Desempenho SESI, com a elaboração do Planejamento Estratégico Integrado horizonte 2018-2022, houve a reformulação dos indicadores de desempenho e vinculação aos objetivos estratégicos, visto que a implementação, execução, consolidação, monitoramento e avaliação vinculados aos objetivos estratégicos dar-se-á no exercício de 2018.

Implementação do Planejamento Estratégico						
Etapas	Formulação da Estratégia		Execução da Estratégia			
Sub etapas	Formulação da Estratégia	Definição de Indicadores e processo de apuração	Desdobramento da Estratégia em iniciativas	Monitoramento da estratégia		
Unidade Responsável	Atividades envolvidas	Definição do Posicionamento Estratégico Integrado e desdobramento das metas do Regional	Definição dos indicadores e periodicidade de apuração	Definição de Projetos e Planos de Ação vinculados aos objetivos estratégicos	Monitoramento do desempenho dos indicadores e iniciativas associados ao Plano de Ação	Farol de desempenho
	Educação	SIM	SIM	SIM	SIM	●
	Saúde Segurança	SIM	SIM	SIM	SIM	●
	Relações com o Mercado	SIM	SIM	SIM	SIM	●
	Gestão	SIM	SIM	SIM	SIM	●

### *3.3.7-Principais dificuldades e mudanças previstas*

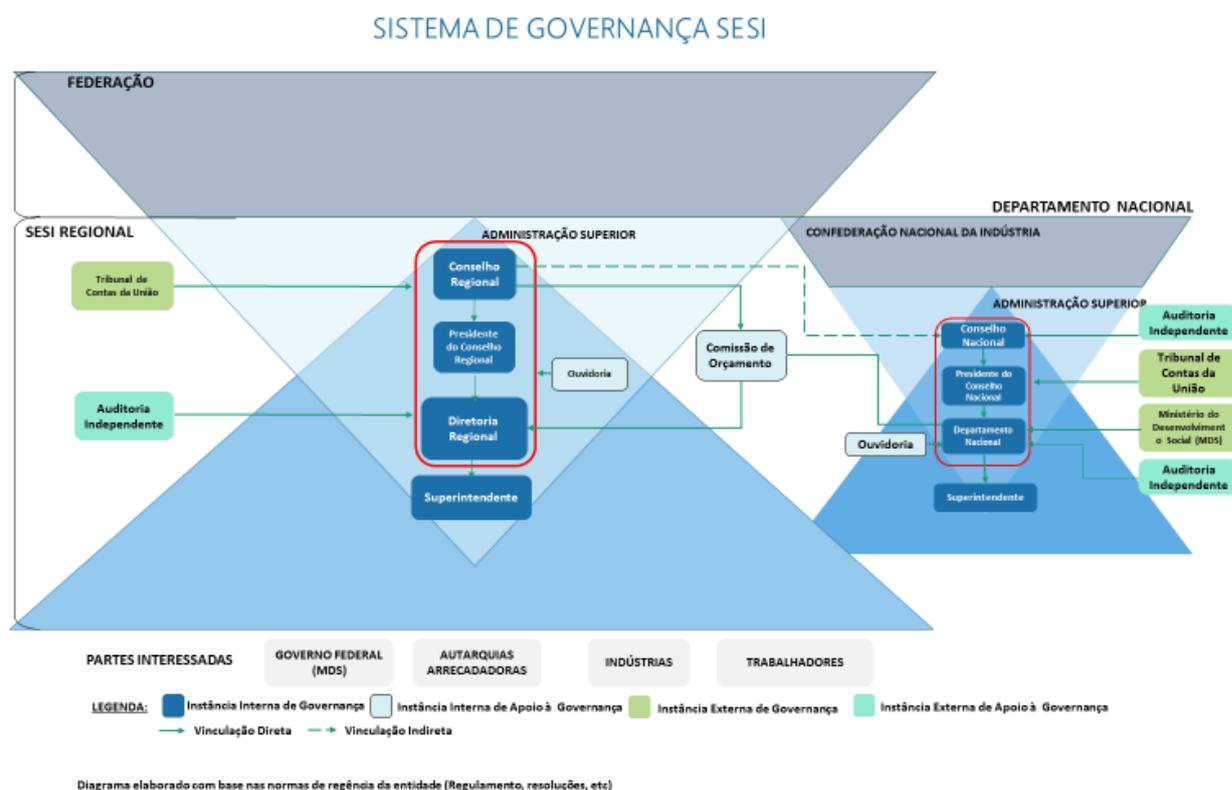
Com a integração das entidades SESI/SENAI e IEL, os principais desafios foram:

- Adaptação da força de trabalho;
- Convergência dos serviços para portfólio integrado;
- Revisão da estratégia: construção de um único mapa estratégico para as entidades SESI/SENAI e IE; reformulação dos indicadores de desempenho;

A partir de 2018, haverá a implantação da Reunião de Análise Crítica- RAC, para monitoramento dos indicadores relacionados ao Posicionamento Estratégico Integrado SESI/SENAI/IEL-RO.

# 4–Governança

## 4.1-Descrição das estruturas de governança



A estrutura de governança corporativa do Sesi é composta pelos Membros do Conselho Regional, Diretor Regional e Superintendente Regional.

As competências dos Membros do Conselho Regional- Sesi estão previstas no Art. 39 e seus parágrafos e Art. 40 do Regulamento do Sesi.

As competências do Diretor Regional estão previstas no **Art. 45**, alínea “a” a “u” e parágrafo único do Regulamento do Sesi.

As atribuições do Superintendente Regional foram outorgadas pelo Diretor Regional do Sesi, no uso de suas atribuições previstas no Art. 45, alínea “a” a “u” e parágrafo único do Regulamento do Sesi, através da Portaria Nº 014/2016 de 09/12/2016.

Os papéis e funcionamento dos colegiados estão previstos no **Art. 39** e seus parágrafos e **Art. 40** do Regulamento do Sesi, transcritos abaixo:

Art. 39 – Compete a cada Conselho Regional

- a) adotar providências e medidas relativas nos trabalhos e gestão dos recursos da região;
- b) votar, em verbas discriminadas, o orçamento anual da região, elaborado pelo Departamento Regional, dentro dos fundos aprovados pelo Conselho Nacional;

- c) aprovar o relatório e a prestação de contas do Departamento Regional, concernentes a cada exercício;
- d) apreciar, mensalmente, a execução orçamentária na região;
- e) examinar, anualmente, o inventário de bens a cargo da administração regional;
- f) aprovar os quadros, fixar os padrões de vencimentos, determinar o critério e a época das promoções, bem como examinar quaisquer reajustamentos de salários do pessoal do Departamento Regional;
- g) aprovar a abertura de contas para a guarda dos fundos da região em bancos oficiais, Caixa Econômica Federal, e bancos privados de reconhecida idoneidade, com observância do disposto no art. 55, e seus parágrafos;
- h) manifestar-se sobre a aquisição de imóveis necessários aos serviços da região;
- i) apreciar o desenvolvimento e a regularidade dos trabalhos a cargo do Departamento Regional;
- j) encarregar-se de incumbências que lhe forem delegadas pelo Conselho Nacional;
- l) dirigir-se aos órgãos nacionais, representando, ou solicitando providências, sobre problemas de interesse da entidade;
- m) designar o secretário de seus serviços específicos, fixando-lhe remuneração e atribuições;
- n) fixar o valor da cédula de presença de seus membros, que não poderá exceder de um terço do salário mínimo local;
- o) autorizar convênios e acordos com a respectiva federação, visando aos objetivos institucionais, ou aos interesses recíprocos das entidades, na área territorial comum;
- p) aplicar a qualquer de seus membros, nas circunstâncias indicadas, o disposto no artigo 24, § 1º, com recurso voluntário, sem efeito suspensivo, pelo interessado, para o Conselho Nacional;
- q) votar o seu regimento interno, alterando-o quando conveniente, pelo voto de dois terços do plenário.

§ 1º Os Conselhos Regionais reunir-se-ão, ordinariamente, uma vez por mês e, extraordinariamente, quando convocados pelo presidente, ou pela maioria de seus membros.

§ 2º Os Conselhos Regionais deliberarão com a presença de dois terços dos seus membros, sendo as decisões tomadas por maioria de votos.

Art. 40 - Compete ao Presidente do Conselho Regional

- a) dirigir o plenário respectivo;
  - b) supervisionar todos os serviços a cargo da administração regional;
  - c) encaminhar ao Conselho Nacional o relatório anual e a prestação de contas da região, depois de pronunciamento do plenário regional.
- Processo de escolha de dirigentes e exigências quanto ao perfil.

No que concerne ao processo de escolha dos dirigentes e exigência quanto ao perfil, estes estão previstos no Art. 38 do Regulamento do SESI, abaixo transcrito.

Art. 38 Os Conselhos Regionais se comporão dos seguintes membros:

- a) do presidente da federação de indústrias local, que será o seu presidente nato;
- b) de quatro delegados das atividades industriais, escolhidos pelo Conselho de Representantes da entidade federativa;
- c) de um delegado das categorias econômicas dos transportes, das comunicações e da pesca, escolhido pela respectiva associação sindical de maior hierarquia e antiguidade existente na base territorial respectiva;
- d) de um representante do Ministério do Trabalho e Previdência Social, designado pelo titular da pasta;
- e) de um representante do Estado, do Distrito Federal ou do Território, designado pelo competente Chefe do Poder Executivo;
- f) de um representante dos trabalhadores da indústria, que terá um suplente, indicados pela organização dos trabalhadores mais representativa da região.

**Os Representantes da Indústria (Delegados das atividades industriais), conforme alínea “b” Art. 38 do Regulamento do Serviço Social da Indústria – SESI, são escolhidas pelo o Conselho de Representantes da FIERO, recaindo a escolha sob indústrias estabelecidos no Estado há mais de 02 anos e em atividade.**

**Tereza Janete Córdova Santos** – Indicada pelo chefe da pasta do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE obedecendo critérios exclusivamente da entidade indicante.

**Antônio Rocha Guedes** – Indicação pelo chefe do Executivo Estadual obedecendo seus critérios exclusivamente, uma vez que o regulamento não estabelece exigências.

**Francisco de Assis Pinto Rodrigues** - Indicação pela Força Sindical obedecendo seus critérios exclusivamente, uma vez que o regulamento não estabelece exigências.

Demais Conselheiros sempre recaindo a pessoas que tenham conhecimento do papel e responsabilidades de serem Conselheiros do SESI Departamento Regional.

No que tange a auditoria independente, esta foi contratada através do processo licitatório modalidade Concorrência nº 001/2017 SESI/SENAI - Técnica e Preço.

**Empresa: AUDIMEC – AUDITORES INDEPENDENTES S/S EPP.**

Valor do Contrato: R\$ 76.000,00 (Setenta e seis mil reais)

Detalhamento do Serviço contratados:

- 1.1. Exame das contas de ativo e passivo;
- 1.2. Exame das contas de despesas e receitas;
- 1.3. Verificação dos balanços e balancetes mensais;
- 1.4. Exames de processos de compras de bens e serviços;
- 1.5. Exame da documentação contábil e financeira das movimentações realizadas pela entidade;

1.6. Exame de documentos relativos a processos de pessoal, folhas de pagamento, recibos e demais obrigações trabalhistas;

1.7. Exame dos processos de controles patrimoniais e suas diversas naturezas, inclusive realização de inventários físicos específicos;

1.8. Assessoramento à entidade em assuntos de natureza fiscal e tributária, compreendendo além dos aspectos técnico-legais envolvidos, as suas respectivas alterações, em todas as esferas de governo, quais sejam municipal, estadual e federal, bem como dos assuntos de natureza previdenciária e trabalhista;

1.9. Assessoramento à entidade em assuntos relacionados a controles internos de ativos e passivos, com vistas ao pronto oferecimento de segurança às transações contábeis, financeiras, fiscais e patrimoniais.

1.10. Atendimento a consultas nas diversas áreas abrangidas, inclusive escritas e verbais de natureza contábil, fiscal e previdenciária.

## ***4.2-Gestão de riscos e controles internos***

### ***4.2.1-Avaliação da qualidade e da suficiência dos controles internos***

O SESI/DR-RO não tem em sua estrutura uma unidade de auditoria interna. É importante ressaltar que não existe obrigatoriedade do SESI/RO instituir um órgão de controle e auditoria interno semelhante aos existentes na administração pública, isso por força da alteração procedida no Decreto 3.591/2000, com a redação dada pelo Decreto 4.304/02.

Aliado a isso, o SESI/RO entende que a eficiência, a qualidade, a profundidade e a abrangência da fiscalização exercida tanto pelo TCU como pela CGU, aliada aos mecanismos de controle previstos em seu Regimento, não justificam a criação de um órgão interno de auditoria, com atividades, objetivos e modo de atuar semelhantes.

### ***4.2.2-Avaliação dos controles internos pelo chefe da Auditoria Interna***

Conforme informado anteriormente o SESI/DR-RO não possui em sua estrutura uma unidade de auditoria interna.

## ***5-Relacionamento com a sociedade***

Nosso relacionamento com a sociedade ocorre da seguinte forma: SESI com empresas (B2B), SESI com consumidor pessoa física (B2C), SESI com instituições governamentais (B2G) e SESI com seus colaboradores (B2E). Esta relação é coordenada pelo setor de relações com o mercado de forma compartilhada com o setor de comunicação vinculada ao escritório executivo.

### ***5.1-Canais de acesso do cidadão***

O SESI Rondônia dispõe de (11) onze canais de atendimento/relacionamento com o cidadão, funcionários, empresas e sociedade, tais como:

## Canais de Atendimento e Relacionamento

Canais	Descrição
Articuladores de mercado	08 profissionais focados no cliente empresa
Linha Telefônica Gratuita	0800 647 3551
WhatsApp Business	69 9 9246 0915
E-Mail	Mercadodr@fiero.org.br
Serviço de Atendimento ao Cliente	Sac@fiero.org.br
Facebook	Facebook.com/sesidrrro
Instagram	@sesirondonia
LinkedIn	SESI-serviço Social da Indústria DR/RO
Site	www.ro.sesi.org.br
Atendimento em Unidades Operacionais	09 Unidades Operacionais, 01 unidade sede
Reuniões, Visitas e Workshops	Cerca de 40 encontros em 2017

Fonte: Central de Relacionamento - Coordenação de Mercado SESI-SENAI-IEL RO

Os canais disponibilizados atuam de forma ativa (prospecção de clientes e informações) e passiva (recepção de demanda, reclamações, elogios e sugestões), podem ser acessados de toda a base territorial do estado, nacional e internacional sem custo adicional para o usuário. Em 2017, estes canais realizaram mais de 35 mil interações.

### 5.1.1-Ouvidoria: estrutura e resultados

Estrutura não existente em 2017, Sesi implantada até 31/01/2018 atendendo o Acórdão nº 699/2016 e plano de ação aprovado pelo TCU.

### 5.1.2- Serviços de Atendimento ao Cidadão (SAC) – Estrutura e resultados

Implantamos em janeiro de 2017 a etapa 1 do projeto SAC através dos canais: **Fale Conosco** dentro da plataforma [www.ro.sesi.org.br](http://www.ro.sesi.org.br) e **0800 647 3551**, além do endereço eletrônico [sac@fiero.org.br](mailto:sac@fiero.org.br). A central de relacionamento realiza em média 270 atendimentos/mês à diversas demandas. 88% são encaminhadas via canal WhatsApp, 6% via 0800 e 6% via outros canais. 79% das manifestações da sociedade tem como objetivo a busca de informações sobre serviços, seguido por 21% de demandas diversas. Atualmente 97% das demandas atendidas na central, são encaminhadas em até 02 dias e apresentam satisfação de 90% com o atendimento.

Para 2018 a Central de Relacionamento passará por reestruturação com implantação do sistema CRM - Customer Relationship Management.

## 5.2-Mecanismos de transparência sobre a atuação da unidade

Para compor este item os links para os endereços eletrônicos dos documentos referentes a Transparência foram extraídos do Site da Transparência do SESI Rondônia.

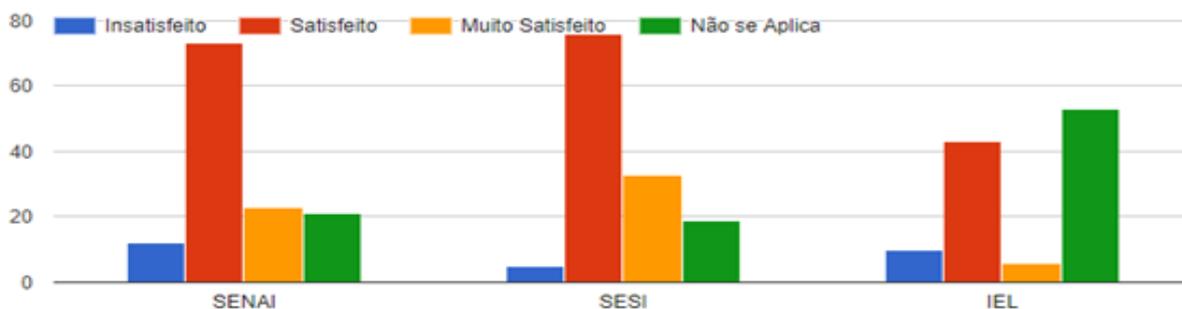
Acesso às informações da Entidade		
Outros documentos	Endereço para acesso	Periodicidade de atualização
Regulamento do SESI	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/sesi/institucional/regulamento/">http://www.portaldaindustria.com.br/sesi/institucional/regulamento/</a>	Sempre que houver alterações
Execução Orçamentária 2017	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/execucao-orcamentaria">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/execucao-orcamentaria</a>	Trimestral
Orçamento Aprovado 2018	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/files/orcamento/tetxZf78l7fXcOJQYZWpz7ZyPKvuOlqK1gQJcri.pdf">http://transparencia.fiero.org.br/files/orcamento/tetxZf78l7fXcOJQYZWpz7ZyPKvuOlqK1gQJcri.pdf</a>	Anual
Execução Orçamentária 2016	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/files/orcamento/yZBNAPqC5ApLYtE7tcKFCMsQJLmPTo77v9nDs7M.pdf">http://transparencia.fiero.org.br/files/orcamento/yZBNAPqC5ApLYtE7tcKFCMsQJLmPTo77v9nDs7M.pdf</a>	Anual
Execução Orçamentária 2015	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/files/orcamento/pqCaHPvcI5qRma3lgshCuyFfyu97sKf5aDuF1bLL.pdf">http://transparencia.fiero.org.br/files/orcamento/pqCaHPvcI5qRma3lgshCuyFfyu97sKf5aDuF1bLL.pdf</a>	Anual
Estrutura Remuneratória	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/estrutura">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/estrutura</a>	Trimestral
Relação de Dirigente	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/dirigentes">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/dirigentes</a>	Trimestral
Relação de Membros do Corpo Técnico	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/tecnicos">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/tecnicos</a>	Trimestral
Demonstração Contábeis 2017	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/demonstracoes-contabeis">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/demonstracoes-contabeis</a>	Anual
Licitações e Editais	<a href="http://licitacao.fiero.org.br/">http://licitacao.fiero.org.br/</a>	Permanente
Regulamento de Licitações e Contratos	<a href="http://www.portaldaindustria.com.br/licitacoes/">http://www.portaldaindustria.com.br/licitacoes/</a>	Sempre que houver alterações
Contratos	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/contratos-convenios">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/contratos-convenios</a>	Permanente
Convênios	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/contratos-convenios">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/contratos-convenios</a>	Permanente
Gratuidade	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/gratuidade">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/gratuidade</a>	Sempre que houver alterações
Relatório de Gestão 2017	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/aJASgN9kcNx04mYp5P5izWEJqa1kReGomXyTitiQ.pdf">http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/aJASgN9kcNx04mYp5P5izWEJqa1kReGomXyTitiQ.pdf</a>	Anual
Auditoria Independente 2017	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/93iITNPJcOtzDqXDFxGvpjEr0tbAMap4ssxNrK66B.pdf">http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/93iITNPJcOtzDqXDFxGvpjEr0tbAMap4ssxNrK66B.pdf</a>	Anual
Código de Ética	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/36Y2ptRNCarfU1sc1SIUTgd1bdAph5Cwm5PgEAy4.pdf">http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/36Y2ptRNCarfU1sc1SIUTgd1bdAph5Cwm5PgEAy4.pdf</a>	Sempre que houver alterações
Comitê de Ética	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/XL4blkkl6RpiXxBsMJrj5Auxm1SdOzJ5sVoY8eSn.pdf">http://transparencia.fiero.org.br/files/integridade/XL4blkkl6RpiXxBsMJrj5Auxm1SdOzJ5sVoY8eSn.pdf</a>	Sempre que houver alterações
Dados Infraestrutura	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/infraestrutura">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/infraestrutura</a>	Permanente
SAC	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/sac">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/sac</a>	Anual
Ouvidoria	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/ouvidoria">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/ouvidoria</a>	Anual
Mapa estratégico	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018	
Planejamento estratégico	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018	
Indicadores de desempenho utilizados na gestão	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018	
Organograma	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018	
Macroprocessos finalísticos	Prazo para implantação no site do SESI até 31/08/2018	

## 5.3-Avaliação dos produtos e serviços pelos cidadãos-usuários

### 5.3.1- Satisfação dos cidadãos-usuários ou clientes

Em 2017, a avaliação do portfólio integrado demonstrou a oferta de 834 serviços. Para avaliação dos serviços pelos cidadãos-usuários-clientes foi adotado os canais de relacionamento, tais como: pesquisa via 0800, formulário eletrônico via Google drive, formulário de satisfação aplicados nas unidades e reuniões presenciais com representantes de empresas.

#### Qual seu nível de satisfação com os serviços do SESI-RO?

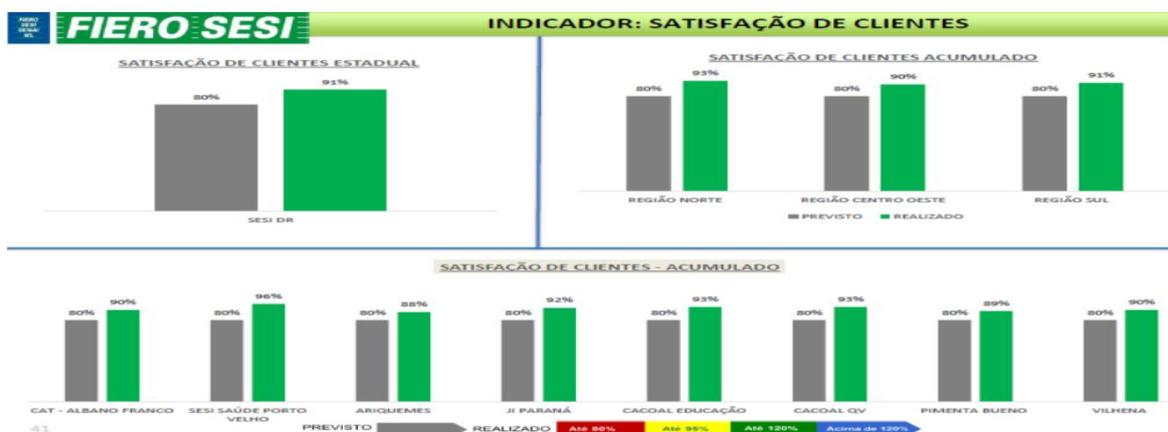


Fonte: Relações com Mercado do Sistema FIERO, 2017.

O monitoramento se mostrou eficiente para levantamento da satisfação dos clientes usuários. Por exemplo: na pesquisa realizada através de formulário google drive para uma amostra qualificada de 730 clientes, houve participação de 20%, resultando em 145 respostas. 55% dos participantes são empresas industriais. Destes, 74% eram empresas de micro e pequeno porte de até 99 funcionários, 16% médias empresas de até 499 e 10% de grandes empresas com mais de 500 funcionários. Nesta amostra, 97% estão satisfeitos com os serviços prestados e 87% recomendariam nossos serviços para outros clientes potenciais.

O monitoramento da satisfação dos clientes usuários, verificado nas unidades Sesi em 2017, evidencia elevado nível de satisfação dos clientes.

#### Indicador de Satisfação dos Clientes Sesi RO - 2017



Fonte: Relações com Mercado do Sistema Fiero, 2017

A alta direção (Presidente e Diretores) estabeleceram diálogos aberto em reuniões presenciais com representantes de empresas, instituições parceiras e funcionários. Também foram

realizados os Encontro Pedagógico da Educação Básica e Profissional em janeiro de 2017, Encontro Integrado de Mercado em abril de 2017 e Encontro de SSI em setembro de 2017. Além de visitas e reuniões com grupos de funcionários para conversas presenciais nas unidades em várias ocasiões durante o ano e realização de Workshop Conexão Mais Indústria-Empresários e Conexão Mais Indústria – Funcionários com a finalidade de discutir cenários, elaborar rotas de desenvolvimento setorial, identificar oportunidades de negócios e estabelecer o plano estratégico 2018 a 2022. Foram realizados 08 Encontros com Grupos de empresários com participação de 109 empresas e 11 encontros com funcionários com a participação de 450 funcionários, em 8 Municípios do Estado.

### 5.3.2 - Avaliação dos impactos dos produtos e serviços para os beneficiários

#### INDICADORES CORPORATIVOS:

- **Indicador de Retorno de Faturamento sobre Investimento em campanhas promocionais:** Implantamos em 2017 o indicador de monitoramento de faturamento sobre investimento em campanhas promocionais. O SESI/RO obteve retorno R\$10,00 de faturamento para cada R\$ 1,00 real de investimento realizado em campanha promocional.
- **Indicador de Abrangência:** O SESI/RO prestou serviços em aproximadamente 50% dos municípios do Estado de Rondônia em 2017.
- **Produção física:** Em relação a 2016, houve uma redução de 20% na produção. A queda é atribuída ao cenário econômico, queda de renda das famílias e elevação da concorrência baseada em preço.
- **Gratuidade regulamentar:** O SESI/RO investiu 23% das receitas compulsórias em atividade gratuita em 2017.
- **Satisfação de clientes:** 97% de satisfação dos clientes empresa e 91% do cliente pessoa física.
- **Atendimento a Indústria:** foram 748 indústrias atendidas, que representa 74,9% da meta de atendimento em 2017 para SESI-SENAI-IEL. Realizamos atendimento às indústrias em 28 municípios, que representa 53% de cobertura geográfica.

## ESPECÍFICOS POR ÁREA DE NEGÓCIO - EDUCAÇÃO

### Avaliação dos Impactos – Para Clientes Externos da Educação

No exercício de 2017, destacamos 2.436 de matrículas ativas em educação básica, divididas em 04 unidades escolares. Deste total, 12% corresponde as matrículas no Programa EBEP-educação básica e educação profissional.

Dentre os resultados obtidos, destacamos as atividades implantados pelo SESI/RO no segmento da Educação básica:

- **EBEP – Educação Básica articulada a Educação Profissional:** 291 alunos EBEP, 12% das matrículas.
- **Educação Inclusiva:** atendemos 42 crianças e adolescentes com deficiência.
- **Prova Brasil:** Em 2017, a aluna Lavynia de Araújo Andrade, do 5º ano da escola Sesi-

**Senai Vilhena** foi a primeira colocada na disciplina de Matemática Nacional.

- **Simulado e aula pré- Enem:** Até o início de 2018, mais de 40 alunos já haviam obtido aprovação para curso superior em vestibular ou pela pontuação do ENEM. Este resultado representa crescimento de 40% em relação ao ano 2016.
- **Implantação e consolidação das ferramentas GEEKIE:** O DR/RO obteve **95% de aproveitamento no 1º simulado** e **96% de aproveitamento no 2º simulado do Geekie** teste, sendo que a meta estipulada pelo DN era de 90%.
- **Mostra de ciências:** Participaram **4 escolas do SESI** com estimativa de **5.000 visitantes. 40 trabalhos foram** apresentados durante os dois dias da Mostra de Ciências
- **Educação Empreendedora:** Em 2017, 04 escolas, 1.180 alunos e 29 professores capacitados executaram o programa. Foram apresentados 32 projetos de empreendimentos pelos jovens empreendedores. A feira recebeu mais de 4.000 visitantes no estado.
- **Torneio Interno de Robótica:** O SESI/Rondônia realizou o 2º Torneio de Robótica com objetivo de desenvolver nos alunos competências e habilidades nas áreas da ciência e tecnologia. O resultado foi a participação de 4 escolas do SESI RO, com mais de 400 alunos e aproximadamente 3 mil visitantes. O SESI/Rondônia ficou em 1º no **Torneio Regional de Robótica-Amazonas/Manaus**
- **XIV Jornada de Foguetes no Rio de Janeiro:** A equipe formada por alunos do SESI-Cacoal representou o DR na XIV Jornada de foguetes que aconteceu no período de 31 de outubro a 03 de novembro no Rio de Janeiro na cidade de Barra do Pirai.
- **Conexão Mundo:** Com o objetivo de oportunizar e aprofundar o conhecimento do idioma através da vivência diária dos alunos com o inglês e com o acompanhamento contínuo de monitores norte-americanos. 48 alunos SESI-SENAI (EBEP), 5 coaches da US Brazil Connection. Dois melhores alunos foram selecionados para a viagem a Denver para imersão na língua inglesa.
- **Atividades Culturais e de relação social:** Para promover a integração e ambientação dos alunos e familiares, a programação de 4 escolas do SESI contou com aproximadamente 35.000 visitantes
- **EJA – Educação de Jovens e Adultos:** Não foram registradas produção via SESI. As iniciativas de mobilização foram elaboradas e conduzidas através do MRPE - Movimento Rondônia Pela Educação. As ações feitas pelas instituições signatárias do movimento, mobilizadas pelo MRPE prospectaram mais de 6.000 matrículas neste segmento em 2017, porém o registro de produção ocorre em seu respectivo censo escolar.

#### **Avaliação dos Impactos – Para Clientes Internos**

Investimento em formação, aperfeiçoamento e desenvolvimento de novas habilidades e competências é fundamental para elevação da qualidade dos serviços e satisfação dos clientes internos e externos.

- **Encontro Pedagógico:** 130 participantes no encontro com o objetivo de disseminar diretrizes, alinhar processos educacionais, troca de experiência através de um diálogo aberto e colaborativo.

- **Professor Destaque – valorização do capital humano:** O projeto aula-Conhecendo biomas amazônicos’ desenvolvido pelo **professor de biologia Jonis Correa e alunos da turma do 7º ano do Ensino Fundamental II da Escola Sesi Cacoal, foi selecionado como Professor Destaque** e representou o Departamento Regional de Rondônia no encontro Nacional do Sesi, dia 31 de outubro, em São Paulo.
- **Implantação e consolidação** da metodologia Sistema Estruturado de Ensino-SESI-SOMOS, O Sistema Estruturado de Ensino em 2017, disponibilizou através do Projeto Nós na Sala de Aula cursos na modalidade EAD. Foram selecionados 10 cursos considerados mais complexos para os professores. Cursos EaD- Nós na sala de aula com 30 inscritos: Educação Infantil e seus desafios; Música- Anos Iniciais; Artes- Anos Iniciais; Artes- Anos finais; Matemática- Anos Finais; ler e Escrever o Mundo que nos cerca; ENEM Redação; SAEB- Sistema de Avaliação de Educação Básica e Inclusão

## ESPECÍFICOS POR ÁREA DE NEGÓCIO – SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA (SSI)

### Avaliação dos Impactos – Para Clientes Internos de SSI

Em 2017, o Sesi/RO focou o investimento em desenvolvimento de competências para atender a reorientação do negócio.

### Quadro 4 – Projetos e Programas para o Cliente Interno

Projetos e Programas	Colaboradores Capacitados
1º Workshop Reorientação do Negócio Qualidade de Vida	19 colaboradores de 7 Unidades Operacionais
1º Workshop: Ferramenta de avaliação das condições do ambiente de trabalho na indústria	19 Colaboradores de 7 Unidades Operacionais
2ª etapa da capacitação dos Técnicos para atuar nas consultorias	19 Colaboradores de 7 Unidades Operacionais
Capacitação Modelo Sesi de Gestão da sustentabilidade para a Competitividade	10 Colaboradores
Projeto Rota da Inovação - 1ª fase - Encontro Estadual de Saúde e Segurança na Indústria	60 Colaboradores de 7 Unidades Operacionais
Programa Sesi Viver + tem como principal: Acompanhamento Nutricional, Atividade Física, Ginástica Laboral	190 colaboradores em 100 dias de desafios
Jornada Regional de Qualidade de Vida – Sesi/ABQV	Mais de 50 gestores
Reunião de superintendentes da região norte - Saúde e Segurança na Indústria dos Departamentos Regionais	12 gestores
Implantação da Ferramenta de avaliação das condições do ambiente de trabalho na indústria.	19 Colaboradores de 7 Unidades Operacionais
Implantação e treinamento Novo sistema gerencial de SST: SOC	19 Colaboradores de 7 Unidades Operacionais

Fonte: Saúde e Segurança na Indústria do Sistema FIERO, 2017

## Avaliação dos Impactos – Para Clientes Externos de SSI

Realização dos projetos, programas e adesão das campanhas nacionais como: Ações em Global, Mundo SENAI, Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe, Corrida de Rua, Dia Nacional de prevenção de acidentes de trabalho, Dia Nacional da Construção Social, Campanha Estadual outubro Rosa, Campanha Estadual novembro Azul, Campanha Estadual de luta contra a Aids. Além do atendimento aos contratos com Pessoas Jurídicas, tendo o foco principalmente na saúde e segurança dos industriários.

O SESI Rondônia atendeu em 2017 mais de 133.259 clientes-usuários.

### Projetos e Programas para o Cliente Externo

PROJETOS E PROGRAMAS	RESULTADO
Pessoas beneficiadas com contrato de saúde e segurança no trabalho;	59.937
Pessoas atendidas com atendimento médicos e odontológicos;	36.907
Atendimentos em lazer ativo;	19.440
Atendimentos realizados na ação global;	30.954
Pessoas atendidas com exames complementares;	22.237
Pessoas atendidas em atividades físicas, esportivas e cultural;	9.015
Pessoas vacinadas;	4.835

Fonte: SMD – Sistema de Medição e Desempenho.

As informações mais recentes do Índice Geral de Estilo de Vida (IGEV) dos trabalhadores das indústrias é de 2011 até 2016. O IGEV foi criado para expressar a simultaneidade de exposição a dez importantes indicadores que caracterizam os estilos de vida contemporâneos, que são: Percepção negativa de controle de stress, saúde, relacionamentos, baixo consumo de frutas e hortaliças, consumo excessivo de refrigerantes e sucos artificiais, inatividade física nos deslocamentos, abuso de bebidas alcoólicas, exposição ao sol sem proteção, tabagismo e inatividade física no lazer. Na interpretação, quanto maior o valor do IGEV mais positivo o estilo de vida dos trabalhadores. Trata-se de um índice que permite a comparação da situação observada em uma empresa ou, até mesmo, em determinados setores da empresa com referências de avaliação que foram construídas a partir dos resultados da pesquisa “Estilo de Vida e Hábitos de Lazer dos Trabalhadores das Indústrias.

### Série histórica do IGEV aferido em todas as empresas atendidas pelo SESI RO por Unidade Operacional (fixa) e área de abrangência

Cidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Porto Velho</b>	5,88	5,94	6,37	6,44	6,56	6,47
<b>Cacoal</b>	6,66	6,91	6,37	6,53	6,60	6,44
<b>Pimenta Bueno</b>	0,00	0,00	6,76	6,98	7,09	6,04
<b>Vilhena</b>	6,73	0,00	6,57	6,74	6,66	7,03
<b>Ariquemes</b>	0,00	6,94	6,73	7,38	6,31	6,55
<b>Ji-Paraná</b>	6,72	6,35	6,60	6,90	6,58	6,84

Fonte: Coordenação de Saúde e Segurança da Indústria - Relatório de Avaliação do Estilo de Vida

OBS: A consolidação do resultado do IGEV de 2017 está previsto para Abril/2018.

É possível medir o impacto positivo no estilo de vida dos trabalhadores das indústrias, isso significa aumento da longevidade, qualidade nos relacionamentos, menos afastamento por doenças e maior produtividade.

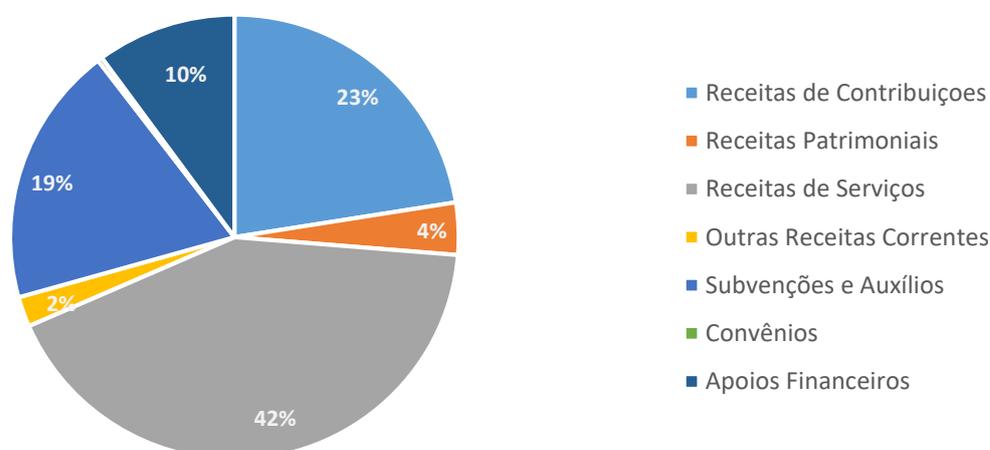
No decorrer do ano de 2018, com a estabilização da implantação, teremos dados suficientes para gerar informações mais atuais, conhecimento e mensurar o impacto dos serviços realizados. Por exemplo: IGEV, percentual de trabalhadores por gênero, faixa etária, por estilo de vida, atividade física, expostos a fatores de riscos, alimentação saudável, inatividade física, tabagismo, abuso de álcool e seus impactos na saúde e produtividade. E quais as potenciais soluções para redução ou mitigação das problemáticas. Todos os resultados e análises podem ser gerados pelo BI e apresentados através de dashboards no novo sistema de Gestão de SST e Promoção da Saúde.

## 6-Desempenho financeiro e informações contábeis

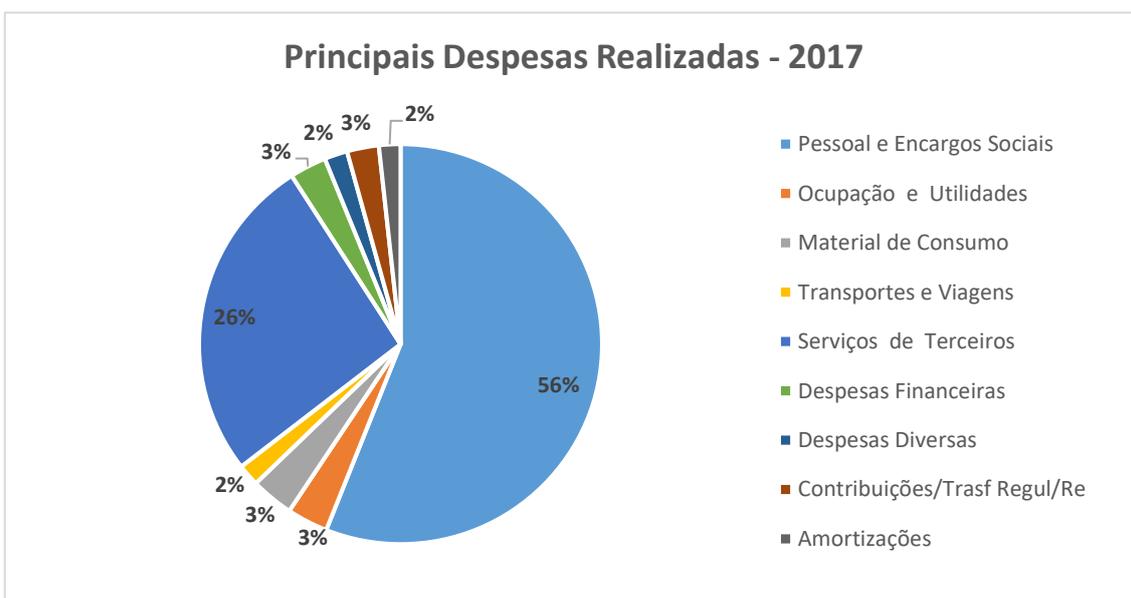
### 6.1-Desempenho financeiro do exercício

<b>Principais receitas</b> (em milhares de reais)	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Receitas de Contribuições	11.320.231	9.862.087	5.957.646
Receitas Patrimoniais	1.261.249	1.659.088	1.570.630
Receitas de Serviços	20.721.671	18.490.972	21.612.283
Outras Receitas Correntes	1.478.290,39	955.347	887.155
Subvenções e Auxílios	8.210.675	8.305.191	7.392.478
Convênios	29.200,00	149.536,00	-
Apoios Financeiros	8.521.346	4.415.754	5.431.596
Operações de Crédito	3.674.463	-	-
Sub. e Auxílios de Capital	96.483,46	-	4.623.492
<b>Total</b>	<b>55.313.608</b>	<b>43.837.976</b>	<b>47.475.280</b>

Receitas Realizadas - 2017



<b>Principais despesas</b> (em milhares de reais)	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Pessoal e Encargos sociais	31.511.528	23.791.997	22.124.384
Ocupação e Utilidades	1.777.237	1.400.399	1.429.941
Material de Consumo	2.080.569	1.460.231	2779.708
Transportes e Viagens	480.582	746.171	506.801
Material de Distribuição Grat.	25.931	47.877	123.800
Serviços de Terceiros	10.297.830	11.216.181	13.931.083
Despesas Financeiras	1.080.149	1.252.941	1.086.774
Impostos, Taxas e Contrib.	30.477	42.235	29.070
Despesas Diversas	665.742	785.012	602.100
Contribuições/Trasf. Regul./Reg.	1.343.775	1.085.201	783.659
Convênios	184.633	-	144.000
Apoios Financeiros	35.640	56.495	-
Auxílios a Terceiros	-	21.960	-
Investimentos	1.930.713	61388,68	2.521.860
Inversões Financeiras	1.742	1.220	1.350
Amortizações	-	733.187	1.410.750
<b>Total</b>	<b>51.446.547</b>	<b>42.702.495</b>	<b>47.475.280</b>



## 6.2-Principais contratos firmados

Contratos firmados no exercício a que se refere a prestação de contas									
Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elem. despesa	Valor total
018/2017	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ADMINISTRAÇÃO E LEGITIMAÇÃO DE DOCUMENTOS, ATRAVÉS DE CARTÕES ELETRÔNICOS E MAGNÉTICOS, QUE PERMITAM A AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS, SEGUINDO AS NORMAS DO PAT, EM BENEFÍCIO DOS COLABORADORES DO SISTEMA FIERO.	SODEXO PASS DO BRASIL SERVIÇOS E COMERCIO S.A	69.034.668/0001-56	CC	11/09/2017	A	O	ENCARGOS ASSISTÊNCIAIS - VALE ALIMENTAÇÃO	R\$ 4.802.400,00
001/2015	SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA	PROTEGE S/A PROTEÇÃO E TRANSPORTE DE VALORES	43.035.146/0051-44	PP	07/04/2017	P	O	SEGURANÇA E VIGILANCIA	R\$ 3.294.900,00
002/2015	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.	NDA COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	05.670.067/0001-57	CC	12/01/2015	P	O	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	R\$ 1.955.171,63
013/2014	SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO, QUE ATENDE A UNIDADE SESI CAT ALBANO FRANCO.	SR. ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS LTDA	34.724.500/0001-98	PP	25/11/2017	P	O	SERV. DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	R\$ 1.382.348,42
001/2017	AGENCIAMENTO DE VIAGENS,	L.A VIAGENS E	04.613.668/0001-65	PP	13/01/2017	A	O	PASSAGENS	R\$ 920.000,00

	COM RESERVA, MARCAÇÃO, REMARCAÇÃO, EMISSÃO DE BILHETES DE PASSAGENS AÉREAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.	TURISMO LTDA						TERRESTRES PASSAGENS AÉREAS PASSAGENS INTERNACIONAI S		
002/2017	MODERNIZAÇÃO DE UMA SUBESTAÇÃO ABRIGADA COM FORNECIMENTO DE UM TRANSFORMADOR, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA UNIDADE SESI CAT ALBANO FRANCO.	PANATIS CONSTRUÇÕES LTDA	07.467.565/0001-22	CC	14/06/2017	A	O	CONSTRUÇÕES EM ANDAMENTO	R\$ 791.982,88	
020/2017	SISTEMA DE CARTÕES PARA ABASTECIMENTO, GERENCIAMENTO, MANUTENÇÕES, LAVAGENS E DEMAIS SERVIÇOS DE MECÂNICA, ELÉTRICA, PINTURA, FUNILARIA E AFINS.	PRIME CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA	05.340.639/0001-30	PP	23/10/2017	A	O	COMBUSTÍVEL; LUBRIFICANTES; SERV. DE MANUT. E REPAROS DE BENS MÓVEIS E IMÓVEIS	R\$ 743.379,00	R\$ 449.1
004/2016	IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA ESTRUTURADO DE ENSINO PARA PROFESSORES E ALUNOS DA EDUCAÇÃO INFANTIL, ENSINO FUNDAMENTAL I e II E ENSINO MÉDIO, POR MEIO DE FORNECIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E	EDITORA ATICA S/A	61.259.958/0001-96	CC	25/08/2016	P	O	LIVROS	R\$ 737.094,32	

	PEDAGÓGICO, IMPRESSO E DIGITAL.								
006/2015	SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO, QUE ATENDE A UNIDADE SESI DE PIMENTA BUENO.	RONDONAPI TERCEIRIZAÇÃO LTDA - ME	12.336.105/0001-03	PP	27/10/2017	P	O	SERV. DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	R\$ 449.186,76
015/2017	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA QUALIFICADA A OPERADORA DE PLANO DE ASSISTÊNCIA SAÚDE, PARA PRESTAÇÃO DE ASSISTENCIA MÉDICA, HOSPITALAR, AMBULATORIAL E LABORATORIAL.	UNIMED DE RONDÔNIA - COOP DE TRABALHO MÉDICO	05.657.234/0001-20	CC	08/05/2017	A	O	ENCARGOS ASSISTÊNCIAIS - PLANO DE SAÚDE/ODONTO LÓGICO	0,00
<b>Total</b>									<b>R\$ 15.076.463,01</b>

**Observações:**

- Contrato nº 001/2015 - contrato compartilhado entre o SESI/SENAI, com valor previsto para o SESI de R\$ 1.299.209,40;
- Contrato nº 018/2017 - contrato compartilhado entre FIERO/SESI/SENAI/IEL, com valor previsto para o SESI de R\$ 2.575.200,00;
- Contrato nº 015/2017 - contrato compartilhado entre FIERO/SESI/SENAI/IEL, sendo executado com o valor unitário por colaborador do quadro: Lote 1: R\$ 254,77 colaboradores da capital; Lote 2: R\$ 268,17 colaboradores do interior do Estado;
- Contrato nº 002/2015 - contrato compartilhado entre FIERO/SESI/SENAI/IEL, com valor estimado para o SESI de R\$ 545.171,63;
- Contrato nº 020/2017 - contrato compartilhado entre FIERO/SESI/SENAI/IEL, com valor previsto para o SESI de R\$ 416.451,00;
- Contrato nº 001/2017 - contrato compartilhado entre FIERO/SESI/SENAI/IEL, com valor previsto para o SESI de R\$ 330.000,00.

Contratos em houve pagamentos no exercício a que se refere a prestação de contas									
Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat	Elem. despesa	Valor do pagamento total no exercício
001/2015	SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA E SEGURANÇA	PROTEGE S/A PROTEÇÃO E TRANSPORTE DE VALORES	43.035.146/0051-44	PP	07/04/2017	P	O	SEGURANÇA E VIGILANCIA	R\$ 840.957,61
018/2017	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ADMINISTRAÇÃO E LEGITIMAÇÃO DE DOCUMENTOS, ATRAVÉS DE CARTÕES ELETRÔNICOS E MAGNÉTICOS QUE PERMITAM A AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS, SEGUINDO AS NORMAS DO PAT.	SODEXO PASS DO BRASIL SERVIÇOS E COMERCIO S.A	69.034.668/0001-56	CC	11/09/2017	P	O	BENEFÍCIOS A EMPREGADOS	R\$ 1.051.921,93
013/2014	SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO, QUE ATENDE A UNIDADE SESI	SR. ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS LTDA	34.724.500/0001-98	PP	25/11/2017	P	O	SERV. DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	R\$ 1.097.777,32

	CAT ALBANO FRANCO.								
015/2017	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA QUALIFICADA A OPERADORA DE PLANO DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE, PARA PRESTAÇÃO DE ASSISTENCIA MÉDICA, HOSPITALAR, AMBULATORIAL E LABORATORIAL.	UNIMED DE RONDÔNIA - COOP DE TRABALHO MÉDICO	05.657.234/0001-20	CC	08/05/2017	A	O	ENCARGOS ASSISTÊNCIAIS - PLANO DE SAÚDE/ODONTOLÓGICO	R\$ 687.833,92
002/2017	MODERNIZAÇÃO DE UMA SUBESTAÇÃO ABRIGADA COM FORNECIMENTO DE UM TRANSFORMADOR, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA UNIDADE SESI CAT ALBANO FRANCO.	PANATIS CONSTRUÇÕES LTDA	07.467.565/0001-22	CC	14/06/2017	A	O	CONSTRUÇÕES EM ANDAMENTO	R\$ 0,00
004/2016	IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA ESTRUTURADO DE ENSINO PARA	EDITORA ATICA S/A	61.259.958/0001-96	CC	25/08/2016	A	O	LIVROS	R\$ 737.094,32

	PROFESSORES E ALUNOS DA EDUCAÇÃO INFANTIL, ENSINO FUNDAMENTAL I e II E ENSINO MÉDIO, POR MEIO DE FORNECIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E PEDAGÓGICO, IMPRESSO E DIGITAL.								
002/2015	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.	NDA COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	05.670.067/0001-57	CC	12/01/2015	P	O	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	R\$ 284.142,48
006/2015	SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO, QUE ATENDE A UNIDADE SESI DE PIMENTA BUENO.	RONDONAPI TERCEIRIZAÇÃO LTDA - ME	12.336.105/0001-03	PP	27/10/2017	P	O	SERV. DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	R\$ 536.267,80
020/2017	SISTEMA DE CARTÕES PARA ABASTECIMENTO, GERENCIAMENTO, MANUTENÇÕES, LAVAGENS E	PRIME CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA	05.340.639/0001-30	PP	23/10/2017	A	O	COMBUSTÍVEL; LUBRIFICANTES; SERV. DE MANUT. E REPAROS DE BENS MÓVEIS E	R\$ 12.861,48

	DEMAIS SERVIÇOS DE MECÂNICA, ELÉTRICA, PINTURA, FUNILARIA E AFINS.							IMÓVEIS	
001/2017	AGENCIAMENTO DE VIAGENS, COM RESERVA, MARCAÇÃO, REMARCAÇÃO, EMISSÃO DE BILHETES DE PASSAGENS AÉREAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.	L.A VIAGENS E TURISMO LTDA	04.613.668/0001-65	PP	13/01/2017	A	O	PASSAGENS TERRESTRES PASSAGENS AÉREAS PASSAGENS INTERNACIONAIS	R\$ 246.595,71
									R\$ 5.495.452,57

**Observações:**

- Contrato nº 002/2017 não houve pagamento durante o exercício 2017.

### 6.3-Transferência, convênios e congêneres

#### 6.3.1-Transferências para federações e confederações

Transferência	Instrumento	Objeto	Conveniente	CNPJ/ CPF	Valor da Contrapartida	Data da firmatura	Sit.	Nat.	Valor total
FIERO	Art. 53 do Regulamento do SESI	Repasse regulamentar FIERO		14.661.557/0001-88	702.830,43	01/01/2017			676.611,31
IEL	Resolução nº 02/2009 da CNI	Repasse regimentar IEL		34.475.988/001-67	382.371,02	01/01/2017			416.348,48
<b>Total</b>					1.085.201,45				1.092.959,79

**Obs.:** Os valores que compõem o valor total corresponde a parcela de dezembro de 2016 e janeiro a novembro de 2017, o valor da contrapartida referente a dezembro 2017 foi repassado em janeiro de 2018.

#### 6.3.2-Outros convênios

Convênio	Objeto	Conveniente	CNPJ /CPF	Valor da Contrapartida	Data da firmatura	Sit.	Nat.	Valor total
Conexão Mundo SESI/SENAI 2016	Convênio para atender estudantes SESI/SENAI - EBEP no projeto Conexão Mundo Intercâmbio de Inglês.	US BRAZIL CONNECT			10/02/2016			105.230,31
Conexão Mundo SEDUC 2017	Convênio para atender estudantes das escolas estaduais no projeto Conexão Mundo Intercâmbio de Inglês.	US BRAZIL CONNECT			23/01/2017			161.967,40
<b>Total</b>								267.197,68

**Obs.:** Os valores referentes a despesa com convenio, foram apropriados dentro de suas respectivas contas orçamentarias de acordo com sua realização. Por se tratar de uma empresa estrangeira não possui CNPJ somente número de registro.

#### **6.4-Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos**

O Serviço Social da Indústria – SESI Departamento Regional de Rondônia, vem registrando mensalmente os valores correspondentes ao desgaste efetivo dos elementos do Ativo Imobilizado, em virtude do uso, perda de utilidade ou obsolescência, conforme previsto na NBC T 16.9, que estabelece critério e procedimentos para o registro contábil da depreciação, amortização e exaustão.

A depreciação é calculada pelo método linear a taxas anuais, levando em consideração a vida útil estimada dos bens. Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que são instalados e estão disponíveis para uso, ou em caso de ativos construídos internamente, do dia em que a construção é finalizada e o ativo está disponível para utilização. Os terrenos e os bens cedidos não são depreciados.

<b>Descrição</b>	<b>Taxa anual Depreciação</b>
<b>Bens Imóveis</b>	
Terrenos	-
Prédios	2%aa
Construções em Andamento	-
Instalações	-
Benfeitorias em Bens Imóveis Terc.	-
<b>Bens Móveis</b>	
Mobiliário em Geral	10%aa
Veículos	20%aa
Máquinas e Equip. em Geral	10%aa
Equip. Méd. Cirurg, Odont. e Labor.	10%aa
Equipamentos de Informática	20%aa
Equipamentos de Comunicação	10%aa

#### **6.5-Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade e cálculos referentes à gratuidade dos cursos**

Em 2008 foram incorporados ao Regulamento do SESI dispositivos estabelecendo a ampliação gradual de recursos provenientes da receita compulsória para a educação e para gratuidade que, até atingir em seis anos, a meta de 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em Educação Básica e Continuada, dos quais a metade destinada para vagas gratuitas.

Em 2017, este Regional aplicou 60,74% dos recursos dessa receita líquida de contribuição compulsória, em Educação e 23,1% em vagas para a gratuidade regulamentar, resultando na realização de 394 matrículas gratuitas.

Nos quadros abaixo, serão apresentados os resultados alcançados por este regional, no exercício de 2017, em relação ao cumprimento da meta de gratuidade regulamentar.

Cabe destacar que, para apuração da gratuidade, considera-se o gasto médio matrícula, ou seja, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, conforme estabelecido no Regulamento do SESI, Art.6, §4º, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.

Tabela 1 - Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação de Recursos no Programa de Gratuidade

<b>RECEITAS</b>	<b>Realizado 2017</b>
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	<b>18.167.278,61</b>
<b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>	<b>15.124.259,44</b>
<b>Compromisso de Aplicação de Recursos em Educação<sup>2</sup></b>	<b>5.040.915,67</b>
<b>Compromisso de Aplicação de Recursos em Gratuidade<sup>3</sup></b>	<b>2.521.214,05</b>
<b>DESPESAS</b>	
<i>em Educação</i>	<b>9.185.771,42</b>
<i>em Gratuidade</i>	<b>3.488.238,73</b>
<b>Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos em Educação<sup>4</sup></b>	<b>4.144.855,74</b>
<b>Percentual da Receita Líquida de Contribuição Destinado à Educação</b>	<b>60,74%</b>
<b>Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos em Gratuidade<sup>5</sup></b>	<b>967.024,68</b>
<b>Percentual da Receita Líquida de Contribuição Destinado à Gratuidade</b>	<b>23,06%</b>

Fonte: SESI-DR (RO), Simulador da Gratuidade - Fechamento/2017.

**Notas:**

**1.Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.

**2.Compromisso de Aplicação de Recursos em Educação:** Corresponde à 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

**3.Compromisso de Aplicação de Recursos em Gratuidade:** Corresponde à 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

**4.Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos em Educação:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.

**5.Resultado do Cumprimento da Aplicação de Recursos em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação ao compromisso de 16,67%.

Tabela 2: Matrículas em Educação Básica Realizadas em Gratuidade Regulamentar

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Educação Infantil</b>	<b>0</b>
Creche	0
Pré-Escola	0
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>78</b>
1º ao 5º Ano	<b>12</b>
6º ao 9º Ano	<b>66</b>
<b>Ensino Médio Regular</b>	<b>316</b>
	316
<b>Educação de Jovens e Adultos</b>	<b>0</b>
EJA - Alfabetização	0
EJA - 1º a 5º Ano	0
EJA - 6º a 9º Ano	0
EJA - Ensino Médio	0
<b>Total</b>	<b>394</b>

Tabela 3: Matrículas em Educação Continuada Realizadas em Gratuidade Regulamentar

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Educação Continuada</b>	<b>0</b>
Educação Continuada em Educação	0
Acompanhamento Pedagógico / Reforço Escolar	0
Educação Continuada em Saúde e Segurança	0
Educação Continuada em Articulação e Influência em Segurança e Saúde	0
Educação Continuada em Promoção de Saúde	0
Educação Continuada em Cultura	0
Esporte - Atleta do Futuro	0
<b>total</b>	<b>0</b>

*Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2017*

**Tabela 4: Gasto Médio da Matrícula em Educação Básica Realizado**

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Gasto Médio da Matrícula</b>
<b>Educação Infantil</b>	<b>16.056,62</b>
Creche	8.978,95
Pré-Escola	7.077,67
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>16.309,66</b>
1º ao 5º Ano	8.018,17
6º ao 9º Ano	8.291,48
<b>Ensino Médio Regular</b>	<b>9.002,48</b>
	9.002,48
<b>Educação de Jovens e Adultos</b>	<b>0,00</b>
EJA - Alfabetização	0,00
EJA - 1º a 5º Ano	0,00
EJA - 6º a 9º Ano	0,00
EJA - Ensino Médio	0,00
<b>Total</b>	<b>41.368,76</b>

*Fonte: SESI-DR (RO), Simulador da Gratuidade - Fechamento/2017.*

**Tabela 5: Gasto Médio da Matrícula em Educação Continuada Realizado**

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Gasto Médio da Matrícula</b>
<b>Educação Continuada</b>	<b>0,00</b>
Educação Continuada em Educação	0,00
Acompanhamento Pedagógico / Reforço Escolar	0,00
Educação Continuada em Saúde e Segurança	0,00
Educação Continuada em Articulação e Influência em Segurança e Saúde	0,00
Educação Continuada em Promoção de Saúde	0,00
Educação Continuada em Cultura	0,00
Esporte - Atleta do Futuro	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>

*Fonte: SESI-DR (RO), Simulador da Gratuidade - Fechamento/2017.*

Tabela 6: Despesa Total em Educação Básica Realizada em Gratuidade Regulamentar

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Despesa Total em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Educação Infantil</b>	<b>0,00</b>
Creche	0,00
Pré-Escola	0,00
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>643.456,04</b>
1º ao 5º Ano	96.218,08
6º ao 9º Ano	547.237,96
<b>Ensino Médio Regular</b>	<b>2.844.782,69</b>
	2.844.782,69
<b>Educação de Jovens e Adultos</b>	<b>0,00</b>
EJA - Alfabetização	0,00
EJA - 1º a 5º Ano	0,00
EJA - 6º a 9º Ano	0,00
EJA - Ensino Médio	0,00
<b>Total</b>	<b>3.488.238,73</b>

*Fontes: Tabelas 2 e 4 apresentadas anteriormente*

Tabela 7: Despesa Total em Educação Básica Realizada em Gratuidade Regulamentar

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Despesa Total em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Educação Continuada</b>	<b>0,00</b>
Educação Continuada em Educação	0,00
Acompanhamento Pedagógico / Reforço Escolar	0,00
Educação Continuada em Saúde e Segurança	0,00
Educação Continuada em Articulação e Influência em Segurança e Saúde	0,00
Educação Continuada em Promoção de Saúde	0,00
Educação Continuada em Cultura	0,00
Esporte - Atleta do Futuro	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>

*Fontes: Tabelas 3 e 5 apresentadas anteriormente*

## 6.6-Demonstrações contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e notas explicativas

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Demonstrações Contábeis e Notas Explicativas	<a href="http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/demonstracoes-contabeis">http://transparencia.fiero.org.br/sesi/modules/demonstracoes-contabeis</a>

## 6.7-Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica

Não se aplica a este Departamento Regional.

# 7-Áreas especiais da gestão

## 7.1-Gestão de pessoas, terceirização e custos relacionados

### a) demonstração da força de trabalho: situação apurada em 31/12/2017.

Tipologias dos Cargos	Lotação		Ingressos no Exercício	Egressos no Exercício
	Autorizada	Efetiva		
1 . Celetistas	N/A	311	45	92
2 . Funções de Confiança	N/A	19	00	02
3 . Temporários	N/A	N/A	N/A	N/A
4. Total de Servidores (1+2+3)	N/A	330	45	92

Fonte: Recursos Humanos.

### b) demonstração da distribuição da força de trabalho, discriminando efetivos e temporários:

Não aplicável. No caso do SESI, observa-se que não se utiliza o critério de segregação entre áreas meio e fim, até porque em diversas unidades são utilizados os denominados serviços compartilhados, cuja segregação poderia afetar a precisão das informações prestadas. Em razão de suas peculiaridades, o quadro se revela aplicável à Administração Pública e não aos serviços sociais autônomos.

### c) conclusões de eventuais estudos realizados para avaliar a distribuição do pessoal no âmbito da unidade jurisdicionada, especialmente no contexto da execução da sua atividade-fim:

As análises realizadas no SESI Rondônia, foram alicerçadas levando em conta os fatores: fatores econômicos e financeiros; margens, resultados; inadimplência; mercado (atuação e oportunidades); satisfação de clientes; indicadores do Departamento Nacional; redução da contribuição compulsória; capacidade instalada; turnover; absenteísmo; afastamentos e nova estrutura organizacional.

O processo contínuo de melhoria na perspectiva de pessoas, está sendo elaborado o PCS para o exercício de 2018. Essa ferramenta irá na auxiliar no Programa de desenvolvimento para fortalecimento dos conhecimentos e competências da força de trabalho, bem como irá contribuir nas avaliações de eventual redimensionamento no quadro de pessoal.

### d) Qualificação da força de trabalho: situação apurada em 31/12/2017:

Qualificação	Quant.
Ensino fundamental incompleto	15
Ensino fundamental completo	5
Ensino médio incompleto	2
Ensino médio completo	72
Educação superior incompleta	25

Educação superior completa	156
Pós-graduação / especialização	55

**e) descrição das iniciativas da unidade jurisdicionada para capacitação e treinamento dos servidores nela lotados:**

Para atender a demanda de treinamentos aos empregados do SESI RO utilizamos os treinamentos da Universidade Corporativa – Unindústria – Departamento Nacional.

CLASSIFICAÇÃO	CURSO	INSCRITOS
Cursos livres	Apresentação de Sucesso	2
Gestão de mercado	Atendimento Consultivo	13
PSAI	Audiodescrição	46
Gestão de mercado	Cenário de Mercado	15
Cursos livres	Conhecimento: Diferencial Competitivo	2
Gestão de mercado	Controle e compliance nos serviços sociais autônomos	19
Gestão de mercado	CrM- gestão de relacionamento com o cliente	26
Cursos livres	Design Thinking (T1/17)	3
Cursos livres	Dicas de comunicação oral	4
Cursos livres	Engajamento eficaz	3
Cursos livres	Feedback	2
Cursos livres	Foco no resultado	7
Cursos livres	Formação de Tutores EaD (T1, 2, E 3/17)	45
Cursos livres	Gestão de Conflitos (T2/17)	6
Gestão de mercado	Gestão de custos	44
PSAI	Inclusão da Pessoa com Deficiência (T1/17)	22
SESI QV	Modelo de Atuação SESI em Soluções Integradas (T2/17)	15
Cursos livres	Negociação eficaz	2
Cursos livres	Poder de influência e escuta ativa	6
SESI QV	SESI Viva+: Uma Nova Estratégia (T4/17)	4
Gestão de mercado	Técnicas de Extração de Informações de Mercado (T1/17)	4

**f) custos associados à manutenção dos recursos humanos:**

Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e Vantagens Fixas	Despesas Variáveis					Total	
		Gratificações	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e Previdenciários	Demais Despesas Variáveis		
<b>Celetistas</b>								
Exercícios	2017	9.709.129,30	865.145,09	0,00	2.013.069,00	3.790.610,99	167.359,45	16.545.313,83
<b>Funções de Confiança</b>								
Exercícios	2017	362.915,50	865.145,09	0,00	N/A	N/A	N/A	1.228.060,59
<b>Temporários</b>								
Exercícios	2017	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fonte: Zeus Contábil/Recursos Humanos

**Tipologias dos Cargos**

**Celetistas:** Aquele que tem vínculo laboral que se rege pela Consolidação das Leis de trabalho, norma legislativa brasileira relativa ao direito do trabalho.

**Funções de Confiança:** Função definida de acordo com a estrutura organizacional e tem característica de remuneração global e substitutiva.

**Temporários:** Considera-se trabalho temporário o serviço prestado por pessoa física a uma determinada empresa, para atender à necessidade transitória de substituição de pessoal, regular e permanente, ou motivado pelo acréscimo extraordinário de serviços.

### Descrição das despesas

**Vencimentos e vantagens fixas** - Valores pagos a título de vencimento e vantagens fixas, incluídos os valores pagos a título de vantagens pessoais, nominalmente identificadas como anuênios e décimos;

**Gratificações** - Valores pagos a título das gratificações;

**Adicionais** - Valores pagos a título das gratificações caracterizadas por tempo de serviço (Ex: Anuênio);

**Indenizações** - Valores pagos a título das indenizações;

**Benefícios Assistenciais:** Valores pagos a título de assistência médica. Devem ser considerados nesta rubrica os valores pagos relativamente a auxílio creche, auxílio odontológico, assistência médica, auxílio alimentação/refeição, entre outros;

**Demais despesas variáveis:** Valores pagos aos empregados que não se enquadram nos títulos anteriores.

### h) descrever os principais riscos identificados na gestão de pessoas da unidade jurisdicionada e as providências adotadas para mitigá-los

Nos processos de gestão de pessoas foram identificadas algumas fragilidades no sistema de processamento da folha de pagamento que geram não conformidades.

Para sanar tais problemas foi contratada a empresa proprietária do software com intuito de reimplantar o sistema FPW revisando as regras determinadas pela legislação trabalhistas e previdenciárias, bem como pelo Acordo Coletivo celebrado entre a FIERO e o SENALBA.

Também foi revisto toda a gestão dos processos seletivos para adequar as orientações do DN, reduzindo o tempo despendido com os processos de seleção de colaboradores.

### i) indicadores gerenciais sobre a gestão de pessoas

#### 1 – Absenteísmo:

A meta estabelecida para o indicador de absenteísmo foi de 3%, o desempenho da média anual do índice foi de 3,13% sendo o principal motivo a ocorrência de atestados médicos com 1,74%, para atestados de acompanhamento foi de 0,12%, de declaração de comparecimento 0,34% e ainda 0,66% de faltas e 0,27% de atrasos.

Cálculo		
	Ausências (horas)	Percentual
<b>Atestado médicos</b>	17.169,45	1,74%
<b>Atrasos</b>	2.709,11	0,27%
<b>Atestado de acompanhamento</b>	1.165,35	0,12%
<b>Faltas</b>	6.494,29	0,66%
<b>Declaração de comparecimento</b>	3.361,35	0,34%
<b>SOMA TOTAL</b>	<b>30.899,55</b>	<b>3,13%</b>

Fonte: recursos humanos- sistema new ponto.

No número de funcionários acima estão inclusos também, os afastados acima de 15 dias.

## 2 - Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais:

As ações tomadas no ano de 2017 para a redução das doenças ocupacionais tiveram foco por adequação dos exames periódicos, pois através desse exame é possível diagnosticar e tratar as doenças ocupacionais. Abaixo o gráfico ilustrando o ano 2017.

Comunicado de acidente de trabalho	
UNIDADE	Nº de CAT
SESI DR	3
Escola Cacoal	2
Pimenta Bueno	1
Saúde Cacoal	3
Saúde Porto Velho	1
Vilhena	1
<b>Total</b>	<b>11</b>

Índice de acidentes de trabalho				
Com afastamento	Sem afastamento	Total de acidentes	Índice de acidentes com afastamento	Índice de acidentes sem afastamento
1	10	11	9,1	90,9

Fonte: recursos humanos.

UNIDADE	EXAMES PERIÓDICOS SESI	
	PERIODICOS REALIZADOS	TOTAL DE COLABORADORES
Ariquemes	3	4
Cat Albano Franco	49	74
Saúde Cacoal	11	23
Escola Cacoal	7	28
Departamento Regional	53	81
Ji Paraná	7	9
Vilhena	35	50
Saúde Porto Velho	19	28
Pimenta Bueno	22	33

Nota explicativa: Conforme o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, os exames periódicos são realizados no período de 02 em 02 anos.

## 3 – Rotatividade (turnover):

	ADM	DEM	Nº Func. Ativos	Percentual
Janeiro	4	4	375	1,07%
Fevereiro	5	5	375	1,33%
Março	3	17	361	2,77%
Abril	4	5	363	1,24%
Maiο	4	9	355	1,83%
Junho	3	9	350	1,71%
Julho	3	12	341	2,20%
Agosto	5	7	339	1,77%
Setembro	2	6	335	1,19%
Outubro	7	4	339	1,62%
Novembro	5	3	341	1,17%
Dezembro	0	11	330	1,67%
<b>Media</b>				<b>1,64%</b>

Fonte: recursos humanos

**Nota:**

Os desligamentos ocorridos em 2017 foram de 1 rescisão indireta, 54 dispensas sem justa causa e 27 pedidos de demissão por iniciativa do colaborador e 9 termino de contrato.

Não há no Departamento Regional de Rondônia a contratação de mão de obra de apoio e para contratação de estagiários é seguida a legislação vigente.

## 7.2-Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros

Descrição da política de remuneração dos administradores da entidade e dos conselheiros

Remuneração dos administradores	
Cargo	Remuneração anual
<b>Membros do Conselho Regional:</b>	
TEREZA JANETE CÓRDOVA SANTOS	0,00
FAUSTO LUIZ DE SENE OLIVEIRA	0,00
POMPEU VIEIRA MARQUES	0,00
ALAN GURGEL DO AMARAL	0,00
ANTONIO ALFONSO ERDTMANN	0,00
ANTONIO ROCHA GUEDES	0,00
FRANCISCO DE ASSIS PINTO RODRIGUES	0,00
PAULO JAIR KREUZ	0,00
MARCELO THOME´DA SILVA ALMEIDA	0,00
<b>Diretores:</b>	
VALERIO DUARTE	0,00
PAULO MOACIR DA SILVA	0,00

Remuneração dos administradores – quadro consolidado	
Rubricas	Valores
Total	0,00

Remuneração dos administradores – outros pagamentos	
Rubricas	Valores
Rubrica – Ajuda de Custo / Transporte	14.780,00
Rubrica Jeton	29.361,02
Total	44.141,02

\*Rubrica Jeton – cédula de presença dos membros do conselho prevista no Regulamento do SESI Artigo39 letra “n”.

### 7.3-Gestão de patrimônio imobiliário

O Serviço Social da Indústria - SESI Departamento Regional de Rondônia, tem como missão promover soluções em educação e qualidade de vida, contribuindo com o aumento da produtividade da indústria no estado. Os imóveis elencados abaixo estão ofertando ao setor industrial atividades nos seguimentos de Educação Básica e Continuada, Lazer Ativo e, Saúde e Segurança, tendo este último como objetivo a saúde e segurança do trabalhador, buscando contribuir para ambientes mais seguros e sustentáveis.

DESCRIÇÃO		ENDEREÇO	2015	2016	2017	ÁREA DE ATUAÇÃO	% PART. IMOBILIZADO 2017
<b>PREDIO</b>	SESI CAT ALBANO FRANCO	Rua Rio de Janeiro, 4734 - Bairro Lagoa - CEP 76.812-080 Porto Velho/RO	1.590.381,67	1.590.381,67	1.590.381,67	EDUCAÇÃO E LAZER	11%
<b>PREDIO</b>	SESI PIMENTA BUENO	Av. Turibio Odilon Ribero, 781 - Alvorada - CEP 76.970-000 Pimenta Bueno/RO	1.221.949,52	1.221.949,52	1.221.949,52	EDUCAÇÃO E SAÚDE	9%
<b>PREDIO</b>	SESI CLINICA DE CACOAL	Av. Sete de Setembro, 2674 - Centro Cep 76.964-094 Cacoal/RO	540.749,43	540.749,43	540.749,43	SAÚDE	4%
<b>TERRENOS</b>	SESI CACOAL	Rua Afonso Pena Nº 2255 Bairro Princesa Isabel Cep: 76.960.970	55.000,00	55.000,00	55.000,00	QUADRA ESPORTIVA	0,4%
<b>TERRENOS</b>	SESI PIMENTA BUENO	Av Padre Angelo S/N	66.666,67	66.666,67	66.666,67	-	0,5%
<b>TERRENOS</b>	SESI ROLIM DE MOURA	Rua Dr. Carlos Chagas S/N	306.910,40	306.910,40	306.910,40	-	2%

### 7.4-Gestão ambiental e sustentabilidade

Não aplicável à natureza jurídica da Unidade Prestadora de Contas. De acordo com orientações do e-Contas (TCU), o item tem finalidade de informar aspectos da gestão ambiental e adoção de critérios que garantam a sustentabilidade ambiental, especialmente na aquisição de bens e serviços (Decreto 7746/12 e IN SLTI/MPOG 10/12), que tratam, respectivamente, da “promoção do desenvolvimento nacional sustentável nas contratações realizadas pela administração pública federal” e das “regras para elaboração dos Planos de Gestão de Logística Sustentável – PLS na Administração Pública Federal direta, autárquica, fundacional e nas empresas estatais dependentes”.

## 8-Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle

### 8.1-Tratamento de deliberações do TCU

Não houve deliberações do Tribunal de Contas da União para a entidade no referido exercício.

### 8.2-Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno

**Quadro da situação de atendimento das demandas da CGU**

<b>Nº Relatório de Auditoria</b>	<b>Nº da Constatação</b>	<b>Descrição das Recomendações</b>	<b>Síntese do Tratamento adotado pela Entidade</b>
<b>201601842</b>	01	Incluir nos processos licitatórios realizados pela entidade a realização de pesquisa por meio de CNPJ das empresas participantes com o objetivo de comprovar a existência ou não de vínculos entre as licitantes, de modo a garantir a competitividade do certame e evitar o coluio entre as empresas.	As pesquisas por meio do CNPJ das empresas participantes estão sendo realizadas conforme procedimento DISCOMPRO-0014 Revisão 16, com o objetivo de verificar a existência de vínculos entre elas, evitando-se fraudes nos nossos processos licitatórios ou por dispensa, em observância aos princípios da moralidade, impessoalidade e competitividade.
<b>201601842</b>	02	Fazer constar nos processos de licitações, inclusive de dispensa e inexigibilidade, quando forem exigidos, os documentos comprobatórios de qualificação técnica e regularidade fiscal das empresas participantes, mantendo-os arquivados junto aos processos a que se referem.	Está sendo utilizado o CHECK LIST no ato da licitação, inclusive nas dispensas e inexigibilidade, que comprovará a aptidão e apresentação das regularidades fiscais, bem como as jurídicas; econômica-financeira e técnica das empresas participantes do processo.
<b>201601842</b>	04	Instruir o processo de convenio com a organização US BRAZIL CONNÉCT anexando a ele todos os documentos necessários para o correto entendimento das circunstancia que ocorreram nele de modo a solucionar as falhas específicas identificadas pela equipe de auditoria.	O processo foi devidamente instruído e entregue ao órgão de controle interno através da Carta 003/2017 em 07/04/2017.
<b>201601842</b>	05	Estabelecer normativo com rotinas e controles internos que garantam que os processos de convênios sejam	Criado a Política de Convênios SESI/SENAI, aprovada em 24/02/2017 e disponibilizada ao órgão de controle

		instruídos de forma adequada e que possam demonstrar, com os documentos neles contidos, todas as circunstância e fatos que ocorreram.	interno através do Sistema Monitor.
--	--	---	-------------------------------------

### ***8.3-Tratamento de recomendações da Auditoria Interna***

Conforme informado no item 4.2 o SESI/DR-RO não possui em sua estrutura uma unidade de auditoria interna.